

**UCHWAŁA nr 21/JK/2019**  
**Rady Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego**  
**podjęta na posiedzeniu w dniu 13 maja 2019 roku**

**w sprawie:** przyjęcia programu kształcenia kierunku **Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami** prowadzonego na Wydziale Zarządzania UŁ

Na podstawie Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 kwietnia 2018 r. z późniejszymi zmianami w sprawie studiów, Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji, Uchwały nr 290 Senatu Uniwersytetu Łódzkiego z dnia 26 listopada 2018 r. w sprawie wytycznych w zakresie tworzenia programów studiów w Uniwersytecie Łódzkim oraz Zarządzenia nr 31 Rektora Uniwersytetu Łódzkiego z dnia 17.01.2019 r. w sprawie określania procedury tworzenia i modyfikowania programów studiów, Rada Wydziału uchwała co następuje:

§ 1

Rada Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego przyjęła program studiów stacjonarnych i niestacjonarnych I stopnia na kierunku **Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami** o profilu praktycznym prowadzonym na Wydziale Zarządzania UŁ.

§ 2

Program studiów stanowi załącznik nr 1 do niniejszej Uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podpisania i ma zastosowanie dla programów studiów od roku akademickiego 2019/2020.

## FORMULARZ ZGŁOSZENIA KIERUNKU

### 1. Kierunek: **Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami**

### 2. Zwięzły opis kierunku

Studia na kierunku Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami pozwolą na zdobycie interdyscyplinarnej wiedzy i praktycznych doświadczeń na temat: uruchomienia i prowadzenia samodzielnej działalności gospodarczej, zarządzania innowacjami, doradztwa w rozwoju biznesu oraz realizowania polityki przedsiębiorczości i programów unijnych przy wykorzystywaniu w tych obszarach różnorodnych instrumentów, metod, technik i narzędzi. Kierunek łączy wiedzę z zakresu psychologii, socjologii, antropologii, ekonomii, filozofii, statystyki i innych obszarów. W ramach studiów Student zapozna się z różnorodnymi aspektami przedsiębiorczości, zarządzania rozwojem firmy i innowacjami. Studia dostarczą wiedzę oraz podstawowe umiejętności praktyczne z zakresu zasad tworzenia i rozwoju działalności gospodarczej i innowacji potrzebnych do funkcjonowania współczesnych firm na konkurencyjnym rynku.

### 3. Poziom: I

### 4. Profil: praktyczny

### 5. Forma studiów: stacjonarne i niestacjonarne

### 6. Zasadnicze cele kształcenia

Celem studiów na kierunku Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami jest kształcenie osób zdolnych do uruchomienia i prowadzenia samodzielnej działalności gospodarczej oraz wysokiej klasy specjalistów w zakresie: przedsiębiorczości i innowacji, doradztwa w rozwoju firmy oraz realizowania polityki przedsiębiorczości i programów unijnych.

Celem kształcenia jest również przekazywanie wiedzy na temat procesu przedsiębiorczego oraz budowania postaw przedsiębiorczych. W efekcie poprzez kształcenie w zakresie przedsiębiorczości i zarządzania innowacjami uzyskuje się większe możliwości dla wprowadzania innowacyjnych rozwiązań do przedsiębiorstw. Jednocześnie cele kształcenia obejmują zdobywanie wiedzy z zakresu znaczenia i budowy związków pomiędzy organizacjami, a szeroko rozumianym otoczeniem. Sprzyja to budowie potencjału dla tworzenia rozwiązań klastrowych oraz innych form współpracy. W procesie kształcenia identyfikowane są korzyści związane z percepcją szans związanych z aktywnym oddziaływaniem polityki wsparcia w zakresie przedsiębiorczości. Kształcenie na kierunku skoncentrowane jest na wskazywaniu znaczenia proaktywnych zachowań i postaw przedsiębiorczych oraz identyfikowania różnych form i obszarów przedsiębiorczości.

