

Charakterystyka rynkowa Kierunku	
Nazwa Kierunku:	Analityka biznesu
Nazwa Specjalności:	
Stopień studiów	I
Cel studiów na Kierunku/Specjalności (około 60 wyrazów)	
<p>Celem kierunku Analityka biznesu jest wykształcenie wysokiej klasy specjalistów przygotowujących różnorodne analizy na potrzeby biznesu. Kierunek oferuje unikalne połączenie wiedzy z zakresu prowadzenia biznesu z umiejętnością analizy danych przy wykorzystaniu nowoczesnych narzędzi ilościowych i jakościowych. Kierunek zaprojektowany został z myślą o osobach, które chcą pracować na stanowiskach samodzielnych specjalistów/analityków w przedsiębiorstwach. Osoby te będą przygotowane do sporządzania dla kierownictw przedsiębiorstw analiz niezbędnych w podejmowaniu decyzji. Absolwenci kierunku będą także posiadali wiedzę i umiejętności, które umożliwią im prowadzenie własnej działalności biznesowej. Kierunek przygotowuje absolwentów do podjęcia studiów menedżerskich drugiego stopnia w obszarze zarządzania i finansów przedsiębiorstwa.</p>	
Adresaci Kierunku/Specjalności (około 60 wyrazów)	
<p>Adresatami kierunku Analityka biznesu są absolwenci szkół średnich – przyszli liderzy biznesu, którzy chcą związać swoje kariery zawodowe z praktyką biznesową, zarówno w formie pracy najemnej w przedsiębiorstwach różnej wielkości, jak i „na własny rachunek”. W szczególności kierunek przeznaczony jest dla ambitnych osób zainteresowanych zdobyciem wiedzy na temat metodyki analizowania sytuacji rynkowej, finansowej i konkurencyjnej przedsiębiorstwa, sposobów budowania efektywnych modeli biznesowych oraz kreowania wartości. Kierunek ten może stanowić podstawę do podjęcia studiów magisterskich (II stopnia) na specjalnościach w obszarach zarządzania i finansów, których ukończenie stanowi warunek do objęcia w przyszłości stanowisk kierowniczych w przedsiębiorstwach.</p>	
Zakres dostarczanej wiedzy, umiejętności i postaw (od 75 do 150 wyrazów)	
<p>Kierunek dostarcza wiedzy na temat:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Metod analizy otoczenia oraz zasobów materialnych i niematerialnych przedsiębiorstwa w celu identyfikacji źródeł jego przewagi konkurencyjnej; ○ Metod oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa; ○ Metod analizy i oceny modelu biznesowego przedsiębiorstwa w celu diagnozy jego sytuacji bieżącej i perspektyw rozwojowych; ○ Metod analizy potencjału rynkowego oferty przedsiębiorstwa; ○ Wykorzystania metod ilościowych i jakościowych do przeprowadzania analiz ekonomicznych. <p>Podczas studiów studenci zdobywają m.in. takie umiejętności jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Umiejętność syntetycznego i analitycznego myślenia o przedsiębiorstwie; ○ Umiejętność oceny sytuacji przedsiębiorstwa z perspektywy konkurencyjnej, rynkowej i finansowej; ○ Umiejętność integrowania wiedzy z różnych obszarów funkcjonalnych przedsiębiorstwa; ○ Umiejętności interpersonalne, w szczególności w zakresie zespołowego rozwiązywania problemów. <p>Studia na kierunku kształtują następujące postawy studentów:</p>	



- Dociekliwości i krytycyzmu w ocenie faktów;
- Odpowiedzialności i rzetelności w wykonywaniu powierzonych zadań;
- Otwartości na poglądy i współpracę z innymi;
- Rozmienia potrzeby ciągłego doskonalenia swojej wiedzy i umiejętności.

Możliwość zatrudnienia (od 50 do 100 wyrazów)

Absolwenci kierunku Analityka biznesu będą przygotowani do pełnienia stanowisk samodzielnych specjalistów/analityków w małych, średnich i dużych przedsiębiorstwach, pracy na stanowiskach wspierających szczebel kierowniczy w przygotowaniu analiz potrzebnych do podejmowania optymalnych decyzji biznesowych. Studia na kierunku przygotowują również do pracy w firmach konsultingowych zajmujących się doradztwem biznesowym a także w funduszach inwestycyjnych. Dzięki ukończeniu kierunku absolwenci będą posiadali również wiedzę i umiejętności przydatne do prowadzenia własnej działalności gospodarczej.

Dodatkowe informacje

Kadra naukowo-dydaktyczna Wydziału Zarządzania oraz pracownicy innych jednostek Uniwersytetu Łódzkiego współpracujące przy tworzeniu i prowadzeniu kierunku mają duże doświadczenie w zakresie dydaktyki, doradztwa biznesowego oraz prowadzenia badań naukowych. Osoby te blisko współpracują z liczącymi się europejskimi ośrodkami naukowymi, a także polskimi przedsiębiorstwami oraz organizacjami biznesowymi. Mają również bogate doświadczenie praktyczne poprzez pełnienie funkcji członków zarządów oraz rad nadzorczych polskich spółek, w tym giełdowych oraz są autorami wielu projektów doradczych.

Zajęcia na kierunku odbywają się przy wykorzystaniu nowoczesnych metod dydaktycznych, w tym symulacji komputerowych i konwersatoriów mających charakter warsztatowy. Część zajęć na kierunku prowadzona jest przez praktyków gospodarczych.