

## UCHWAŁA nr 24/JK/2018

### Rady Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego podjęta na posiedzeniu w dniu 22 października 2018 roku

**w sprawie:** zatwierdzenia pytań na egzamin licencjacki i magisterski dla studentów I i II stopnia broniących się od roku akademickiego 2018/2019, 2019/2020 i od roku akademickiego 2020/2021

Rada Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego, na podstawie § 5 pkt. g1-j oraz § 46a-53 Regulaminu Studiów Uniwersytetu Łódzkiego przyjętego Uchwałą nr 310 (z późn. zm.) Senatu UŁ uchwała, co następuje:

#### § 1

Rada Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego zatwierdza pytania na egzamin licencjacki na kierunkach *cyfryzacja i zarządzanie danymi w biznesie, zarządzanie miastem* oraz na egzamin magisterski dla studentów kierunków studiów II stopnia prowadzonych w jęz. polskim. Wykaz zatwierdzanych pytań egzaminacyjnych stanowi załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

#### § 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

# Pytania na egzamin licencjacki obowiązujące od roku akademickiego 2020/2021

## I stopień, kierunek Cyfryzacja i zarządzanie danymi w biznesie

### Pytania ogólne

1. Pojęcie misji, wizji i strategii przedsiębiorstwa
2. Istota przedsiębiorczości w ujęciu prawnym i ekonomicznym
3. Model biznesowy i jego podstawowe elementy
4. Wpływ otoczenia organizacji na jej funkcjonowanie
5. Ewolucja struktur organizacyjnych – wymiary i zasady ich budowy
6. Racjonalność decyzji w zarządzaniu
7. Modele procesów decyzyjnych w zarządzaniu publicznym
8. System Get Things Done - istota i podstawowe zasady
9. Podstawowe zasady profesjonalnego networkingu
10. Zastosowanie narzędzi arkusza kalkulacyjnego Excel w biznesie
11. Marketing i jego stosowanie w praktyce
12. Strategia marketingowa - pojęcie, rodzaje i etapy
13. Rola procesów operacyjnych w przedsiębiorstwie
14. Istota i zastosowanie Lean Management, Toyota Production System
15. Proces motywacji pracowników w organizacji
16. Decyzje finansowe podejmowane w przedsiębiorstwie
17. Ryzyko a źródła finansowania przedsiębiorstwa
18. Zakres informacyjny sprawozdań finansowych
19. Rola rachunkowości w przedsiębiorstwie

### Pytania kierunkowe

1. Formy dostosowania technologii informacyjnej do współczesnych organizacji
2. Integracja technologii informacyjnej z produktem na podstawie wybranych przykładów
3. Eksploracyjna analiza danych wykorzystująca metodologię CRISP-DM
4. Podstawowe techniki i metody eksploracji danych
5. Podstawowe etapy algorytmu a priori wykorzystywanego do tworzenia reguł asocjacyjnych
6. Modele relacyjny i encyjno-relacyjny
7. Instrukcja SQL SELECT i jej klauzule
8. Metody kontroli dostępu do danych w bazach danych.
9. Modele wyszukiwania w oparciu o słowa kluczowe
10. Metody wykorzystywane do uzyskania informacji z niestukturalnych i słabo

ustrukturalizowanych baz danych

11. Wyszukiwanie danych, a wyszukiwanie informacji
12. Technologie wspierające modelowanie i symulacje procesów biznesowych.
13. Miejsce modelowania procesów biznesowych w architekturze SOA
14. Standardy, języki lub notacje wspierające zarządzanie zmianą i reinżyniering procesów biznesowych
15. Narzędzia cyfryzacji biznesu
16. Automatyzacja i powiązania procesów oraz integracja danych w systemach informatycznych dla biznesu
17. Usługi IT i rozwój usług cyfrowych
18. Poziomy piramidy informacyjnej i typowe sposoby wykorzystania systemów Business Intelligence na wybranym poziomie
19. Metody eksploracji procesów
20. Standaryzacja w Business Intelligence
21. Główne komponenty architektury Big Data
22. Rola uczenia maszynowego w technologii Big Data
23. Infrastruktura Big Data na przykładzie Hadoop
24. Wizualizacja danych
25. Główne atrybuty bezpieczeństwa informacji.
26. Klasyfikacja i charakterystyka zagrożeń bezpieczeństwa systemów informatycznych
27. Pojęcie i specyfika projektów informatycznych
28. Technologie Big Data w praktyce. Przykłady zastosowania
29. Typy i przykłady środowisk wieloprojektowych
30. Rola i znaczenie dokumentacji projektu

