

UCHWAŁA nr 16/JK/2020

Rady Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego podjęta na posiedzeniu w dniu 23 listopada 2020 roku

w sprawie: zatwierdzenia pytań na egzamin licencjacki i magisterski dla studentów I i II stopnia broniących się od roku akademickiego 2020/2021

Rada Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego, na podstawie § 5 pkt. i-k oraz § 52-59 Regulaminu Studiów Uniwersytetu Łódzkiego przyjętego Uchwałą nr 449 Senatu UŁ z dnia 14 czerwca 2019 r. uchwała, co następuje:

§ 1

Rada Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego zatwierdza pytania na egzamin licencjacki na kierunkach *zarządzanie miastem* oraz na egzamin magisterski dla studentów kierunków rachunkowość i zarządzanie finansami, zarządzanie w administracji publicznej, zarządzanie biznesem studiów II stopnia. Wykaz zatwierdzanych pytań egzaminacyjnych stanowi załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Pytania na egzamin licencjacki obowiązujące od roku akademickiego 2020/2021

I stopień, kierunek Zarządzanie miastem

Pytania ogólne

1. Pojęcie misji, wizji i strategii przedsiębiorstwa
2. Istota przedsiębiorczości w ujęciu prawnym i ekonomicznym
3. Model biznesowy i jego podstawowe elementy
4. Wpływ otoczenia organizacji na jej funkcjonowanie
5. Ewolucja struktur organizacyjnych – wymiary i zasady ich budowy
6. Racjonalność decyzji w zarządzaniu
7. Modele procesów decyzyjnych w zarządzaniu publicznym
8. System Get Things Done - istota i podstawowe zasady
9. Podstawowe zasady profesjonalnego networkingu
10. Zastosowanie narzędzi arkusza kalkulacyjnego Excel w biznesie
11. Marketing i jego stosowanie w praktyce
12. Strategia marketingowa - pojęcie, rodzaje i etapy
13. Rola procesów operacyjnych w przedsiębiorstwie
14. Istota i zastosowanie Lean Management, Toyota Production System
15. Proces motywacji pracowników w organizacji
16. Decyzje finansowe podejmowane w przedsiębiorstwie
17. Ryzyko a źródła finansowania przedsiębiorstwa
18. Zakres informacyjny sprawozdań finansowych
19. Rola rachunkowości w przedsiębiorstwie

Pytania kierunkowe

1. Uwarunkowania wpływające na sprawność i koszty funkcjonowania miast
2. Kongestia komunikacyjna w miastach i metody jej zapobiegania i ograniczenia
3. Addytywność w logistyce miejskiej
4. Planistyczne instrumenty gospodarowania gruntami w gminie a zarządzanie rozwojem gminy
5. Realizacyjne instrumenty gospodarowania gruntami w gminie a zarządzanie rozwojem gminy
6. Zarządzanie a administrowanie nieruchomościami
7. Instrumenty pomocy mieszkaniowej w rozwiązywaniu problemów społeczności lokalnej
8. Współpraca jednostek samorządu terytorialnego a realizacja zadań użytecznych publicznie
9. Konserwatorskie a rynkowe podejście w zachowaniu dziedzictwa kulturowego
10. Zasada dwuinstancyjności w postępowaniu administracyjnym

