

§ 1 Postanowienia Ogólne

1. Regulamin określa zasady Projektu „Nakręć firmę II edycja” zwanego dalej Projektem.
2. Organizatorem Projektu jest: Uniwersytet Łódzki Wydział Zarządzania z siedzibą w Łodzi, ul. Matejki 22/26, zwany dalej Organizatorem.
3. Promocja Projektu jest realizowana na stronie internetowej Organizatora firma.wz.uni.lodz.pl w kanałach social media (m.in. Facebook) oraz poprzez inne kanały komunikacji, z których korzysta Organizator.
4. Wzięcie udziału w Projekcie jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu Projektu i zobowiązaniem się do jego przestrzegania.
5. Projekt ma na celu upowszechnienie działań przedsiębiorczych Uczestników Projektu wśród szerokiego grona odbiorców.

§ 2 Warunki uczestnictwa i przebieg projektu

1. W Projekcie mogą brać udział wyłącznie absolwenci i studenci Organizatora posiadający status przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy o swobodzie działalności gospodarczej, posiadający polską rezydencję podatkową (nieograniczony obowiązek podatkowy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej), zwani dalej Uczestnikami.
2. W Projekcie nie mogą brać udziału osoby będące pracownikami Organizatora, członkowie ich najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni i rodzeństwo).
3. Projekt jest realizowany od 1 lipca 2017 roku do 31 grudnia 2017 roku, przy czym: Organizator zastrzega sobie prawo przedłużenia okresu trwania Projektu, o czym Organizator poinformuje za pośrednictwem strony internetowej Projektu.
4. Warunkiem udziału w Projekcie jest:
 - akceptacja niniejszego Regulaminu
 - prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie Internetowej pod adresem: firma.wz.uni.lodz.pl wraz z uzasadnieniem dlaczego to zgłoszenie powinno zostać nagrodzone
 - przekazanie informacji o przedsiębiorstwie Uczestnika i wyrażenie zgody na jej zamieszczenie w celach promocyjnych i marketingowych w ramach fanpage’u na Facebooku oraz stronie Internetowej firma.wz.uni.lodz.pl
 - wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z organizacją, przeprowadzeniem oraz promocją Projektu.
5. Uczestnik Projektu zapewnia, że w przekazanym Organizatorowi zgłoszeniu nie narusza praw osób trzecich i zobowiązuje się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności za naruszenie praw osób trzecich z tego tytułu, a w razie wystąpienia przez jakąkolwiek osobę przeciwko Organizatorowi na drogę sądową z roszczeniami związanymi z tym naruszeniem Uczestnik zobowiązuje się niezwłocznie wstąpić do toczącego się postępowania w miejsce Organizatora.
6. Każdy Uczestnik ma prawo do jednokrotnego zgłoszenia udziału w Projekcie.
7. Organizator może odmówić udziału w Projekcie wybranemu Uczestnikowi, którego zachowanie narusza prawo, zmierza do obejścia prawa, stanowi czyn nieuczciwej konkurencji, narusza zasady współżycia społecznego lub dobre obyczaje.
8. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych przedstawionych przez Uczestnika lub zgłoszenia potrzeby ich uzupełniania w wyznaczonym przez Organizatora terminie. Brak uzupełnienia danych we wskazanym terminie rozumie się jako rezygnację z dalszego uczestnictwa w Projekcie.

9. W przypadku podania nieprawdziwych danych bądź naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy rozpatrzenia zgłoszenia do udziału w Projekcie.

§ 3 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przekazywanych przez Uczestników Projektu jest Uniwersytet Łódzki Wydział Zarządzania z siedzibą w Łodzi (kod pocztowy 90-237), ul. J. Matejki 22/26. Przekazywane przez Uczestników dane są przetwarzane w celach związanych z realizacją Projektu.
2. Dane osobowe Uczestników Projektu są przechowywane w bazie danych, w której zastosowano środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych zgodne z wymaganiami określonymi w przepisach o ochronie danych osobowych, w tym w przepisach rozporządzenia Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 29 kwietnia 2004 r. w sprawie dokumentacji przetwarzania danych osobowych oraz warunków technicznych i organizacyjnych, jakim powinny odpowiadać urządzenia i systemy informatyczne służące do przetwarzania danych osobowych (Dz. U. Nr 100, poz. 1024) oraz wytycznymi Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych.
3. Zakres gromadzonych danych osobowych jest zgodny z formularzem zgłoszeniowym dostępnym pod adresem firma.wz.uni.lodz.pl
4. Uczestnik w każdej chwili ma prawo wglądu w swoje dane osobowe oraz dysponuje możliwością ich aktualizacji oraz usunięcia. Aby zapobiec powtórnej rejestracji osób, których udział w Projekcie został zakończony ze względu na niedozwolone korzystanie z usług Organizatora, Organizator może odmówić usunięcia danych niezbędnych do zablokowania możliwości ponownej rejestracji. Podstawą prawną odmowy jest art. 19 ust. 2 pkt. 3 w związku z art. 21 ust. 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.). Odmowa usunięcia danych ma również miejsce w przypadkach przewidzianych w przepisach prawa.
5. Organizator może również udostępnić zgromadzone dane osobowe na życzenie lub za zgodą Uczestnika lub też na żądanie uprawnionych na podstawie przepisów prawa organów państwowych. Poczta elektroniczna kierowana do Organizatora jest archiwizowana i może w niektórych przypadkach być wykorzystana dla celów dowodowych.

