

UCHWAŁA nr 19/JK/2017

Rady Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego podjęta na posiedzeniu w dniu 03 lipca 2017 roku

w sprawie: zatwierdzenia pytań na egzamin licencjacki i magisterski dla studentów I i II stopnia broniących się od roku akademickiego 2017/2018 i od roku akademickiego 2018/2019

§ 1

Rada Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego zatwierdza pytania na egzamin licencjacki na kierunku *przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami* oraz na egzamin magisterski dla studentów wszystkich kierunków studiów II stopnia broniących się od roku akademickiego 2017/2018. Wykaz zatwierdzanych pytań egzaminacyjnych stanowi załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 2

Rada Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego zatwierdza pytania na egzamin licencjacki dla studentów studiów I stopnia na kierunkach *finanse i inwestycje* oraz *zarządzanie* broniących się od roku akademickiego 2018/2019. Wykaz zatwierdzanych pytań egzaminacyjnych stanowi załącznik nr 2 do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Pytania na egzamin licencjacki obowiązujące od roku akademickiego 2017/2018

I stopień, kierunek Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami

Pytania ogólne

1. Pojęcie misji, wizji i strategii przedsiębiorstwa
2. Istota przedsiębiorczości w ujęciu prawnym i ekonomicznym
3. Model biznesowy i jego podstawowe elementy
4. Wpływ otoczenia organizacji na jej funkcjonowanie
5. Ewolucja struktur organizacyjnych – wymiary i zasady ich budowy
6. Racjonalność decyzji w zarządzaniu
7. Modele procesów decyzyjnych w zarządzaniu publicznym
8. System Get Things Done - istota i podstawowe zasady
9. Podstawowe zasady profesjonalnego networkingu
10. Zastosowanie narzędzi arkusza kalkulacyjnego Excel w biznesie
11. Marketing i jego stosowanie w praktyce
12. Strategia marketingowa - pojęcie, rodzaje i etapy
13. Rola procesów operacyjnych w przedsiębiorstwie
14. Istota i zastosowanie Lean Management, Toyota Production System
15. Proces motywacji pracowników w organizacji
16. Decyzje finansowe podejmowane w przedsiębiorstwie
17. Ryzyko a źródła finansowania przedsiębiorstwa
18. Zakres informacyjny sprawozdań finansowych
19. Rola rachunkowości w przedsiębiorstwie

Pytania kierunkowe

1. Pojęcie i rodzaje innowacji
2. Trudności w uzyskaniu przewagi konkurencyjnej dzięki innowacjom
3. Zachowania przedsiębiorcze w kontekście wymogów rynku pracy
4. Kreowanie zachowań przedsiębiorczych - istota, determinanty, sposoby
5. Kreowanie zachowań przedsiębiorczych a funkcje zarządzanie zasobami ludzkimi
6. Rola instytucji otoczenia biznesu w regionalnym systemie innowacji
7. Typologia podmiotów wchodzących w skład instytucjonalnego otoczenia biznesu
8. Charakterystyka zachowania przedsiębiorcy w powiązaniu z procesem wzrostu i rozwoju małej firmy
9. Znaczenie proakcji we współczesnej przedsiębiorczości
10. Związek pomiędzy zmianami w otoczeniu a decyzjami podejmowanymi przez przedsiębiorcę
11. Główne typy efektów sieciowych i ich charakterystyka
12. Pojęcie platformy rynkowej i przykładowe funkcje tych platform
13. Przykłady partnerstwa/współpracy w ramach działalności badawczo rozwojowej
14. Definicja projektu innowacyjnego - cechy charakterystyczne
15. Zarządzania projektem innowacyjnym - podstawowe fazy

16. Zarządzanie ryzykiem w projekcie innowacyjnym.
17. Zarządzania innowacjami – pojęcie, zakres, ewolucja.
18. Konsolidacja firmy wokół innowacji.
19. Pułapki w zarządzaniu innowacjami.
20. Przykłady i charakterystyka głównych inwestorów na rynku Venture Capital.
21. Główne wymagania finansowe fazy startu, małej firmy.
22. Czynniki utrudniające wykorzystanie kredytu bankowego w ramach projektów innowacyjnych.
23. Uwarunkowania rozwoju sektorów kreatywnych.
24. Czynniki warunkujące przedsiębiorczość i innowacyjność w sektorach kreatywnych.
25. Definicja biznes planu, cele i funkcje. Cechy dobrego biznes planu.
26. Rola biznes planu w procesie uruchomienia działalności gospodarczej.
27. Struktura i elementy składowe biznes planu.