11. Istota i rola decyzji administracyjnej w postępowaniu administracyjnym
12. Ograniczenie w rozwoju systemów infrastruktury technicznej w mieście
13. Interesariusze a zarządzanie infrastrukturą społeczną i techniczną w mieście
14. Środowiskowe zagrożenia, uwarunkowania i kierunki zarządzania miastem w świetle paradygmatu suspensywnego rozwoju
15. Instrumenty zarządzania środowiskiem w miastach w świetle współczesnej koncepcji polityki ochrony środowiska
16. Struktura dochodów jednostek samorządu terytorialnego
17. Istota i zasadność stosowania indywidualnego wskaźnika zadłużenia
18. Czynniki rozwoju lokalnego
19. Analiza interesariuszy w procesie przygotowania strategii rozwoju
20. Tradycyjne (sektorowe) a współczesne (zintegrowane) podejście do planowania rozwoju z uwzględnieniem koncepcji kapitału terytorialnego
21. Koncepcja subproduktów miasta i jej przydatność dla marketingu terytorialnego
22. Wizerunek a tożsamość miasta
23. Rola mediów w procesie komunikowania się JST z mieszkańcami i innymi interesariuszami
24. Istota i formy partycypacji społecznej
25. Specyfika usług publicznych na tle usług prywatnych
26. Efektywność usług publicznych
27. Wpływ procedury udzielania zamówień publicznych na funkcjonowanie instytucji publicznych
28. Rola zamówień publicznych w wydatkowaniu środków publicznych
29. Ograniczenia rozwoju e-administracji w Polsce
30. Usługi elektronicznej administracji w Polsce w ujęciu praktycznym

Pytania na egzamin magisterski na WZ UŁ obowiązujące od roku akademickiego 2020/2021

II stopień, Rachunkowość i zarządzanie finansami, pytania kierunkowe

1. Bilans płatniczy i jego wpływ na kurs walutowy
2. Charakterystyka ryzyka kursowego oraz metod jego ograniczania
3. Rodzaje walutowych mechanizmów kursowych
4. Wybrane teorie struktury kapitału przedsiębiorstwa
5. Polityka dywidend przedsiębiorstwa
6. Sposoby dystrybucji dochodów spółek do akcjonariuszy
7. Koszty agencji w korporacjach
8. Charakterystyka anglosaskiego i kontynentalnego modelu rachunkowości finansowej
9. Istota, cele i struktura "Założeń koncepcyjnych sprawozdawczości finansowej"
10. Wycena bilansowa kluczowych pozycji aktywów i zobowiązań według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej
11. Zasady ujmowania i pomiaru przychodów według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej
12. Podejmowanie decyzji krótkookresowych z wykorzystaniem narzędzi rachunkowości

zarządczej

13. Przydatność i ograniczenia analizy koszty-wolumen-zysk
14. Istota, zalety i wady budżetowania operacyjnego w przedsiębiorstwie
15. Finansowe szeregi czasowe i metody ich analiz
16. Współzależność zjawisk gospodarczych
17. Modele decyzyjne

II stopień, Rachunkowość i zarządzanie finansami, pytania ze specjalności

Specjalność Menadżer finansowy

1. Główne założenia analizy technicznej
2. Charakterystyka teorii Dowd
3. Podstawowe narzędzia analizy trendu
4. Etapy procesu zarządzania portfelem inwestycyjnym przez inwestora indywidualnego
5. Podstawowe modele wyceny akcji i obligacji
6. Podstawowe rodzaje strategii zarządzania portfelem akcji i obligacji
7. Teoria portfela Markowitza
8. Charakterystyka dochodowych metod wyceny przedsiębiorstw
9. Istota mnożnikowej metody wyceny przedsiębiorstw
10. Przyczyny różnic w wycenach przedsiębiorstwa
11. Źródła wartości dodanej w procesach fuzji i przejęć
12. Ocena wartości akwizycji kapitałowej (kryteria opłacalności nabycia)
13. Istota, przedmiot i możliwości wykorzystania inżynierii finansowej
14. Wykorzystanie kontraktów futures w zarządzaniu portfelem inwestycyjnym
15. Wykorzystanie opcji w zarządzaniu portfelem inwestycyjnym
16. Testy istotności dla współczynników korelacji
17. Metody wyodrębnienia efektów sezonowych w szeregach czasowych
18. Metody wygładzania wykładniczego szeregów czasowych - rodzaje i ich charakterystyka
19. Psychologiczne uwarunkowania decyzji inwestycyjnych
20. Charakterystyka inwestycji alternatywnych
21. Zasady zarządzania finansami osobistymi
22. Podstawowe strategie na poziomie biznesu
23. Analiza 5 sił Portera: składowe poszczególnych sił oraz znaczenie metody
24. Optymalizacja kosztów operacyjnych przedsiębiorstwa i jej wpływ na wynik EBITDA
25. Realizacja cash flow z działalności operacyjnej jako nadrzędny cel przedsiębiorstwa
26. Narzędzia w zarządzaniu projektami przedsiębiorstwa