## Pytania na egzamin licencjacki obowiązujące od roku akademickiego 2020/2021

### I stopień, kierunek Zarządzanie miastem

#### Pytania ogólne

1. Pojęcie misji, wizji i strategii przedsiębiorstwa
2. Istota przedsiębiorczości w ujęciu prawnym i ekonomicznym
3. Model biznesowy i jego podstawowe elementy
4. Wpływ otoczenia organizacji na jej funkcjonowanie
5. Ewolucja struktur organizacyjnych – wymiary i zasady ich budowy
6. Racjonalność decyzji w zarządzaniu
7. Modele procesów decyzyjnych w zarządzaniu publicznym
8. System Get Things Done - istota i podstawowe zasady
9. Podstawowe zasady profesjonalnego networkingu
10. Zastosowanie narzędzi arkusza kalkulacyjnego Excel w biznesie
11. Marketing i jego stosowanie w praktyce
12. Strategia marketingowa - pojęcie, rodzaje i etapy
13. Rola procesów operacyjnych w przedsiębiorstwie

14. Istota i zastosowanie Lean Management, Toyota Production System
15. Proces motywacji pracowników w organizacji
16. Decyzje finansowe podejmowane w przedsiębiorstwie
17. Ryzyko a źródła finansowania przedsiębiorstwa
18. Zakres informacyjny sprawozdań finansowych
19. Rola rachunkowości w przedsiębiorstwie

## Pytania kierunkowe

1. Renta gruntowa i budowlana w teorii ekonomii
2. Istota efektów zewnętrznych - internalizacja efektów zewnętrznych
3. Konkurencyjność podmiotowa i przedmiotowa miast
4. Instrumenty ekonomiczno-finansowe gospodarowania gruntami w gminie
5. Instrumenty prawno-administracyjne gospodarowania gruntami w gminie
6. Podmioty w gospodarce mieszkaniowej
7. Podstawy prawne zarządzania nieruchomościami mieszkaniowymi
8. Władze miasta i ich zadania
9. Współpraca jednostek samorządu terytorialnego w mieście
10. Zasada dwuinstancyjności w postępowaniu administracyjnym
11. Decyzja administracyjna - pojęcie i rola
12. Rodzaje i funkcje infrastruktury
13. Rola inwestycji infrastrukturalnych w rozwoju miasta
14. Zdefiniuj pojęcie zrównoważonego rozwoju i omów jego aspekty
15. Opisz składowe elementy systemu zarządzania środowiskowego
16. Scharakteryzuj koncepcję autonomii finansowej jednostki samorządu terytorialnego
17. Scharakteryzuj możliwości finansowania projektów rozwojowych przez jednostki samorządu terytorialnego
18. Zintegrowana analiza SWOT
19. Interesariusze strategii rozwoju miasta
20. Typy integracji w zarządzaniu rozwojem
21. Etapy budowania marki miasta
22. Omów koncepcję subproduktów terytorialnych i jej przydatność w marketingu miasta
23. Istota i formy partycypacji społecznej
24. Warunki efektywnej komunikacji władz publicznych ze społeczeństwem
25. Dobra publiczne a prywatne
26. Organizacyjne formy świadczenia usług publicznych przez gminy
27. Zasady i tryb udzielania zamówień publicznych
28. Funkcje zamówień publicznych
29. Narzędzia informatyczne wspomagające pracę urzędów świadczących usługi elektroniczne
30. Najważniejsze usługi elektronicznej administracji wdrożone w Polsce

# Pytania na egzamin magisterski na WZ UŁ obowiązujące od roku akademickiego 2019/2020

## II stopień, Finanse i Rachunkowość, pytania kierunkowe

1. Bilans płatniczy i jego wpływ na kurs walutowy
2. Charakterystyka ryzyka kursowego oraz metod jego ograniczania
3. Rodzaje walutowych mechanizmów kursowych
4. Wybrane teorie struktury kapitału przedsiębiorstwa
5. Polityka dywidend przedsiębiorstwa
6. Sposoby dystrybucji dochodów spółek do akcjonariuszy
7. Koszty agencji w korporacjach
8. Charakterystyka anglosaskiego i kontynentalnego modelu rachunkowości finansowej
9. Istota, cele i struktura "Założeń koncepcyjnych sprawozdawczości finansowej"
10. Wycena bilansowa kluczowych pozycji aktywów i zobowiązań według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej
11. Zasady ujmowania i pomiaru przychodów według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej
12. Podejmowanie decyzji krótkookresowych z wykorzystaniem narzędzi rachunkowości zarządczej
13. Przydatność i ograniczenia analizy koszty-wolumen-zysk
14. Istota, zalety i wady budżetowania operacyjnego w przedsiębiorstwie
15. Finansowe szeregi czasowe i metody ich analiz
16. Współzależność zjawisk gospodarczych
17. Modele decyzyjne