Pytania na egzamin magisterski obowiązujące od roku akademickiego 2017/2018

II stopień, kierunek Business Management

Pytania kierunkowe

1. Managing a company - main operational fields.
2. The essence of competition in doing business.
3. Main sources of risk in company's management.
4. Complexity as a question and as an answer
5. Systems with the design thinking inside
6. Chaos: what, why and how
7. A fit between an individual and organization: what, why, and how
8. Culture: concepts of dimensions, their influence on organization behavior and iceberg model
9. Determinants of individual organization behavior, including an individual and organization interactions
10. Innovative markets versus innovations in markets
11. Markets as factors within and beyond management competencies
12. Strategies and tools for enterprise competitive advantage
13. Key drivers of company value and their influence on value creation
14. A relationship between book, market, and intrinsic value of the company
15. Characteristics of the three drivers of value for customers
16. Break-even point and its impact on company's competitiveness.
17. Cash flow and net result in the context of leverage decisions.
18. Business Reporting and Financial Statements: similarities and differences
19. Stakeholders' interest in Business Reporting
20. Relationship between business reporting and company value
21. Costs and benefits of implementing value-based cost management system
22. Opportunity cost concept: why and how for decision making
23. Budgets: advantages and disadvantages of budgetary thinking
24. Doyle's concept of marketing assets
25. Value proposition design concept: advantages and disadvantages
26. Customer insight - sources and examples
27. Mystery, heuristic and algorithm in a designing process.

28. Validity vs. reliability in business: why, when and how
29. Wicked problems. Their nature and solving approach.
30. Culture as a mean of the organization development - drivers and limitation
31. Sense of ethics in organization's management
32. Data revolution and data science in a context of new sources of data
33. Big data as a way to create business value: what, why and how

Pytania na egzamin magisterski obowiązujące od roku akademickiego 2017/2018

II stopień, Finanse i Rachunkowość

Pytania kierunkowe

1. Bilans płatniczy i jego wpływ na kurs walutowy
2. Charakterystyka ryzyka kursowego oraz metod jego ograniczania
3. Rodzaje walutowych mechanizmów kursowych
4. Wybrane teorie struktury kapitału przedsiębiorstwa
5. Polityka dywidend przedsiębiorstwa
6. Sposoby dystrybucji dochodów spółek do akcjonariuszy
7. Koszty agencji w korporacjach
8. Charakterystyka anglosaskiego i kontynentalnego modelu rachunkowości finansowej
9. Istota, cele i struktura "Założeń koncepcyjnych sprawozdawczości finansowej"
10. Wycena bilansowa kluczowych pozycji aktywów i zobowiązań według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej
11. Zasady ujmowania i pomiaru przychodów według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej
12. Podejmowanie decyzji krótkookresowych z wykorzystaniem narzędzi rachunkowości zarządczej
13. Przydatność i ograniczenia analizy koszty-wolumen-zysk
14. Istota, zalety i wady budżetowania operacyjnego w przedsiębiorstwie
15. Metody ilościowe a ryzyko decyzji
16. Wartość oczekiwana skutków decyzji jako kryterium wyboru właściwego jej wariantu
17. Podstawowe podejścia do określania prawdopodobieństw zjawisk losowych

II stopień, Finanse i Rachunkowość, pytania ze specjalności

Specjalność Doradca finansowy

1. Główne założenia analizy technicznej
2. Charakterystyka teorii Dowd
3. Podstawowe narzędzia analizy trendu
4. Źródła wartości dodanej w procesach fuzji i przejęć
5. Ocena wartości akwizycji kapitałowej (kryteria opłacalności nabycia)
6. Etapy procesu zarządzania portfelem inwestycyjnym przez inwestora indywidualnego
7. Podstawowe modele wyceny akcji i obligacji
8. Podstawowe rodzaje strategii zarządzania portfelem akcji i obligacji
9. Źródła prawa finansowego