§ 4 Nagrody

1. Wyboru Laureatów Nagród dokonuje Komisja powołana przez Organizatora.
2. W skład Komisji wchodzi przedstawiciele Organizatora.
3. Komisja dokona wyboru laureatów Nagród spośród prawidłowo zgłoszonych kandydatur, biorąc pod uwagę jakość i oryginalność zgłoszonych projektów.
4. Przed podjęciem decyzji o przyznaniu Nagrody, Komisja może uznać za stosowne przeprowadzenie osobistych rozmów ze wszystkimi lub z wybranymi kandydatami. Wskazani kandydaci zostaną o tym poinformowani z odpowiednim wyprzedzeniem.
5. Autorom wybranych zgłoszeń, zwanych dalej Laureatami, Komisja przyzna nagrodę w postaci realizacji materiałów audiowizualnych do celów promocyjnych.
6. Decyzje Komisji są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
7. Kandydaci zobowiązują się, że w przypadku otrzymania Nagrody umożliwią realizację materiałów audiowizualnych do celów promocyjnych w ciągu 60 dni od otrzymania informacji o przyznaniu Nagrody.

8. Termin i miejsce realizacji materiałów audiowizualnych będą stanowiły przedmiot indywidualnych ustaleń między Laureatami a Organizatorem.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy współpracy z Laureatami, którzy nie przestrzegają przepisów niniejszego Regulaminu.
10. Laureaci wyrażają zgodę na zamieszczenie nagranych materiałów audiowizualnych w celach promocyjnych i marketingowych w ramach fanpage'u na Facebooku, kanału na YouTube, strony internetowej firma.wz.uni.lodz.pl.
11. Laureaci wyrażają zgodę, iż Organizatorowi przysługuje bez odrębnego wynagrodzenia prawo używania i wykorzystywania materiału audiowizualnego oraz zarejestrowanego w tym materiale wizerunku Uczestnika i jego wypowiedzi. Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo ani terytorialnie i obejmuje: prawo Organizatora do wykorzystywania materiałów audiowizualnych na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie wszelkimi dostępnymi technikami (w tym m.in. techniką cyfrową, zapisu komputerowego, drukarską, w sieci multimedialnej, w tym Internet), na wszelkiego rodzaju nośnikach, wprowadzenie do obrotu przy użyciu wszelkich technik przekazu, wykonanie lub publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadanie i reemitowanie, obrót egzemplarzem, na którym doszło do utrwalenia oraz w Internecie w ramach fanpage'u na Facebooku, kanału na YouTube, strony internetowej, dla celów opisanych powyżej, bez obowiązku akceptacji materiału końcowego, a także w zestawieniu z wizerunkami innych osób.
12. Laureaci przyjmują do wiadomości, iż prawa do materiału audiowizualnego będzie posiadał Organizator, a materiał ten bądź jego opracowania mogą zostać wykorzystane i rozpowszechniane bez ograniczenia terytorialnego w celach promocyjnych.
13. Laureaci przyjmują do wiadomości, że Organizator uprawniony jest do decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu materiału audiowizualnego bądź jego opracowań.

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Kontakt z Organizatorem odbywa się za pomocą adresów e-mail: promocja@wz.uni.lodz.pl; dduda@wz.uni.lodz.pl oraz nr tel. 42 635 63 41
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia, które uniemożliwiają lub utrudniają prawidłową realizację Projektu, których nie mógł przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie, a także do zawieszenia, przerwania, przedłużenia lub odwołania Projektu bez podania przyczyn z poszanowaniem praw uprzednio nabytych przez Uczestników. Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianach Regulaminu drogą mailową na adres podany w formularzu zgłoszeniowym.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
5. Wszelkie spory wynikłe na gruncie wykonania niniejszego Regulaminu poddaje się sądowi właściwemu dla siedziby Organizatora.
6. Regulamin jest udostępniony do wglądu w siedzibie Organizatora, a także na stronie internetowej firma.wz.uni.lodz.pl