## II stopień, Finanse i Rachunkowość, pytania ze specjalności

### Specjalność Menadżer finansowy

1. Główne założenia analizy technicznej
2. Charakterystyka teorii Dowd
3. Podstawowe narzędzia analizy trendu
4. Etapy procesu zarządzania portfelem inwestycyjnym przez inwestora indywidualnego
5. Podstawowe modele wyceny akcji i obligacji
6. Podstawowe rodzaje strategii zarządzania portfelem akcji i obligacji
7. Charakterystyka dochodowych metod wyceny przedsiębiorstw
8. Istota mnożnikowej metody wyceny przedsiębiorstw
9. Psychologiczne uwarunkowania decyzji inwestycyjnych
10. Charakterystyka inwestycji alternatywnych
11. Źródła wartości dodanej w procesach fuzji i przejęć
12. Ocena wartości akwizycji kapitałowej (kryteria opłacalności nabycia)
13. Istota, przedmiot i możliwości wykorzystania inżynierii finansowej
14. Wykorzystanie kontraktów futures w zarządzaniu portfelem inwestycyjnym

15. Wykorzystanie opcji w zarządzaniu portfelem inwestycyjnym
16. Testy istotności dla współczynników korelacji
17. Metody wyodrębnia efektów sezonowych w szeregach czasowych
18. Metody wygładzania wykładniczego szeregów czasowych - rodzaje i ich charakterystyka
19. Optymalizacja kosztów operacyjnych przedsiębiorstwa i jej wpływ na wynik EBITDA
20. Realizacja cash flow z działalności operacyjnej jako nadrzędny cel przedsiębiorstwa
21. Narzędzia w zarządzaniu projektami przedsiębiorstwa
22. Podstawowe strategie na poziomie biznesu
23. Analiza 5 sił Portera: składowe poszczególnych sił oraz znaczenie metody
24. Istota ekonomicznej wartości dodanej
25. Narzędzia zarządzania wartością przedsiębiorstwa
26. Pojęcie i klasyfikacja podatków
27. Podstawowe zasady poboru podatków

## Specjalność Rachunkowość i zarządzanie finansami

1. Przydatność tradycyjnych systemów rachunku kosztów w zarządzaniu
2. Kalkulacja kosztów produktów metodą doliczeniową i podziałową
3. Rachunek kosztów działań a tradycyjne systemy rachunku kosztów
4. Wykorzystanie rachunku kosztów standardowych w zarządzaniu
5. Metody ujmowania przychodów i kosztów z tytułu długoterminowych umów o usługi budowlane w kontekście zasady współmierności
6. Zasady szacowania i ujmowania odpisów z tytułu utraty wartości niefinansowych aktywów trwałych
7. Metody sporządzania rachunku przepływów pieniężnych oraz jego struktura
8. Ujęcie i prezentacja rezerw według polskich regulacji rachunkowości
9. Prawne formy połączeń spółek a księgowe metody ich rozliczania
10. Kategorie aktywów finansowych – zasady klasyfikacji i wyceny
11. Istota i rodzaje powiązań zabezpieczających oraz ich wpływ na sytuację finansową jednostki
12. Zakres podmiotowy skonsolidowanych sprawozdań finansowych oraz różnice w podejściu MSSF i regulacji polskich
13. Podejście koncepcyjne i regulacyjne (polskie i międzynarodowe) do wartości firmy w sprawozdawczości grup kapitałowych
14. Zasady ujmowania, wyceny i prezentacji udziałów mniejszościowych według regulacji polskich i MSSF
15. Ryzyko w badaniu sprawozdań finansowych - rodzaje i ich istota
16. Dokumentacja badania sporządzana na potrzeby rewizji finansowej
17. Przyczyny rozbieżności w zasadach ustalania wyniku finansowego i dochodu podatkowego
18. Podatek dochodowy odroczony - istota i zasady pomiaru
19. Kluczowe rozbieżności w zasadach uznawania przychodów i kosztów pomiędzy polskim prawem bilansowym a regulacjami podatku CIT
20. Strategiczna a operacyjna rachunkowość zarządcza
21. Metody rachunkowości zarządczej w warunkach stosowania rachunku kosztów działań
22. Model sprawozdawczy jednostki samorządu terytorialnego według przepisów o finansach publicznych
23. Plany finansowe i budżety w sektorze finansów publicznych