Specjalność Rachunkowość i sprawozdawczość finansowa

1. Przyczyny rozbieżności w zasadach ustalania wyniku finansowego i dochodu podatkowego
2. Podatek dochodowy odroczony - istota i zasady pomiaru

3. Kluczowe rozbieżności w zasadach uznawania przychodów i kosztów pomiędzy polskim prawem bilansowym a regulacjami podatku CIT
4. Metody ujmowania przychodów i kosztów z tytułu długoterminowych umów o usługi budowlane w kontekście zasady współmierności
5. Zasady szacowania i ujmowania odpisów z tytułu utraty wartości niefinansowych aktywów trwałych
6. Ujmowanie umów leasingowych w systemie rachunkowości korzystającego
7. Prawne formy połączeń spółek a księgowe metody ich rozliczania
8. Ujmowanie i prezentacja przepływów pieniężnych w sprawozdawczości finansowej
9. Podstawowe zasady interpretacji i analizy informacji o przepływach pieniężnych
10. Zasady prognozowania strumieni przepływów pieniężnych
11. Istota i zakres sprawozdania z działalności
12. Koncepcja raportowania zintegrowanego
13. Obszary analizy wskaźnikowej sprawozdań finansowych
14. Kategorie aktywów finansowych – zasady klasyfikacji i wyceny
15. Istota i rodzaje powiązań zabezpieczających oraz ich wpływ na sytuację finansową jednostki
16. Istota, rodzaje i możliwości wykorzystania instrumentów pochodnych w zarządzaniu finansami przedsiębiorstwa
17. Rachunek kosztów działań a tradycyjne systemy rachunku kosztów
18. Cele i struktura rachunku kosztów standardowych
19. Zakres podmiotowy skonsolidowanych sprawozdań finansowych oraz różnice w podejściu MSSF i regulacji polskich
20. Formy podporządkowania a metody obejmowania danych finansowych jednostek podporządkowanych w sprawozdaniach skonsolidowanych
21. Zasady ujmowania, wyceny i prezentacji udziałów mniejszościowych według regulacji polskich i MSSF
22. Ryzyko w badaniu sprawozdań finansowych - rodzaje i ich istota
23. Dokumentacja badania sporządzana na potrzeby rewizji finansowej
24. Strategiczna a operacyjna rachunkowość zarządcza
25. Metody rachunkowości zarządczej w warunkach stosowania rachunku kosztów działań

Specjalność Rachunkowość zarządcza/controlling

1. Zalety i wady budżetowania w arkuszu kalkulacyjnym
2. Metody prognozowania przychodów, kosztów, wpływów i wydatków w arkuszu kalkulacyjnym
3. Istota trzech wybranych wskaźników oceny przedsięwzięć długoterminowych (projektów inwestycyjnych)
4. Analiza wrażliwości w zarządzaniu ryzykiem i możliwości jej praktycznego wykorzystania w procesie planowania i podejmowania decyzji
5. Etapy i cechy rozwoju rachunkowości zarządczej w krajach zachodnich i w Polsce
6. Przydatność tradycyjnych systemów rachunku kosztów w zarządzaniu
7. Kalkulacja kosztów produktów metodą doliczeniową i podziałową
8. Rachunek kosztów działań a tradycyjne systemy rachunku kosztów
9. Wykorzystanie rachunku kosztów standardowych w zarządzaniu
10. Omów wybrane metody rachunkowości zarządczej w zarządzaniu projektami
11. Omów zastosowanie budżetowania w zarządzaniu projektami
12. Wpływ modelu biznesu na rachunkowość zarządczą i sprawozdawczość finansową
13. Obszary i przykłady zastosowania metod rachunkowości zarządczej w procesie