### 7. Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta: licencjat

### 8. Możliwość zatrudnienia i kontynuacji kształcenia absolwenta

W rozumieniu Rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z dnia 7 sierpnia 2014 r. w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy oraz zakresu jej stosowania (Dz. U. z 2014 r. poz. 1145, z uwzględnieniem zmian wynikających z rozporządzenia Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej z dnia 7 listopada 2016 r., Dz. U. z 2016 r., poz. 1876, tekst jednolity według stanu na dzień 25 stycznia 2018 r., Dz. U. z 2018 r. poz. 227) absolwenci kierunku Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami uzyskują

praktyczne przygotowanie zawodowe otwierające przed nimi możliwości zatrudnienia w charakterze:

- Kierownik małego przedsiębiorstwa obsługi biznesu (121902)
- Pozostali kierownicy do spraw obsługi biznesu i zarządzania gdzie indziej niesklasyfikowani (121990)
- Pozostali kierownicy do spraw innych typów usług gdzie indziej niesklasyfikowani (143990)
- Negocjator biznesowy (242104)
- Specjalista do spraw doskonalenia organizacji (242106)
- Specjalista do spraw pozyskiwania funduszy (242109)
- Animator gospodarczy do spraw przedsiębiorczości (242201)
- Animator gospodarczy do spraw rozwoju technologicznego (242203)
- Specjalista do spraw planowania strategicznego (242223)

Kierunek ten może stanowić podstawę do podjęcia studiów magisterskich (II stopnia) w zakresie nauk społecznych, jeśli tylko wymagania wstępne na to pozwolą. Inną możliwością pogłębiania kwalifikacji są studia podyplomowe czy kursy prowadzone przez uczelnie i inne instytucje naukowo-dydaktyczne.

#### 9. Wymagania wstępne, oczekiwane kompetencje kandydata:

Znajomość języka obcego (angielski, niemiecki, rosyjski, francuski) na poziomie podstawowym, zainteresowanie interdyscyplinarną problematyką zarządzania ze szczególnym uwzględnieniem kwestii przedsiębiorczości, funkcjonowania i rozwoju organizacji oraz bycia otwartym na przedsiębiorczość i innowacyjność.

#### 10. Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się:

DZIEDZINA	DYSCYPLINA	UDZIAŁ %
Nauki społeczne	Nauki o zarządzaniu i jakości – dyscyplina wiodąca	87%
Nauki społeczne	Ekonomia i finanse	7%
Nauki społeczne	Nauki prawne	3%
Nauki ścisłe i przyrodnicze	Matematyka	3%

#### 11. Kierunkowe efekty uczenia się w odniesieniu do charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK

Sylwetka absolwenta studia I stopnia		
<b>Grupa kierunków:</b>	Zarządzanie	
<b>Nazwa kierunku:</b>	Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami	
<b>Absolwent osiągnie następujące efekty uczenia się w zakresie:</b>		
<b>Wiedza</b>		
Kod KEU	Treść efektu	Kod PRK
08I-1P_W01	Posiada podstawową wiedzę o charakterze nauk społecznych, w szczególności w zakresie dyscypliny: nauki o zarządzaniu i jakości, oraz jej relacji do innych nauk.	P6U_W P6S_WG