10. Formy organizacyjno-prawne sektora finansów publicznych
11. Charakterystyka dochodowych metod wyceny przedsiębiorstw
12. Istota mnożnikowej metody wyceny przedsiębiorstw
13. Psychologiczne uwarunkowania decyzji inwestycyjnych
14. Charakterystyka inwestycji alternatywnych
15. Podstawowe strategie na poziomie biznesu
16. Analiza 5 sił Portera: składowe poszczególnych sił oraz znaczenie metody
17. Istota, przedmiot i możliwości wykorzystania inżynierii finansowej
18. Wykorzystanie kontraktów futures w zarządzaniu portfelem inwestycyjnym
19. Wykorzystanie opcji w zarządzaniu portfelem inwestycyjnym
20. Rola kompetencji społeczno-psychologicznych w pracy doradcy finansowego
21. Techniki interpersonalne w pracy doradcy finansowego
22. Pojęcie i klasyfikacja podatków
23. Podstawowe zasady poboru podatków
24. Istota ekonomicznej wartości dodanej
25. Narzędzia zarządzania wartością przedsiębiorstwa

Specjalność Rachunkowość i zarządzanie finansami

1. Przydatność tradycyjnych systemów rachunku kosztów w zarządzaniu
2. Kalkulacja kosztów produktów metodą doliczeniową i podziałową
3. Rachunek kosztów działań a tradycyjne systemy rachunku kosztów
4. Wykorzystanie rachunku kosztów standardowych w zarządzaniu
5. Metody ujmowania przychodów i kosztów z tytułu długoterminowych umów o usługi budowlane w kontekście zasady współmierności
6. Zasady szacowania i ujmowania odpisów z tytułu utraty wartości niefinansowych aktywów trwałych
7. Metody sporządzania rachunku przepływów pieniężnych oraz jego struktura
8. Ujęcie i prezentacja rezerw według polskich regulacji rachunkowości
9. Prawne formy połączeń spółek a księgowe metody ich rozliczania
10. Kategorie aktywów finansowych – zasady klasyfikacji i wyceny
11. Istota i rodzaje powiązań zabezpieczających oraz ich wpływ na sytuację finansową jednostki
12. Zakres podmiotowy skonsolidowanych sprawozdań finansowych oraz różnice w podejściu MSSF i regulacji polskich
13. Podejście koncepcyjne i regulacyjne (polskie i międzynarodowe) do wartości firmy w sprawozdawczości grup kapitałowych
14. Zasady ujmowania, wyceny i prezentacji udziałów mniejszościowych według regulacji polskich i MSSF
15. Ryzyko w badaniu sprawozdań finansowych - rodzaje i ich istota
16. Dokumentacja badania sporządzana na potrzeby rewizji finansowej
17. Przyczyny rozbieżności w zasadach ustalania wyniku finansowego i dochodu podatkowego
18. Podatek dochodowy odroczony - istota i zasady pomiaru
19. Kluczowe rozbieżności w zasadach uznawania przychodów i kosztów pomiędzy polskim prawem bilansowym a regulacjami podatku CIT
20. Strategiczna a operacyjna rachunkowość zarządcza
21. Metody rachunkowości zarządczej w warunkach stosowania rachunku kosztów działań
22. Model sprawozdawczy jednostki samorządu terytorialnego według przepisów o finansach

publicznych

23. Plany finansowe i budżety w sektorze finansów publicznych

Specjalność Rachunkowość zarządcza/controlling

1. Przydatność tradycyjnych systemów rachunku kosztów w zarządzaniu
2. Kalkulacja kosztów produktów metodą doliczeniową i podziałową
3. Rachunek kosztów działań a tradycyjne systemy rachunku kosztów
4. Wykorzystanie rachunku kosztów standardowych w zarządzaniu
5. Zalety i wady budżetowania w arkuszu kalkulacyjnym
6. Metody prognozowania przychodów, kosztów, wpływów i wydatków w arkuszu kalkulacyjnym
7. Wskaż i objaśnij istotę trzech wybranych wskaźników oceny przedsięwzięć długoterminowych (projektów inwestycyjnych)
8. Objaśnij istotę analizy wrażliwości w zarządzaniu ryzykiem i możliwości jej praktycznego wykorzystania w procesie planowania i podejmowania decyzji
9. Objaśnij istotę zapotrzebowania na kapitał pracujący (obrotowy) netto w procesie prognozowania sytuacji finansowej firmy
10. Strategiczna a operacyjna rachunkowość zarządcza
11. Metody rachunkowości zarządczej w warunkach stosowania rachunku kosztów działań
12. Zasady rachunku kosztów docelowych i jego rola w strategicznym zarządzaniu kosztami
13. Zasady planowania przepływów pieniężnych projektów inwestycyjnych
14. Praktyczne przykłady zastosowania arkusza kalkulacyjnego Excel w powiązaniu z systemem ERP do analizy procesów biznesowych w przedsiębiorstwie
15. System informacyjny a system informatyczny – podobieństwa i różnice
16. Bariery behawioralne i techniczne oraz sposoby ich pokonywania we wdrażaniu zintegrowanych systemów informatycznych
17. Zalety i wady zastosowania systemu rachunkowości zarządczej w warunkach działania zintegrowanego systemu informatycznego
18. Typologia strategii na poziomie korporacji oraz biznesu
19. Proces zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie
20. Etapy i cechy rozwoju rachunkowości zarządczej w krajach zachodnich i w Polsce
21. Omów wybrane metody rachunkowości zarządczej w zarządzaniu projektami
22. Omów zastosowanie budżetowania w zarządzaniu projektami
23. Normy etyczne w zawodzie specjalisty rachunkowości zarządczej/controllingu
24. Organizacja systemu rachunkowości zarządczej w spółkach jednostkowych i grupach kapitałowych w kontekście różnych koncepcji zarządzania