sporządzania sprawozdań finansowych

14. Strategiczna a operacyjna rachunkowość zarządcza
15. Metody rachunkowości zarządczej w warunkach stosowania rachunku kosztów działań
16. Zasady rachunku kosztów docelowych i jego rola w strategicznym zarządzaniu kosztami
17. Zasady planowania przepływów pieniężnych projektów inwestycyjnych
18. Praktyczne przykłady zastosowania arkusza kalkulacyjnego Excel w powiązaniu z systemem ERP do analizy procesów biznesowych w przedsiębiorstwie
19. System informacyjny a system informatyczny – podobieństwa i różnice
20. Zalety i wady zastosowania systemu rachunkowości zarządczej w warunkach działania zintegrowanego systemu informatycznego
21. Typologia strategii na poziomie korporacji oraz biznesu
22. Proces zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie
23. Normy etyczne w zawodzie specjalisty rachunkowości zarządczej/controllersingu
24. Organizacja systemu rachunkowości zarządczej w spółkach jednostkowych i grupach kapitałowych w kontekście różnych koncepcji zarządzania

Specjalność Rachunkowość z akredytacją ACCA

1. Ogólne zasady rozliczania podatku VAT w transakcjach krajowych
2. Ogólne zasady rozliczania podatku VAT w transakcjach zagranicznych (UE oraz poza UE)
3. Przydatność tradycyjnych systemów rachunku kosztów w zarządzaniu
4. Kalkulacja kosztów produktów metodą doliczeniową i podziałową
5. Rachunek kosztów działań a tradycyjne systemy rachunku kosztów
6. Wykorzystanie rachunku kosztów standardowych w zarządzaniu
7. Kapitał obrotowy - definicja, znaczenie, strategie kapitału obrotowego.
8. Ryzyko i niepewność w ocenie inwestycji.
9. Budowa portfela inwestycyjnego.
10. Strategie zarządzania portfelem akcji.
11. Niezależność biegłego rewidenta i jej zagrożenia
12. Pojęcie istotności w badaniu sprawozdań finansowych
13. Rodzaje i estymacja ryzyka w badaniu sprawozdań finansowych
14. Zasady ustalania składek ZUS od umów o pracę.
15. Zasady amortyzacji w świetle ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych
16. Ogólne zasady uznawania kosztów w dochodzie podatkowym osób prawnych.
17. Zakres podmiotowy skonsolidowanych sprawozdań finansowych oraz różnice w podejściu MSSF i regulacji polskich
18. Podejście koncepcyjne i regulacyjne (polskie i międzynarodowe) do wartości firmy w sprawozdawczości grup kapitałowych
19. Zasady ujmowania, wyceny i prezentacji udziałów mniejszościowych według regulacji polskich i MSSF
20. Strategiczna a operacyjna rachunkowość zarządcza
21. Metody rachunkowości zarządczej w warunkach stosowania rachunku kosztów działań
22. Zasady rachunku kosztów docelowych i jego rola w strategicznym zarządzaniu kosztami
23. Zasady planowania przepływów pieniężnych projektów inwestycyjnych
24. Próbkowanie w badaniu wiarygodności
25. Zapasy - cele i program badania przez biegłego rewidenta
26. Powody modyfikacji opinii biegłego rewidenta

II stopień, kierunek Zarządzanie biznesem – pytania kierunkowe

1. Wpływ otoczenia na funkcjonowanie organizacji, metody analizy otoczenia
2. Znaczenie formalizacji w działalności przedsiębiorstwa
3. Centralizacja a decentralizacja - przyczyny i konsekwencje dla funkcjonowania organizacji
4. Podejście zasobowe i kapitałowe w zarządzaniu zasobami ludzkim
5. Koncepcja HR biznes partner
6. Istota i formy partnerstwa publicznego
7. Relacje przedsiębiorstwa z jednostkami samorządu terytorialnego
8. Specjalne strefy ekonomiczne- istota i zasady funkcjonowania
9. Organizacyjne i indywidualne uwarunkowania zachowań ludzi w organizacji
10. Przywództwo w organizacji - ewolucja i kierunki zmian
11. Kulturowe uwarunkowania zachowań ludzi w organizacji
12. Wycena instrumentów finansowania przedsiębiorstw a zmienność pieniądza w czasie
13. Zasada memoriałowa - istota, zakres i przykłady zastosowania
14. Wpływ rozwiązań ICT na biznes i modele biznesowe organizacji.
15. Nadzór informatyczny (IT governance). Definicja, opis, znaczenie.