08I-1P_W02	Posiada podstawową wiedzę o instytucjach otoczenia biznesu mających wpływ na zakładanie i innowacyjny rozwój firmy.	P6U_W P6S_WG
08I-1P_W03	Posiada wiedzę na temat zależności między poszczególnymi podsystemami zarządzania i ich związkiem z osobą przedsiębiorcy i kapitałem wiedzy organizacji.	P6U_W P6S_WG
08I-1P_W04	Zna rodzaje więzi społecznych w tworzącej się i rozwijającej się organizacji oraz czynniki je kształtujące.	P6U_W P6S_WG
08I-1P_W05	Posiada podstawową wiedzę o przedsiębiorcy jako podmiocie kształtującym relacje społeczne w organizacji i potrafiącym w oparciu o nie prowadzić działalność gospodarczą.	P6U_W P6S_WG
08I-1P_W06	Posiada wiedzę o metodach i narzędziach odpowiednich dla nauk o zarządzaniu pozwalających opisywać organizacje, ich struktury oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.	P6U_W P6S_WG
08I-1P_W07	Posiada wiedzę o regułach i zasadach tworzenia i rozwoju organizacji.	P6U_W P6S_WG
08I-1P_W08	Posiada podstawową wiedzę o instrumentach wsparcia kreowania i rozwoju organizacji.	P6U_W P6S_WG
08I-1P_W09	Posiada wiedzę o poglądach na temat organizacji przedsiębiorczej i innowacyjnej, ich struktur i ich historycznej ewolucji.	P6U_W P6S_WG
08I-1P_W10	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	P6U_W P6S_WK
08I-1P_W11	Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującą wiedzę z zakresu zarządzania.	P6U_W P6S_WK
08I-1P_W12	Ma świadomość uwarunkowań oraz przesłanek przedsiębiorczości.	P6U_W P6S_WK
08I-1P_W13	Posiada wiedzę zorientowaną na wykorzystanie metod i technik zarządzania rozwojem biznesu oraz innowacjami.	P6U_W P6S_WK
08I-1P_W14	Posiada podstawową wiedzę o polityce, instrumentach wsparcia i źródłach finansowania w zakresie uruchamiania i innowacyjnego rozwoju firmy.	P6U_W P6S_WK
<b>Umiejętności</b>		
<b>Kod KEU</b>	<b>Treść efektu</b>	<b>Kod PRK</b>
08I-1P_U01	Posiada umiejętność analizy i diagnozy zjawisk ekonomicznych oraz oszacowania ich wpływu na procesy założycielskie i rozwój organizacji.	P6U_U P6S_UW
08I-1P_U02	Wykorzystuje podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów i zjawisk gospodarczych w kontekście zarządzania rozwojem organizacją przedsiębiorczą i innowacyjną.	P6U_U P6S_UW
08I-1P_U03	Posiada umiejętność analizy przyczyn i przebiegu wybranych procesów i zjawisk gospodarczych w kontekście nauk o zarządzaniu.	P6U_U P6S_UW
08I-1P_U04	Potrafi zrozumieć procesy i zjawiska społeczne w zakresie zarządzania w ramach przedsiębiorczości i innowacyjności.	P6U_U P6S_UW