Pytania na egzamin magisterski obowiązujące od roku akademickiego 2017/2018

II stopień, kierunek Logistyka

Pytania kierunkowe

1. Charakterystyka decyzji w warunkach pewności - przykłady z zakresu logistyki
2. Decyzje w warunkach ryzyka - przykłady

3. Zastosowanie programowania liniowego w logistyce
4. Wymagania kompetencyjne stawiane kandydatom do pracy w branży logistycznej
5. Finansowe i pozafinansowe sposoby motywowania pracowników przedsiębiorstw branży logistycznej
6. Zasady budowy modelu prognostycznego
7. Wybrane modele wygładzania szeregu czasowego
8. Wybrane metody statystyczne i graficzne stosowane do oceny modelu prognostycznego
9. Źródła danych prognostycznych
10. Podejście funkcjonalne a podejście procesowe w zarządzaniu
11. Etapy wdrażania zarządzania procesowego w organizacji
12. Modele dojrzałości i integracji łańcucha dostaw
13. Atrybuty łańcucha dostaw agile
14. Rola systemowego zarządzania bezpieczeństwem w łańcuchu dostaw
15. Zastosowanie Lean Management w procesach realizowanych w łańcuchu dostaw
16. Korzyści z wdrożenia elementów Toyota Production System

II stopień, kierunek Logistyka, pytania ze specjalności

Specjalność Informatyka w logistyce

1. Wykorzystanie telekomunikacji w logistyce transportu
2. Wykorzystanie telekomunikacji w lokalnych systemach logistyki produkcji i procesów magazynowych
3. Rola outsourcingu w procesach logistycznych
4. Strategie informacyjne w sieciach logistycznych
5. Charakterystyka narzędzi do symulacji dostępnych w arkuszu kalkulacyjnym i wykorzystywanych w logistyce
6. Sposoby rozwiązywania układów równań liniowych w arkuszu kalkulacyjnym - możliwości zastosowania w logistyce
7. Przykłady zastosowań zadań na regresję liniową w logistyce
8. Przykłady zastosowań zadań na klasyfikację w logistyce
9. Zastosowanie systemów baz danych w zarządzaniu procesami logistycznymi
10. Zastosowanie systemów raportowania w zarządzaniu procesami logistycznymi
11. Zasady ochrony danych w logistyce
12. Źródła i rodzaje danych dla raportów wykorzystywanych w logistyce
13. Narzędzia umożliwiające tworzenie raportów z elementami wizualizacji
14. Metody kontroli dostępu do danych w bazach danych
15. Zastosowanie hurtowni danych w zarządzaniu procesami logistycznymi
16. Metody eksploracji danych i ich zastosowanie w zarządzaniu procesami logistycznymi
17. Wybrane schematy logiczne hurtowni danych
18. Systemy informatyczne wykorzystywane w zarządzaniu zapasami oraz systemy WMS
19. Systemy informatyczne wykorzystywane w transporcie i spedycji
20. Procesy cross-modułowe w kontekście logistyki w systemie klasy ERP
21. Zastosowanie Business Process Management w logistyce
22. Modelowanie i optymalizacja procesów biznesowych w logistyce
23. Narzędzia stosowane w doskonaleniu procesów logistycznych