II stopień, kierunek Zarządzanie biznesem – pytania ze specjalności

Specjalność Zarządzanie firmą

1. Zalety i wady oddzielania własności od zarządzania
2. Wielofunkcyjność stanowisk pracy - wady i zalety
3. Wycena instrumentów finansowania przedsiębiorstw a zmienność pieniądza w czasie
4. Zasady memoriałowa i kosztowa – różnice i zastosowania
5. Znaczenie wskaźnikowej analizy finansowej w procesie zarządzania firmą
6. Podstawowe klasyfikacje kosztów
7. Zależności między kosztem kapitału i dźwignią a optymalizacją struktury kapitałowej przedsiębiorstwa
8. Znaczenie kosztu kapitału dla oceny opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych
9. Wpływ platform CRM na utrzymanie kontaktu z klientem
10. Rola platformy CMS w budowaniu wizerunku firmy
11. Współzależność instrumentów marketingu-mix
12. Główne uwarunkowania prowadzenia działań marketingowych przez przedsiębiorstwo
13. Program badań marketingowych
14. Współczesne rozumienie kompetencji – elementy składowe i ich wzajemne relacje
15. Obszary wykorzystywania kompetencji w zarządzaniu organizacją
16. Narzędzia rozwoju i doskonalenia kompetencji
17. Zakres odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady towaru
18. Umowa leasingu finansowego pośredniego w przepisach kodeksu cywilnego
19. Komercjalizacja rozwiązań innowacyjnych - pojęcie, etapy, kluczowe obszary decyzyjne
20. Sposoby ochrony własności intelektualnej przedsiębiorstwa
21. Budowanie modelu biznesowego przedsiębiorstwa - cele, znaczenie, proces

22. Struktura biznes planu i jego rola w rozwoju biznesu
23. Elementy składowe modelu biznesowego i ich wzajemne powiązania
24. Definiowanie wartości dla klienta i sposoby jej weryfikacji
25. Istota i obszary teorii ograniczeń organizacji
26. Reengineering - istota, definicje, zastosowanie
27. Lean Management - istota, definicje, zastosowanie

Specjalność Zarządzanie zasobami IT

1. Etapy rozwoju technologii i architektury w ICT.
2. Modele wdrożenia chmury obliczeniowej w przedsiębiorstwie.
3. Rola urządzeń mobilnych w rozwoju architektury ICT w przedsiębiorstwie
4. Cykl życia usługi według ITIL
5. ITIL a inne podejścia do zarządzania usługami IT. Podobieństwa i różnice.
6. Lean IT – zasady i narzędzia.
7. Metoda zarządzania projektami – pojęcie i systematyzacja ze względu na obszar zastosowania, zakres problemowy i szczegółowość zaleceń.
8. Porównanie i przykłady tradycyjnych i zwinnych metodyk zarządzania projektami.
9. Rola modelu COBIT (Control Objectives for Information and related Technology) w ładzie IT.
10. Różnice między ładem IT (nadzorem IT) a zarządzaniem IT.
11. Dojrzałość procesowa i jej metryki.
12. Specyfika procesów biznesowych związanych z zarządzaniem usługami IT.
13. Technologie i narzędzia informatyczne w modelowaniu procesów dla zarządzania usługami IT.
14. Umowy SLA i ich parametry
15. Metody wyceny usług IT
16. Negocjacje w umowach IT
17. Organizacja pracy service desk
18. Rola kopii zapasowych i archiwizacji w przedsiębiorstwie. Przykłady architektury kopii zapasowych.
19. Nadążanie usług informatycznych za zmieniającymi się potrzebami organizacji.
20. Rola modelowania w tworzeniu aplikacji.
21. Relacja pomiędzy przypadkiem użycia a przypadkiem testowym.
22. Analiza biznesowa a inżynieria wymagań
23. Cele testowania oprogramowania.
24. Pojęcie audytu (w sensie audytu systemu zarządzania a nie rewizji finansowej).
25. Normy ISO z jakich może i powinien korzystać audytor IT.