08I-1P_U05	Potrafi wykorzystać reguły prawne i zawodowe dla realizacji wybranych zadań biznesowych w obszarze przedsiębiorczości i innowacyjnego rozwoju firmy.	P6U_U P6S_UW
08I-1P_U06	Posiada umiejętności wykorzystania zdobytej wiedzy w procesie	P6U_U

	tworzenia organizacji przedsiębiorczej i innowacyjnej.	P6S_UW
08I-1P_U07	Posiada umiejętność adaptacji wybranych metod i technik do monitorowania szans i zagrożeń dla funkcjonowania organizacji przedsiębiorczej i innowacyjnej oraz wsparcia kreowania i innowacyjnego rozwoju firmy.	P6U_U P6S_UW
08I-1P_U08	Posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk gospodarczych w zakresie tworzenia nowych przedsięwzięć oraz rozwoju organizacji.	P6U_U P6S_UW
08I-1P_U09	Posiada umiejętność prezentacji materiału w formie prac pisemnych, w tym raportów, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł.	P6U_U P6S_UK
08I-1P_U10	Posiada umiejętność przygotowywania wystąpień ustnych dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł.	P6U_U P6S_UK
08I-1P_U11	Ma umiejętności językowe w zakresie dyscypliny: nauki o zarządzaniu i jakości, zgodnie z wymaganiami właściwymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6U_U P6S_UK
08I-1P_U12	Posiada umiejętność praktycznego analizowania i diagnozowania uwarunkowań przedsiębiorczości i innowacji.	P6U_U P6S_UW
08I-1P_U13	Posiada umiejętność praktycznego analizowania i diagnozowania potencjału rozwojowego i innowacyjnego firmy.	P6U_U P6S_UW
08I-1P_U14	Posiada umiejętność wykorzystania instrumentów wsparcia do uruchamiania i rozwoju innowacyjnego firmy.	P6U_U P6S_UW
<b>Kompetencje społeczne</b>		
<b>Kod KEU</b>	<b>Treść efektu</b>	<b>Kod PRK</b>
08I-1P_K01	Rozumie potrzebę permanentnej edukacji i podnoszenia własnych kwalifikacji w zakresie przedsiębiorczości i innowacji.	P6U_U P6S_UU
08I-1P_K07	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny	P6U_U P6U_K P6S_UO P6S_KR
08I-1P_K02	Potrafi zrozumieć sposób realizacji ról przypisanych osobie przedsiębiorczej i innowacyjnej.	P6U_K P6S_KR P6S_KK
08I-1P_K03	Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie zadania.	P6U_K P6S_KR
08I-1P_K04	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z tworzeniem i prowadzeniem własnej firmy i jej innowacyjnym rozwojem.	P6U_K P6S_KO
08I-1P_K05	Umie uczestniczyć w budowaniu organizacji: zna aspekty prawne, ekonomiczne oraz potrafi przewidzieć w podstawowym zakresie ich skutki.	P6U_U P6U_K P6S_UU P6S_KR P6S_KK
08I-1P_K06	Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności, jest otwarty na innowacje w zakresie przedsiębiorczości.	P6U_K P6S_KO

