

## Nowe Trendy Marketingu

Miejsce: Wydział Zarządzania, Uniwersytet Łódzki

Termin: 24.03.2017 r.

Zgłoszenia do: 12.03.2017 r.

e-mail: konferencjantm@gmail.com



Uniwersytet  
ŁÓDZKI



Studenckie Koło Naukowe ManageTeaM



Ma zaszczyt zaprosić na Ogólnopolską Konferencję Naukową:

## NOWE TRENDY MARKETINGU

która odbędzie się 24 marca 2017 r.

na

Wydziale Zarządzania - Uniwersytet Łódzki  
ul. Jana Matejki 22/26, Łódź

Zapraszamy do zgłaszania referatów na temat: „Nowe Trendy Marketingu”

*Konferencja będzie poświęcona zagadnieniom związanym z dynamiką zmian zachodzącą w obszarze marketingu, która w dzisiejszych czasach ma znaczący wpływ na rodzaj oraz kanały komunikacyjne pomiędzy marką a konsumentem. Konferencja może być okazją do wyjaśnienia dlaczego agencje marketingowe zatrudniane do kreacji szukają coraz to nowszych form przekazu oraz z jakich narzędzi korzystają aby tworzyć bardziej kreatywną i nietuzinkową treść. Powszechnie znane schematy kreatywne i rozwiązania już nie wystarczają aby skłonić konsumenta do skorzystania z usługi lub zakupu produktu, dlatego ówczesne kampanie sięgają po hybrydalne kompilacje technologii i marketingu. Konferencja będzie miała na celu przedstawienie i przybliżenie metod, koncepcji oraz założeń, które napędzają przyszłość oraz dzisiejszy rynek. Wiele poruszonych tematów będzie inspiracją oraz zażądkiem do formułowania wielu idei, które przyczynią się do powstania kolejnych rozwiązań mających wpływ na obraz i tor rozwoju marketingu.*

- ✓ [Zgłoszenie udziału do 12 marca 2017 r.](#)
- ✓ Wniesienie opłaty za konferencję do [20 marca 2017 r.](#)
  - udział w konferencji (bez referatu) - 30 zł
  - zgłoszenie referatu, jego wygłoszenie (bez publikacji) - 80 zł
  - zgłoszenie referatu i jego publikacja (bez wygłoszenia) - 100 zł
  - zgłoszenie referatu, jego wygłoszenie i publikacja - 120 zł
- ✓ Termin nadsyłania artykułów do [16 kwietnia 2017 r.](#)