II stopień, kierunek Zarządzanie w administracji publicznej – pytania kierunkowe

1. Porównanie modeli organizowania i finansowania opieki zdrowotnej
2. Uzasadnienie interwencji państwa w gospodarke
3. System ubezpieczeń społecznych w Polsce
4. Założenia rozwiązań systemowych z zakresu programowania i zarządzania środowiskowego w organizacjach publicznych
5. Wspieranie zielonego konsumeryzmu i trwałej konsumpcji przez państwo
6. Deliberacja a kształtowanie polityk publicznych

7. Sposoby oceny sprawności polityk publicznych
8. Finansowanie polityk sektorowych na szczeblu krajowym
9. Nowe zarządzanie publiczne a koncepcja tradycyjnej administracji publicznej
10. Procesy decyzyjne w administracji publicznej
11. Podmiotowe i przedmiotowe ujęcie administracji publicznej
12. Aparat administracyjny - więzi wewnątrz administracji publicznej
13. Znaczenie i rola przywództwa w administracji publicznej
14. Współczesne wyzwania zarządzania publicznego
15. Czynniki rozwoju regionalnego w świetle współczesnych paradygmatów i koncepcji teoretycznych
16. Podmioty polityki regionalnej i ich rola w rozwoju regionalnym
17. Globalne problemy i wyzwania rozwoju i ich wpływ na gospodarkę i społeczeństwo
18. Skutki społeczno-gospodarcze zmian klimatycznych
19. Rola gospodarki społecznej w ekonomii współczesnych społeczeństw
20. Cechy przedsiębiorców społecznych na wybranych przykładach.
21. Rola sektorów gospodarki w rozwoju innowacji w świetle koncepcji triple helix
22. Specyfika uniwersytetów III generacji i ich powiązania z otoczeniem
23. Partycypacja społeczna w procesie zarządzania rozwojem na poziomie lokalnym
24. Obywatelskie nieposłuszeństwo - akt bezprawia czy gwarant podstawowych praw i wolności obywatelskich
25. Realizacja projektów unijnych a sytuacja finansowa jednostek samorządu terytorialnego
26. Struktura dochodów jednostki samorządu terytorialnego a samodzielność finansowa
27. Rola instrumentów dłużnych dla JST
28. Zarządzanie konfliktami w administracji publicznej
29. Władz i konflikt w organizacji formalnej
30. Zastosowanie marketingu w działalności organizacji pozarządowych
31. Istota społecznej odpowiedzialności organizacji sektora publicznego
32. Infrastruktura etyczna w organizacji sektora publicznego
33. Wpływ zarządzania strategicznego na efektywność organizacji publicznych
34. Metody analizy strategicznej w zarządzaniu JST
35. Rola strategii w budowaniu konkurencyjności JST
36. Cele, funkcje i zasady zarządzania kryzysowego w JST
37. Zarządzanie infrastrukturą kryzysową
38. Projekty zintegrowane w kontekście terytorialno-funkcjonalnego podejścia do rozwoju
39. Analiza SWOT w procesie zintegrowanego planowania rozwoju
40. Krytyczna ocena miasta inteligentnego w praktyce
41. Pomiar inteligencji miasta w praktyce
42. Praca w administracji publicznej - zawód, służba, powołanie
43. Rola ZZL w zwiększeniu elastyczności i adaptowalności organizacji publicznej
44. Rola kontroli i audytu w zarządzaniu w administracji publicznej
45. Kontrola zarządcza a kontrola w administracji publicznej