## 12. Efekt uczenia się zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego

08I-1P_W10	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	P6U_W P6S_WK
------------	---	-----------------

## 13. Wnioski z analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy i otoczenia społecznego

Kierownik Kierunku wraz z Radą Programową Kierunku po analizie aktualnych potrzeb rynku pracy, stwierdzili, że istnieje zgodność efektów uczenia na kierunku z potrzebami tego rynku w zakresie tworzenia i rozwoju organizacji w wyniku przedsiębiorczości oraz zastosowania innowacji. W szczególności znaczące jest uwzględnienie w programach zajęć zmian w zakresie oczekiwań rynku pracy, uwzględniając zmniejszającą się liczbę osób aktywnych zawodowo i potrzebę jak najbardziej efektywnego wykorzystania potencjału podsystemu społecznego i technicznego współczesnych organizacji oraz budowania form współpracy z pozostałymi organizacjami.

## 14. Wskazanie związku studiów z misją uczelni i jej strategią rozwoju

W dniu 10.10.2011 r. Rada Wydziału przyjęła misję i strategię dla Wydziału Zarządzania. Przyjęte misja i strategia Wydziału Zarządzania są zgodne z misją i strategią Uniwersytetu Łódzkiego i stanowią ich uszczegółowienie na szczeblu Wydziału.

Strategia WZ zakłada m.in.: współpracę z praktyką gospodarczą, ofertę przedmiotów do wyboru, interdyscyplinarne podejście do tworzenia programów studiów, współpracę z zagranicą (wymiana studentów, prowadzenie zajęć przez wykładowców z zagranicy).

W przypadku studiów I stopnia strategia WZ zakłada w szczególności: zdobycie przez studentów praktycznych umiejętności zawodowych, dostosowanie oferty do zmieniających się potrzeb rynku pracy.

Program studiów kierunku Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami jest zgodny z misją i strategią Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego. Istotą programu studiów jest możliwość wyboru różnych przedmiotów, pozwalających na rozszerzanie i uzupełnianie wiedzy. Student ma dzięki temu możliwość stworzenia własnej ścieżki kształcenia, która odpowiada jego zainteresowaniom naukowym oraz planom zawodowym. Odpowiada to założeniom strategii, która kładzie nacisk na zwiększenie możliwości wyboru dla studenta.

## 15. Różnice w stosunku do innych programów uczenia się o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się prowadzonych w UŁ

Program kierunku Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami wskazuje na unikalne i kompleksowe podejście związane z praktyczną realizacją przedsiębiorczości i zarządzaniem rozwojem firmy oraz innowacjami, podczas gdy na innych kierunkach obowiązuje węższy stopień specjalizacji związany jedynie z wybranymi funkcjami, takimi jak: marketing, logistyka czy zarządzanie zasobami ludzkimi.

Kierunek Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami w odróżnieniu od innych kierunków koncentruje się właśnie na budowaniu wiedzy i umiejętności dla prowadzenia działań związanych z tworzeniem i prowadzeniem samodzielnej działalności gospodarczej, zarządzaniem innowacjami oraz doradztwem w tym zakresie.