Specjalność Zarządzanie łańcuchem dostaw

1. Możliwości zastosowania wybranych nowych technologii w logistyce transportu

2. Zastosowanie automatyki i robotyki w logistyce produkcji i magazynowania – dwa przykłady
3. Główne trendy w definiowaniu strategii w przedsiębiorstwach logistycznych
4. Przykłady projektów realizowanych w przedsiębiorstwach logistycznych
5. Mierniki procesów logistycznych
6. Źródła ryzyka dla łańcucha dostaw
7. Zarządzanie ciągłością działania w łańcuchu dostaw
8. Ubezpieczenia transportowe - podstawowe rodzaje i ich charakterystyka
9. Pomiar i analiza kosztów w łańcuchu dostaw
10. Wpływ kosztów logistyki na wynik finansowy działalności operacyjnej
11. Systemy rachunku kosztów w zarządzaniu strategicznym w łańcuchu dostaw
12. Badania marketingowe w sektorze TLS
13. Rola narzędzi marketingowych w budowaniu przewagi konkurencyjnej w firmach sektora TSL
14. Zasady i narzędzia zarządzania projektami logistycznymi
15. Funkcjonalność systemów informatycznych klasy CRM
16. Metody zarządzania systemami produkcyjnymi
17. Techniki i metody wykorzystywane w ramach projektów Lean Management i Six Sigma
18. Systemy teleinformatyczne wykorzystywane w logistyce in-store
19. Ewolucja modeli biznesowych operatorów logistycznych
20. Konfigurowanie łańcuchów dostaw - przykładowe koncepcje
21. Nowoczesne narzędzia analityczne wykorzystywane w procesach zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji
22. Projektowanie strategii zakupowych

Pytania na egzamin magisterski obowiązujące od roku akademickiego 2017/2018

II stopień, kierunek Zarządzanie

Pytania kierunkowe

1. Poziomy zarządzania strategicznego i rodzaje strategii formułowanych na poszczególnych poziomach
2. Metody analizy strategicznej i ich przydatność w procesie formułowania strategii
3. Strategie wzrostu zewnętrznego i wewnętrznego
4. Podejście zasobowe i kapitałowe w zarządzaniu zasobami ludzkimi
5. Koncepcja HR biznes partner
6. Strategie marketingowe i ich miejsce w procesach internacjonalizacji i globalizacji
7. Przyczyny rozwoju grywalizacji i crowdfundingu
8. Metody i koncepcje działań marketingowych wykorzystujące Internet i nowe technologie - idea i zastosowanie
9. Organizacyjne i indywidualne uwarunkowania zachowań ludzi w organizacji
10. Przywództwo w organizacji - ewolucja i kierunki zmian
11. Kulturowe uwarunkowania zachowań ludzi w organizacji
12. Przydatność narzędzi rachunkowości zarządczej do podejmowania decyzji długo i krótkookresowych
13. Zasady budżetowania operacyjnego i kapitałowego i ich przydatność w zarządzaniu organizacją

14. Istota i rodzaje dóbr publicznych
15. Klasyfikacja podatków
16. Przyczyny i kierunki przekształcenia modelu rodziny we współczesnym świecie

II stopień, kierunek Zarządzanie – pytania ze specjalności

Specjalność Marketing

1. Istota oraz metody badania pojemności rynku
2. Użyteczność badań rynkowych w procesach decyzyjnych organizacji
3. Składniki rozwoju zjawisk rynkowych w czasie (charakterystyka)
4. Miejsce strategii marketingowej w modelu biznesu
5. Etapy tworzenia strategii marketingowej
6. Strategia pretendenta rynkowego - przykłady
7. Strategia niszy rynkowej
8. Wartość dla klienta jako podstawa formułowania strategii marketingowej
9. Podstawowe strategie marki
10. Korzyści z marki dla przedsiębiorstwa i konsumenta
11. Determinanty silnej marki
12. Istota i metody badań motywów postępowania konsumentów
13. Wykorzystanie informacji z badań rynkowych do podejmowania decyzji w zakresie promocji
14. Badania nowego produktu przy wykorzystaniu analiz wielowymiarowych – koncepcja, korzyści z zastosowania
15. Badanie marki i jej pozycji na rynku
16. Wykorzystanie informacji z badań rynkowych dla potrzeb segmentacji rynku i strategii targetowania
17. Badania ilościowe i jakościowe – różnice i podobieństwa
18. Ograniczenia stosowania kontrolingu w działalności marketingowej
19. Audyt marketingowy, jego miejsce w strukturze przedsiębiorstwa i zakres zadań
20. Wpływ Internetu na podstawowe instrumenty marketingu-mix
21. Wizerunek organizacji i jego elementy składowe
22. Kodeksy etyki zawodowej PR
23. Metody pomiaru skuteczności i efektywności działań PR

Specjalność Zarządzanie biznesem (studia dla nieekonomistów)