## Specjalność Rachunkowość zarządcza/controlling

1. Przydatność tradycyjnych systemów rachunku kosztów w zarządzaniu
2. Kalkulacja kosztów produktów metodą doliczeniową i podziałową
3. Rachunek kosztów działań a tradycyjne systemy rachunku kosztów
4. Wykorzystanie rachunku kosztów standardowych w zarządzaniu
5. Zalety i wady budżetowania w arkuszu kalkulacyjnym
6. Metody prognozowania przychodów, kosztów, wpływów i wydatków w arkuszu kalkulacyjnym
7. Wskaż i objaśnij istotę trzech wybranych wskaźników oceny przedsięwzięć długoterminowych (projektów inwestycyjnych)
8. Objaśnij istotę analizy wrażliwości w zarządzaniu ryzykiem i możliwości jej praktycznego wykorzystania w procesie planowania i podejmowania decyzji
9. Objaśnij istotę zapotrzebowania na kapitał pracujący (obrotowy) netto w procesie prognozowania sytuacji finansowej firmy
10. Strategiczna a operacyjna rachunkowość zarządcza
11. Metody rachunkowości zarządczej w warunkach stosowania rachunku kosztów działań
12. Zasady rachunku kosztów docelowych i jego rola w strategicznym zarządzaniu kosztami
13. Zasady planowania przepływów pieniężnych projektów inwestycyjnych
14. Praktyczne przykłady zastosowania arkusza kalkulacyjnego Excel w powiązaniu z systemem ERP do analizy procesów biznesowych w przedsiębiorstwie
15. System informacyjny a system informatyczny – podobieństwa i różnice
16. Bariery behawioralne i techniczne oraz sposoby ich pokonywania we wdrażaniu zintegrowanych systemów informatycznych
17. Zalety i wady zastosowania systemu rachunkowości zarządczej w warunkach działania zintegrowanego systemu informatycznego
18. Typologia strategii na poziomie korporacji oraz biznesu
19. Proces zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie
20. Etapy i cechy rozwoju rachunkowości zarządczej w krajach zachodnich i w Polsce
21. Omów wybrane metody rachunkowości zarządczej w zarządzaniu projektami
22. Omów zastosowanie budżetowania w zarządzaniu projektami
23. Normy etyczne w zawodzie specjalisty rachunkowości zarządczej/controllingu
24. Organizacja systemu rachunkowości zarządczej w spółkach jednostkowych i grupach kapitałowych w kontekście różnych koncepcji zarządzania

# Pytania na egzamin magisterski obowiązujące od roku akademickiego 2018/2019

## II stopień, Logistyka, pytania kierunkowe

1. Charakterystyka decyzji w warunkach pewności - przykłady z zakresu logistyki
2. Decyzje w warunkach ryzyka - przykłady
3. Zastosowanie programowania liniowego w logistyce
4. Wymagania kompetencyjne stawiane kandydatom do pracy w branży logistycznej
5. Finansowe i pozafinansowe sposoby motywowania pracowników przedsiębiorstw branży logistycznej
6. Zasady budowy modelu prognostycznego
7. Wybrane modele wygładzania szeregu czasowego
8. Wybrane metody statystyczne i graficzne stosowane do oceny modelu prognostycznego
9. Źródła danych prognostycznych
10. Podejście funkcjonalne a podejście procesowe w zarządzaniu
11. Etapy wdrażania zarządzania procesowego w organizacji
12. Modele dojrzałości i integracji łańcucha dostaw
13. Atrybuty łańcucha dostaw agile
14. Rola systemowego zarządzania bezpieczeństwem w łańcuchu dostaw
15. Zastosowanie Lean Management w procesach realizowanych w łańcuchu dostaw
16. Korzyści z wdrożenia elementów Toyota Production System

## II stopień, Logistyka, pytania ze specjalności

### Specjalność Informatyka w logistyce

1. Wykorzystanie telekomunikacji w logistyce transportu
2. Wykorzystanie telekomunikacji w lokalnych systemach logistyki produkcji i procesów magazynowych
3. Rola outsourcingu w procesach logistycznych
4. Strategie informacyjne w sieciach logistycznych
5. Charakterystyka narzędzi do symulacji dostępnych w arkuszu kalkulacyjnym i wykorzystywanych w logistyce
6. Sposoby rozwiązywania układów równań liniowych w arkuszu kalkulacyjnym - możliwości zastosowania w logistyce
7. Przykłady zastosowań zadań na regresję liniową w logistyce
8. Przykłady zastosowań zadań na klasyfikację w logistyce
9. Zastosowanie systemów baz danych w zarządzaniu procesami logistycznymi
10. Zastosowanie systemów raportowania w zarządzaniu procesami logistycznymi
11. Zasady ochrony danych w logistyce
12. Źródła i rodzaje danych dla raportów wykorzystywanych w logistyce



13. Narzędzia umożliwiające tworzenie raportów z elementami wizualizacji
14. Metody kontroli dostępu do danych w bazach danych
15. Zastosowanie hurtowni danych w zarządzaniu procesami logistycznymi
16. Metody eksploracji danych i ich zastosowanie w zarządzaniu procesami logistycznymi
17. Wybrane schematy logiczne hurtowni danych
18. Systemy informatyczne wykorzystywane w zarządzaniu zapasami oraz systemy WMS
19. Systemy informatyczne wykorzystywane w transporcie i spedycji
20. Procesy cross-modułowe w kontekście logistyki w systemie klasy ERP
21. Zastosowanie Business Process Management w logistyce
22. Modelowanie i optymalizacja procesów biznesowych w logistyce
23. Narzędzia stosowane w doskonaleniu procesów logistycznych