## 16. Plany studiów

PLAN STUDIÓW																		
		Wydział:		Wydział Zarządzania UŁ														
		Kierunek studiów:		Przedsiębiorczość i zarządzanie innow														
		Profil studiów:		Praktyczny														
		Stopień studiów:		Studia I stopnia														
		Forma studiów:		Stacjonarne														
		Liczba specjalności:		-														
		Od roku:		2019														
rok	semestr	przedmiot	KOD	Szczegóły przedmiotu											Razem	Forma zaliczenia	ECTS	
				Liczba godzin														
				Wykład kursowy	Wykład gościnny	Wykład monograficzny	Ćwiczenia audytoryjne	Warsztaty	Lektorat	Ćwiczenia informatyczne	Praktyki	Seminarium licencjackie	Wychowanie fizyczne	Przedmiot do wyboru				
				W	WG	WM	C	WR	L	LI	PR	SL	WF					
I	1	Ekonomia	0800-ZENZAN	60											60	Egzamin	6	
	1	Matematyka i statystyka w zarządzaniu	0800-ZMSZAN	14			28								42	Egzamin	6	
	1	Podstawy działalności biznesowej	0800-ZPDZAN	30			18								48	Egzamin	6	
	1	Podstawy zarządzania	0800-ZPZZAN	30			24								54	Egzamin	7	
	1	Rozwój umiejętności profesjonalnych	0800-ZRUZAN				30								30	Zaliczenie	5	
	1	Wychowanie fizyczne											30		30	Zaliczenie	-	
<b>razem po 1. semestrze:</b>															<b>godzin:</b>	<b>264</b>	<b>p. ECTS:</b>	<b>30</b>
I	2	Język obcy w biznesie*	0800-1J_ZAN						60						60	Zaliczenie	3	
	2	Narzędzia informatyczne w zarządzaniu	0800-ZNZAN								30				30	Zaliczenie	6	
	2	Podstawy marketingu	0800-ZPMZAN	15			9								24	Egzamin	3	
	2	Podstawy zarządzania procesami operacyjnymi	0800-ZPPZAN	15			9								24	Zaliczenie	3	
	2	Prawo cywilne i handlowe	0800-ZPCZAN	60											60	Egzamin	6	
	2	Spoleczne aspekty zarządzania	0800-ZSAZAN	30											30	Zaliczenie	3	
	2	Wprowadzenie do finansów i rachunkowości	0800-ZWFZAN	30			24								54	Egzamin	7	
	2	Wychowanie fizyczne											30		30	Zaliczenie	-	
<b>razem po 2. semestrze:</b>															<b>godzin:</b>	<b>312</b>	<b>p. ECTS:</b>	<b>31</b>
II	3	Innowacje w rozwoju biznesu	0800-IBZAN				18								18	Zaliczenie	3	
	3	Język obcy w biznesie*	0800-2J_ZAN						60						60	Egzamin	4	
	3	Kreowanie zachowań przedsiębiorczych	0800-KZZAN	10				20							30	Zaliczenie	5	
	3	Otoczenie innowacyjnego biznesu	0800-IOZAN	10			18								28	Zaliczenie	4	
	3	Przedsiębiorczość	0800-PPZAN	20			18								38	Egzamin	5	
	3	Sieci współpracy	0800-ISWZAN					30							30	Zaliczenie	6	
	3	Zarządzanie projektami innowacyjnymi	0800-IPZAN								25				25	Zaliczenie	5	
<b>razem po 3. semestrze:</b>															<b>godzin:</b>	<b>229</b>	<b>p. ECTS:</b>	<b>32</b>
II	4	Kompleksowe zarządzanie innowacjami	0800-IZZAN	15			15								30	Zaliczenie	4	
	4	Ścieżki sukcesu i przeciwdziałanie niepowodzeniom gospodarczym małych	0800-ISSZAN	15			15								30	Zaliczenie	4	
	4	Seminarium licencjackie	0800-_S0ZAN									6			6	Zaliczenie	1	
	4	Źródła finansowania innowacji	0800-IFZAN	20			18								38	Egzamin	5	
	4	Przedmiot do wyboru kierunkowy I		14			28								42	Zaliczenie	6	
	4	Przedmiot do wyboru zewnętrzny I lub kierunkowy III		14			28								42	Zaliczenie	6	
	4	Wykład do wyboru oryginalny				15									15	Zaliczenie	3	
<b>razem po 4. semestrze:</b>															<b>godzin:</b>	<b>203</b>	<b>p. ECTS:</b>	<b>29</b>
III	5	Praktyki	0800-5PRZAN								720				720	Zaliczenie	24	
	5	Seminarium licencjackie	0800-_S1ZAN									30			30	Zaliczenie	5	
<b>razem po 5. semestrze:</b>															<b>godzin:</b>	<b>750</b>	<b>p. ECTS:</b>	<b>29</b>
III	6	Biznes plan	0800-BSZAN				24								24	Zaliczenie	4	
	6	Doradztwo biznesowe	0800-DBZAN	20				18							38	Zaliczenie	6	
	6	Przedsiębiorczość w sektorach kreatywnych	0800-PSZAN					20							20	Zaliczenie	4	
	6	Seminarium licencjackie	0800-_S2ZAN									30			30	Egzamin	5	
	6	Przedmiot do wyboru kierunkowy II		14			28								42	Zaliczenie	6	
	6	Przedmiot do wyboru				15									15	Zaliczenie	3	
	6	Wykład do wyboru oryginalny				15									15	Zaliczenie	3	
<b>razem po 6. semestrze:</b>															<b>godzin:</b>	<b>184</b>	<b>p. ECTS:</b>	<b>31</b>
														<b>godzin:</b>	<b>1942</b>	<b>p. ECTS:</b>	<b>182</b>	

PLAN STUDIÓW																		
		Wydział:		Wydział Zarządzania UŁ														
		Kierunek studiów:		Przedsiębiorczość i zarządzanie innow														
		Profil studiów:		Praktyczny														
		Stopień studiów:		Studia I stopnia														
		Forma studiów:		Niestacjonarne														
		Liczba specjalności:		-														
		Od roku:		2019														
rok	semestr	przedmiot	KOD	Szczegóły przedmiotu											Razem	Forma zaliczenia	ECTS	
				Liczba godzin														
				Wykład kursowy	Wykład gościnny	Wykład monograficzny	Ćwiczenia audytorne	Warsztat	Lektorat	Ćwiczenia informacyjne	Praktyki	Seminarium licencjackie	Wychowanie fizyczne	Przedmiot do wyboru				
				W	WG	WM	C	WR	L	LI	PR	SL	WF					
I	1	Ekonomia	0800-ZENAZ	36												36	Egzamin	6
	1	Matematyka i statystyka w zarządzaniu	0800-ZMSZAZ	8				16								24	Egzamin	6
	1	Podstawy działalności biznesowej	0800-ZPDZAZ	30				18								48	Egzamin	6
	1	Podstawy zarządzania	0800-ZPZZAZ	30				24								54	Egzamin	7
	1	Rozwój umiejętności profesjonalnych	0800-ZRUZAZ					18								18	Zaliczenie	5
<b>razem po 1. semestrze:</b>														<b>godzin:</b>	<b>180</b>	<b>p. ECTS:</b>	<b>30</b>	
I	2	Język obcy w biznesie*	0800-1J_ZAZ						36							36	Zaliczenie	3
	2	Narzędzia informatyczne w zarządzaniu	0800-ZNZAZ								18					18	Zaliczenie	6
	2	Podstawy marketingu	0800-ZPMZAZ	9				5								14	Egzamin	3
	2	Podstawy zarządzania procesami operacyjnymi	0800-ZPPZAZ	9				5								14	Zaliczenie	3
	2	Prawo cywilne i handlowe	0800-ZPCZAZ	36												36	Egzamin	6
	2	Spoleczne aspekty zarządzania	0800-ZSAZAZ	18												18	Zaliczenie	3
	2	Wprowadzenie do finansów i rachunkowości	0800-ZWFZAZ	18				14								32	Egzamin	7
<b>razem po 2. semestrze:</b>														<b>godzin:</b>	<b>168</b>	<b>p. ECTS:</b>	<b>31</b>	
II	3	Innowacje w rozwoju biznesu	0800-IBZAZ					10								10	Zaliczenie	3
	3	Język obcy w biznesie*	0800-2J_ZAZ						36							36	Egzamin	4
	3	Kreowanie zachowań przedsiębiorczych	0800-KZZAZ	6					12							18	Zaliczenie	5
	3	Otoczenie innowacyjnego biznesu	0800-IUZAZ	6				10								16	Zaliczenie	4
	3	Przedsiębiorczość	0800-PPZAZ	20				18								38	Egzamin	5
	3	Sieci współpracy	0800-ISWZAZ						18							18	Zaliczenie	6
	3	Zarządzanie projektami innowacyjnymi	0800-IPZAZ								15					15	Zaliczenie	5
<b>razem po 3. semestrze:</b>														<b>godzin:</b>	<b>151</b>	<b>p. ECTS:</b>	<b>32</b>	
II	4	Kompleksowe zarządzanie innowacjami	0800-IZAZ	9				9								18	Zaliczenie	4
	4	Ścieżki sukcesu i przeciwdziałanie niepowodzeniom gospodarczym małych	0800-ISSZAZ	9				9								18	Zaliczenie	4
	4	Seminarium licencjackie	0800-SOZAZ										3			3	Zaliczenie	1
	4	Źródła finansowania innowacji	0800-IFZAZ	12				10								22	Egzamin	5
	4	Przedmiot do wyboru kierunkowy I		8				16								24	Zaliczenie	6
	4	Przedmiot do wyboru zewnętrzny I lub kierunkowy III		8				16								24	Zaliczenie	6
	4	Wykład do wyboru oryginalny					9									9	Zaliczenie	3
<b>razem po 4. semestrze:</b>														<b>godzin:</b>	<b>118</b>	<b>p. ECTS:</b>	<b>29</b>	
III	5	Praktyki	0800-5PRZAZ									720				720	Zaliczenie	24
	5	Seminarium licencjackie	0800-S1ZAZ										18			18	Zaliczenie	5
<b>razem po 5. semestrze:</b>														<b>godzin:</b>	<b>738</b>	<b>p. ECTS:</b>	<b>29</b>	
III	6	Biznes plan	0800-BSZAZ					14								14	Zaliczenie	4
	6	Doradztwo biznesowe	0800-DBZAZ	12					10							22	Zaliczenie	6
	6	Przedsiębiorczość w sektorach kreatywnych	0800-IPSZAZ						12							12	Zaliczenie	4
	6	Seminarium licencjackie	0800-S2ZAZ										18			18	Egzamin	5
	6	Przedmiot do wyboru kierunkowy II		8				16								24	Zaliczenie	6
	6	Przedmiot do wyboru					9									9	Zaliczenie	3
	6	Wykład do wyboru oryginalny					9									9	Zaliczenie	3
<b>razem po 6. semestrze:</b>														<b>godzin:</b>	<b>108</b>	<b>p. ECTS:</b>	<b>31</b>	
														<b>godzin:</b>	<b>1463</b>	<b>p. ECTS:</b>	<b>182</b>	