## Specjalność Zarządzanie łańcuchem dostaw

1. Zasady i narzędzia zarządzania projektami logistycznymi
2. Funkcjonalność systemów informatycznych klasy CRM
3. Metody zarządzania systemami produkcyjnymi
4. Techniki i metody wykorzystywane w ramach projektów Lean Management i Six Sigma
5. Rodzaje zakupów
6. Uczestnicy centrum zakupu i ich rola w poszczególnych fazach tego procesu
7. Zakres zadań menedżera i specjalisty ds. zakupów
8. Ocena wstępna i okresowa dostawców
9. Segmentacja kupowanych produktów wg koncepcji Kraljica
10. Pomiar i analiza kosztów w łańcuchu dostaw
11. Wpływ kosztów logistyki na wynik finansowy działalności operacyjnej
12. Systemy rachunku kosztów w zarządzaniu strategicznym w łańcuchu dostaw
13. Źródła ryzyka dla łańcucha dostaw
14. Zarządzanie ciągłością działania w łańcuchu dostaw
15. Ubezpieczenia transportowe - podstawowe rodzaje i ich charakterystyka
16. Marketing relacji jako element budowania wartości dla klienta na rynku TSL – wybrane koncepcje i modele
17. Kluczowe wskaźniki wydajności obsługi klientów na rynku TSL
18. Główne trendy w definiowaniu strategii w przedsiębiorstwach logistycznych
19. Przykłady projektów realizowanych w w przedsiębiorstwach logistycznych
20. Mierniki procesów logistycznych
21. Możliwości zastosowania wybranych nowych technologii w logistyce transportu
22. Zastosowanie automatyki i robotyki w logistyce produkcji i magazynowania - przykłady

# Pytania na egzamin magisterski obowiązujące od roku akademickiego 2019/2020

## II stopień, kierunek Zarządzanie biznesem – pytania kierunkowe

1. Wpływ otoczenia na funkcjonowanie organizacji, metody analizy otoczenia
2. Znaczenie formalizacji w działalności przedsiębiorstwa
3. Centralizacja a decentralizacja - przyczyny i konsekwencje dla funkcjonowania organizacji
4. Podejście zasobowe i kapitałowe w zarządzaniu zasobami ludzkim
5. Koncepcja HR biznes partner
6. Istota i formy partnerstwa publicznego
7. Relacje przedsiębiorstwa z jednostkami samorządu terytorialnego
8. Specjalne strefy ekonomiczne- istota i zasady funkcjonowania
9. Organizacyjne i indywidualne uwarunkowania zachowań ludzi w organizacji
10. Przywództwo w organizacji - ewolucja i kierunki zmian
11. Kulturowe uwarunkowania zachowań ludzi w organizacji
12. Wycena instrumentów finansowania przedsiębiorstw a zmienność pieniądza w czasie
13. Zasada memoriałowa - istota, zakres i przykłady zastosowania
14. Wpływ rozwiązań ICT na biznes i modele biznesowe organizacji.
15. Nadzór informatyczny (IT governance). Definicja, opis, znaczenie.

## II stopień, kierunek Zarządzanie biznesem – pytania ze specjalności

### Specjalność Zarządzanie firmą

1. Zalety i wady oddzielania własności od zarządzania
2. Wielofunkcyjność stanowisk pracy - wady i zalety
3. Wycena instrumentów finansowania przedsiębiorstw a zmienność pieniądza w czasie
4. Zasady memoriałowa i kosztowa – różnice i zastosowania
5. Znaczenie wskaźnikowej analizy finansowej w procesie zarządzania firmą
6. Podstawowe klasyfikacje kosztów
7. Zależności między kosztem kapitału i dźwignią a optymalizacją struktury kapitałowej przedsiębiorstwa
8. Znaczenie kosztu kapitału dla oceny opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych
9. Wpływ platform CRM na utrzymanie kontaktu z klientem
10. Rola platformy CMS w budowaniu wizerunku firmy
11. Współzależność instrumentów marketingu-mix
12. Główne uwarunkowania prowadzenia działań marketingowych przez przedsiębiorstwo
13. Program badań marketingowych
14. Współczesne rozumienie kompetencji – elementy składowe i ich wzajemne relacje
15. Obszary wykorzystywania kompetencji w zarządzaniu organizacją
16. Narzędzia rozwoju i doskonalenia kompetencji
17. Zakres odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady towaru
18. Umowa leasingu finansowego pośredniego w przepisach kodeksu cywilnego
19. Komercjalizacja rozwiązań innowacyjnych - pojęcie, etapy, kluczowe obszary decyzyjne
20. Sposoby ochrony własności intelektualnej przedsiębiorstwa
21. Budowanie modelu biznesowego przedsiębiorstwa - cele, znaczenie, proces

22. Struktura biznes planu i jego rola w rozwoju biznesu
23. Elementy składowe modelu biznesowego i ich wzajemne powiązania
24. Definiowanie wartości dla klienta i sposoby jej weryfikacji
25. Istota i obszary teorii ograniczeń organizacji
26. Reengineering - istota, definicje, zastosowanie
27. Lean Management - istota, definicje, zastosowanie

## Specjalność Zarządzanie zasobami IT

1. Etapy rozwoju technologii i architektury w ICT.
2. Modele wdrożenia chmury obliczeniowej w przedsiębiorstwie.
3. Rola urządzeń mobilnych w rozwoju architektury ICT w przedsiębiorstwie
4. Rola modelu COBIT (Control Objectives for Information and related Technology) w ładzie IT.
5. Różnice między łaodem IT (nadzorem IT) a zarządzaniem IT.
6. Metoda zarządzania projektami – pojęcie i systematyzacja ze względu na obszar zastosowania, zakres problemowy i szczegółowość zaleceń.
7. Porównanie i przykłady tradycyjnych i zwinnych metodyk zarządzania projektami. Struktura metodyki SCRUM
8. Cykl życia usługi według ITIL
9. ITIL a inne podejścia do zarządzania usługami IT. Podobieństwa i różnice.
10. Lean IT – zasady i narzędzia.
11. Umowy SLA i ich parametry
12. Metody wyceny usług IT
13. Negocjacje w umowach IT
14. Rola modelowania w tworzeniu aplikacji.
15. Relacja pomiędzy przypadkiem użycia a przypadkiem testowym.
16. Procesy inżynierii wymagań.
17. Cele testowania oprogramowania.
18. Dojrzałość procesowa i jej metryki.
19. Specyfika procesów biznesowych związanych z zarządzaniem usługami IT.
20. Technologie i narzędzia informatyczne w modelowaniu procesów dla zarządzania usługami IT.
21. Organizacja pracy service desk
22. Rola kopii zapasowych i archiwizacji w przedsiębiorstwie. Przykłady architektury kopii zapasowych.
23. Nadążanie usług informatycznych za zmieniającymi się potrzebami organizacji.
24. Pojęcie audytu (w sensie audytu systemu zarządzania a nie rewizji finansowej).
25. Normy ISO z jakich może i powinien korzystać audytor IT.

# Pytania na egzamin magisterski obowiązujące od roku akademickiego 2018/2019

## II stopień, kierunek Zarządzanie – pytania kierunkowe

1. Poziomy zarządzania strategicznego i rodzaje strategii formułowanych na poszczególnych poziomach
2. Metody analizy strategicznej i ich przydatność w procesie formułowania strategii
3. Strategie wzrostu zewnętrznego i wewnętrznego
4. Podejście zasobowe i kapitałowe w zarządzaniu zasobami ludzkimi
5. Koncepcja HR biznes partner
6. Strategie marketingowe i ich miejsce w procesach internacjonalizacji i globalizacji
7. Przyczyny rozwoju grywalizacji i crowdfundingu
8. Metody i koncepcje działań marketingowych wykorzystujące Internet i nowe technologie - idea i zastosowanie
9. Organizacyjne i indywidualne uwarunkowania zachowań ludzi w organizacji
10. Przywództwo w organizacji - ewolucja i kierunki zmian
11. Kulturowe uwarunkowania zachowań ludzi w organizacji
12. Przydatność narzędzi rachunkowości zarządczej do podejmowania decyzji długo i krótkookresowych
13. Zasady budżetowania operacyjnego i kapitałowego i ich przydatność w zarządzaniu organizacją
14. Istota i rodzaje dóbr publicznych
15. Klasyfikacja podatków
16. Przyczyny i kierunki przekształcenia modelu rodziny we współczesnym świecie

## II stopień, kierunek Zarządzanie – pytania ze specjalności

### Specjalność Marketing

1. Istota oraz metody badania pojemności rynku
2. Użyteczność badań rynkowych w procesach decyzyjnych organizacji
3. Składniki rozwoju zjawisk rynkowych w czasie (charakterystyka)
4. Miejsce strategii marketingowej w modelu biznesu
5. Etapy tworzenia strategii marketingowej
6. Strategia pretendenta rynkowego - przykłady
7. Strategia niszy rynkowej
8. Wartość dla klienta jako podstawa formułowania strategii marketingowej
9. Podstawowe strategie marki
10. Korzyści z marki dla przedsiębiorstwa i konsumenta
11. Determinanty silnej marki
12. Istota i metody badań motywów postępowania konsumentów
13. Wykorzystanie informacji z badań rynkowych do podejmowania decyzji w zakresie promocji
14. Badania nowego produktu przy wykorzystaniu analiz wielowymiarowych – koncepcja, korzyści z zastosowania
15. Badanie marki i jej pozycji na rynku
16. Wykorzystanie informacji z badań rynkowych dla potrzeb segmentacji rynku i strategii

targetowania

17. Badania ilościowe i jakościowe – różnice i podobieństwa
18. Ograniczenia stosowania kontrolingu w działalności marketingowej
19. Audyt marketingowy, jego miejsce w strukturze przedsiębiorstwa i zakres zadań
20. Wpływ Internetu na podstawowe instrumenty marketingu-mix
21. Wizerunek organizacji i jego elementy składowe
22. Kodeksy etyki zawodowej PR
23. Metody pomiaru skuteczności i efektywności działań PR