## 17. Bilans punktów ECTS

		Liczba punktów ECTS
a.	Liczba semestrów i łączna liczba punktów ECTS, którą student musi zdobyć, aby uzyskać określone kwalifikacje	6/182
b.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach kontaktowych (wymagających udziału wykładowców i studentów) – studia stacjonarne/ studia niestacjonarne	182
c.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych i projektowych	116
d.	Minimalna liczba punktów, którą student musi uzyskać realizując moduły kształcenia w zakresie zajęć ogólnouczelnianych lub na innym kierunku studiów	6
e.	Minimalna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub społecznych	Kierunek w 100% przypisany do dziedziny nauk społecznych

## 18. Proces prowadzący do uzyskania efektów uczenia się:

### a. Opis przedmiotów procesów kształcenia oraz sposoby weryfikacji (macierz zaliczeń) i osiągnięcia efektów uczenia się

Sem	Przedmiot	Praca dyplomowa	Pytania opisowe	Test / quiz	Esej	Projekt / Studium przypadku	Zadanie / zadania praktyczne	Prezentacja	Aktywność na zajęciach	Obecność	Odpowiedź ustna
1	Wychowanie fizyczne	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	Ekonomia	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0
1	Matematyka i statystyka w zarządzaniu	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
1	Podstawy działalności biznesowej	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0
1	Podstawy zarządzania	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0
1	Rozwój umiejętności profesjonalnych	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0
2	Język obcy w biznesie*	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1
2	Wychowanie fizyczne	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Narzędzia informatyczne w zarządzaniu	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0
2	Podstawy marketingu	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0
2	Podstawy zarządzania procesami operacyjnymi	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0
2	Prawo cywilne i handlowe	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Spoleczne aspekty zarządzania	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
2	Wprowadzenie do finansów i rachunkowości	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0
3	Język obcy w biznesie*	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0
3	Innowacje w rozwoju biznesu	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0
3	Kreowanie zachowań przedsiębiorczych	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0
3	Otoczenie innowacyjnego biznesu	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0
3	Przedsiębiorczość	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0
3	Sieci współpracy	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0
3	Zarządzanie projektami innowacyjnymi	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0
4	Seminarium licencjackie	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	Kompleksowe zarządzanie innowacjami	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0
4	Ścieżki sukcesu i przeciwdziałanie niepowodzeniom gospodarczym małych firm	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0
4	Źródła finansowania innowacji	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0
5	Praktyki	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
5	Seminarium licencjackie	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	Seminarium licencjackie	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	Biznes plan	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
6	Doradztwo biznesowe	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0
6	Przedsiębiorczość w sektorach kreatywnych	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0

**b. Tabela określająca relacje między efektami kierunkowymi a efektami uczenia się zdefiniowanymi dla poszczególnych przedmiotów lub modułów procesu kształcenia (macierz efektów uczenia się)**

Przedmiot	semester	081-1P_W01	081-1P_W02	081-1P_W03	081-1P_W04	081-1P_W05	081-1P_W06	081-1P_W07	081-1P_W08	081-1P_W09	081-1P_W10	081-1P_W11	081-1P_W12	081-1P_W13	081-1P_W14	081-1P_U01	081-1P_U02	081-1P_U03	081-1P_U04	081-1P_U05	081-1P_U06	081-1P_U07	081-1P_U08	081-1P_U09	081-1P_U10	081-1P_U11	081-1P_U12	081-1P_U13	081-1P_U14	081-1P_K01	081-1P_K07	081-1P_K02	081-1P_K03	081-1P_K04	081-1P_K05	081-1P_K06			
Ekonomia	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	
Matematyka i statystyka w zarządzaniu	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
Podstawy działalności biznesowej	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	
Podstawy zarządzania	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	
Rozwój umiejętności profesjonalnych	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	
Wychowanie fizyczne	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Język obcy w biznesie*	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	
Narzędzia informatyczne w zarządzaniu	2	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	
Podstawy marketingu	2	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Podstawy zarządzania procesami operacyjnymi	2	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	
Prawo cywilne i handlowe	2	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Społeczne aspekty zarządzania	2	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Wprowadzenie do finansów i rachunkowości	2	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Wychowanie fizyczne	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Innowacje w rozwoju biznesu	3	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Język obcy w biznesie*	3	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Kreowanie zachowań przedsiębiorczych	3	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Otoczenie innowacyjnego biznesu	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	
Przedsiębiorczość	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sieci współpracy	3	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0
Zarządzanie projektami innowacyjnymi	3	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Kompleksowe zarządzanie innowacjami	4	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Ścieżki sukcesu i przeciwdziałanie niepowodzeniom gospodarczym małych firm	4	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	
Seminarium licencjackie	4	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1
Źródła finansowania innowacji	4	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Praktyki	5	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1
Seminarium licencjackie	5	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1
Biznes plan	6	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Doradztwo biznesowe	6	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Przedsiębiorczość w sektorach kreatywnych	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	
Seminarium licencjackie	6	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1

**c. Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk**

Praktyki realizowane są na I stopniu studiów na semestrze 5. Trwają sześć miesięcy. Student zdobywa 24 ECTS. Zasady i formy odbywania praktyk reguluje Zarządzenie Rektora nr 106 Rektora UŁ z 19.05.2017 r. w sprawie: organizacji studenckich praktyk zawodowych w Uniwersytecie Łódzkim.

**d. Wykaz i wymiar szkoleń obowiązkowych, w tym szkoleń BHP**

Szkolenie biblioteczne nie jest obowiązkowe.

Szkolenie BHP i ppoz. oraz szkolenie z zakresu własności intelektualnej i prawa autorskiego (e-learning) jest obowiązkowe dla studentów pierwszego roku I i II stopnia studiów i odbywa się drogą e-learningową. Studenci, którzy kontynuują naukę w Uniwersytecie Łódzkim są zwolnieni z ponownego odbycia szkolenia.