## Specjalność Przedsiębiorczość i doradztwo biznesowe

1. Różnice pomiędzy coachingiem a doradztwem biznesowym
2. Rola zaufania w ramach procesu doradztwa biznesowego dla małej firmy
3. Kontrakt doradczy - etapy i wyzwania
4. Podstawowe składowe prezentacji projektu komercjalizacji
5. Główne elementy modelu komercjalizacji wiedzy autorstwa Jolly'ego.
6. Geneza i przesłanki przedsiębiorczości korporacyjnej
7. Bariery przedsiębiorczości korporacyjnej
8. Składowe modelu przedsiębiorczości strategicznej
9. Przedsiębiorcza kultura a przedsiębiorcze przywództwo
10. Rola efektuacji w procesie przedsiębiorczym
11. Działalność badawczo-rozwojowa w przedsiębiorstwie
12. Źródła finansowania działalności badawczo-rozwojowej w przedsiębiorstwie
13. Projekt rozwojowy w przedsiębiorstwie - istota i znaczenie.
14. Budowa wizerunku MSP z wykorzystaniem mediów społecznościowych
15. Marketing zaangażowany społecznie jako współczesna strategia zarządzania MSP
16. Zarządzanie kryzysem w mediach społecznościowych
17. Efekty sieciowe i ich rodzaje
18. Alianse strategiczne zawiązywane przez konkurentów
19. Społeczne uwarunkowania wdrażania zmian w usługach doradczych
20. Przebieg procesu wdrażania procesu doradczego
21. Wybrane metody i techniki wdrażania usług doradczych
22. Cechy zespołów przedsiębiorczych i uwarunkowania ich funkcjonowania
23. Metody zarządzania przedsiębiorczymi zespołami

## Specjalność Zarządzanie biznesem (studia dla nieekonomistów)

28. Zalety i wady oddzielania własności od zarządzania
29. Wielofunkcyjność stanowisk pracy - wady i zalety
30. Wycena instrumentów finansowania przedsiębiorstw a zmienność pieniądza w czasie
31. Zasady memoriałowa i kosztowa – różnice i zastosowania
32. Znaczenie wskaźnikowej analizy finansowej w procesie zarządzania firmą
33. Podstawowe klasyfikacje kosztów
34. Zależności między kosztem kapitału i dźwignią a optymalizacją struktury kapitałowej przedsiębiorstwa
35. Znaczenie kosztu kapitału dla oceny opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych

36. Wpływ platform CRM na utrzymanie kontaktu z klientem
37. Rola platformy CMS w budowaniu wizerunku firmy
38. Współzależność instrumentów marketingu-mix
39. Główne uwarunkowania prowadzenia działań marketingowych przez przedsiębiorstwo
40. Program badań marketingowych
41. Współczesne rozumienie kompetencji – elementy składowe i ich wzajemne relacje
42. Obszary wykorzystywania kompetencji w zarządzaniu organizacją
43. Narzędzia rozwoju i doskonalenia kompetencji
44. Zakres odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady towaru
45. Umowa leasingu finansowego pośredniego w przepisach kodeksu cywilnego
46. Komercjalizacja rozwiązań innowacyjnych - pojęcie, etapy, kluczowe obszary decyzyjne
47. Sposoby ochrony własności intelektualnej przedsiębiorstwa
48. Budowanie modelu biznesowego przedsiębiorstwa - cele, znaczenie, proces
49. Struktura biznes planu i jego rola w rozwoju biznesu
50. Elementy składowe modelu biznesowego i ich wzajemne powiązania
51. Definiowanie wartości dla klienta i sposoby jej weryfikacji
52. Istota i obszary teorii ograniczeń organizacji
53. Reengineering - istota, definicje, zastosowanie
54. Lean Management - istota, definicje, zastosowanie

## Specjalność Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa

1. Fuzja oraz przejęcie przedsiębiorstwa jako decyzje strategiczne - etapy procesu decyzyjnego
2. Przesłanki tworzenia grup kapitałowych oraz kierunki ich rozwoju
3. Różnice między modelem tradycyjnym a modelem "born global"
4. Sposoby wejścia na rynki zagraniczne w modelu tradycyjnym i w modelu globalnym
5. Istota i podstawowe reguły prognozowania
6. Pojęcia modelu i symulacji - definicja, różnice i cele
7. Metody prognozowania
8. Metody dyskryminacji cenowej - zasady ogólne oraz podstawowe różnice pomiędzy nimi
9. Podstawowe miary stopnia koncentracji w sektorze
10. Typologia głównych modeli biznesowych firmy
11. Podstawowe elementy konstytuujące model biznesowy firmy
12. Kluczowe wskaźniki wykorzystywane w szacowaniu wykreowanej wartości w przedsiębiorstwie i ich charakterystyka
13. Wartość rynkowa, księgową i fundamentalną przedsiębiorstwa - różnice i czynniki kształtujące ich poziom
14. Metody oceny inwestycji rzeczowych
15. Charakterystyka ryzyka walutowego i sposobów jego ograniczania
16. Ład korporacyjny oraz jego wewnętrzne i zewnętrzne mechanizmy
17. Kodeksy dobrych praktyk ładu korporacyjnego - istota, ewolucja i zawartość
18. Charakterystyka strategii na poziomie biznesu
19. Finansowe i pozafinansowe miary sukcesu przedsiębiorstwa
20. Metody analizowania otoczenia przedsiębiorstwa oraz ich wpływ na strategię konkurowania firmy
21. Mechanizmy kreowania wartości firmy w praktyce
22. Zagadnienie racjonalności decyzji menedżera - rodzaje racjonalności i jej ograniczenia
23. Metody zarządzania konfliktem z perspektywy menadżera
24. Tradycyjne i elektroniczne narzędzia relacji inwestorskich
25. Raporty okresowe i bieżące w spółkach publicznych - elementy oraz zakres informacji

## Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi

1. Strategia zarządzania zasobami ludzkimi - specyfika, modele, proces tworzenia
2. Metody analizy strategicznej zasobów ludzkich
3. Programy zarządzania zasobami ludzkimi i korzyści z ich realizacji
4. Zarządzanie przez wartości
5. Sposoby angażowania pracowników w tworzenie i realizację strategii i programów zarządzania zasobami ludzkimi
6. Rola Międzynarodowej Organizacji Pracy w kształtowaniu warunków zatrudnienia na globalnym rynku pracy
7. Wpływ różnic kulturowych na motywowanie pracowników
8. Treningi kulturowe w przedsiębiorstwach międzynarodowych
9. Trendy na globalnym i regionalnych rynkach pracy
10. Przemiany w otoczeniu organizacji a budowanie marki pracodawcy
11. Cechy pracodawcy z wyboru
12. Zarządzanie zasobami ludzkimi jako narzędzie umacniania marki pracodawcy
13. Pomiar siły marki pracodawcy – istota i przykłady miar
14. Metody mierzenia wartości kapitału ludzkiego
15. Metody kształtowania poziomu absencji pracowniczej
16. Czynniki kształtujące poziom kosztów pracy w organizacji
17. Rola audytu personalnego w zarządzaniu zasobami ludzkimi
18. Wyzwania dla zarządzania zasobami ludzkimi w elastycznej organizacji
19. Zarządzanie pracownikami wiedzy
20. Zarządzanie zasobami ludzkimi w warunkach fuzji lub przejęcia przedsiębiorstwa
21. Informatyzacja i wirtualizacja zarządzania zasobami ludzkimi
22. Podmioty stosunków pracy oraz relacje między nimi
23. Negocjacyjne i mediacyjne formy współpracy stron stosunków pracy

## Specjalność Zarządzanie publiczne

1. Paradygmat zrównoważonego (sustensywnego) rozwoju
2. Koncepcja Czystszej Produkcji
3. Problemy etyczne w administracji publicznej
4. Etyka urzędnicza jako etyka zawodowa
5. Specyfika ułomnych rynków nieruchomości
6. Efekty zewnętrzne definicja i typologia
7. Jakość życia jako funkcja celu rozwoju lokalnego
8. Koncepcja renty budowlanej
9. Cechy demokratycznych systemów politycznych
10. Proces legitymizacji władzy w systemach demokratycznych
11. Metody pomiaru autonomii (finansowej) jednostek samorządu terytorialnego
12. Cechy zintegrowanego zarządzania finansami w jednostkach samorządu terytorialnego
13. Cechy projektów zintegrowanych
14. Podejście zintegrowane w kształtowaniu procesów rozwojowych
15. Teoria interesariuszy w zarządzaniu rozwojem jst
16. Komunikacyjny wymiar negocjacji
17. Komunikacja niewerbalna w negocjacjach

18. Techniki presji psychologicznej i ich zastosowanie w negocjacjach
19. Różnice pomiędzy organizacjami sektora użyteczności publicznej a organizacjami sektora prywatnego
20. Miary efektywności funkcjonowania sektora użyteczności publicznej
21. Scharakteryzuj dobra i usługi o charakterze użyteczności publicznej
22. Istota i różnice innowacji przełomowych i przyrostowych
23. Pojęcie i ewolucja polityki innowacyjnej
24. Zarządzanie kryzysowe - cele, zasady, fazy
25. Ochrona infrastruktury krytycznej