1. Zalety i wady oddzielania własności od zarządzania
2. Wielofunkcyjność stanowisk pracy - wady i zalety
3. Wycena instrumentów finansowania przedsiębiorstw a zmienność pieniądza w czasie
4. Zasady memoriałowa i kosztowa – różnice i zastosowania
5. Znaczenie wskaźnikowej analizy finansowej w procesie zarządzania firmą
6. Podstawowe klasyfikacje kosztów
7. Zależności między kosztem kapitału i dźwignią a optymalizacją struktury kapitałowej przedsiębiorstwa
8. Znaczenie kosztu kapitału dla oceny opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych
9. Wpływ platform CRM na utrzymanie kontaktu z klientem
10. Rola platformy CMS w budowaniu wizerunku firmy
11. Współzależność instrumentów marketingu-mix
12. Główne uwarunkowania prowadzenia działań marketingowych przez przedsiębiorstwo

13. Program badań marketingowych
14. Współczesne rozumienie kompetencji – elementy składowe i ich wzajemne relacje
15. Obszary wykorzystywania kompetencji w zarządzaniu organizacją
16. Narzędzia rozwoju i doskonalenia kompetencji
17. Zakres odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady towaru
18. Umowa leasingu finansowego pośredniego w przepisach kodeksu cywilnego
19. Komerccjalizacja rozwiązań innowacyjnych - pojęcie, etapy, kluczowe obszary decyzyjne
20. Sposoby ochrony własności intelektualnej przedsiębiorstwa
21. Budowanie modelu biznesowego przedsiębiorstwa - cele, znaczenie, proces
22. Struktura biznes planu i jego rola w rozwoju biznesu
23. Elementy składowe modelu biznesowego i ich wzajemne powiązania
24. Definiowanie wartości dla klienta i sposoby jej weryfikacji
25. Istota i obszary teorii ograniczeń organizacji
26. Reengineering - istota, definicje, zastosowanie
27. Lean Management - istota, definicje, zastosowanie

Specjalność Zarządzenie rozwojem przedsiębiorstwa

1. Fuzja oraz przejęcie przedsiębiorstwa jako decyzje strategiczne - etapy procesu decyzyjnego
2. Przesłanki tworzenia grup kapitałowych oraz kierunki ich rozwoju
3. Różnice między modelem tradycyjnym a modelem "born global"
4. Sposoby wejścia na rynki zagraniczne w modelu tradycyjnym i w modelu globalnym
5. Istota i podstawowe reguły prognozowania
6. Pojęcia modelu i symulacji - definicja, różnice i cele
7. Metody prognozowania
8. Metody dyskryminacji cenowej - zasady ogólne oraz podstawowe różnice pomiędzy nimi
9. Podstawowe miary stopnia koncentracji w sektorze
10. Typologia głównych modeli biznesowych firmy
11. Podstawowe elementy konstytuujące model biznesowy firmy
12. Kluczowe wskaźniki wykorzystywane w szacowaniu wykreowanej wartości w przedsiębiorstwie i ich charakterystyka
13. Wartość rynkowa, księgowa i fundamentalna przedsiębiorstwa - różnice i czynniki kształtujące ich poziom
14. Metody oceny inwestycji rzeczowych
15. Charakterystyka ryzyka walutowego i sposobów jego ograniczania
16. Ład korporacyjny oraz jego wewnętrzne i zewnętrzne mechanizmy
17. Kodeksy dobrych praktyk ładu korporacyjnego - istota, ewolucja i zawartość
18. Charakterystyka strategii na poziomie biznesu
19. Finansowe i pozafinansowe miary sukcesu przedsiębiorstwa
20. Metody analizowania otoczenia przedsiębiorstwa oraz ich wpływ na strategię konkurowania firmy
21. Mechanizmy kreowania wartości firmy w praktyce
22. Zagadnienie racjonalności decyzji menedżera - rodzaje racjonalności i jej ograniczenia
23. Metody zarządzania konfliktem z perspektywy menadżera
24. Tradycyjne i elektroniczne narzędzia relacji inwestorskich
25. Raporty okresowe i bieżące w spółkach publicznych - elementy oraz zakres informacji

Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi

1. Strategia zarządzania zasobami ludzkimi - specyfika, modele, proces tworzenia
2. Metody analizy strategicznej zasobów ludzkich
3. Programy zarządzania zasobami ludzkimi i korzyści z ich realizacji
4. Zarządzanie przez wartości
5. Sposoby angażowania pracowników w tworzenie i realizację strategii i programów zarządzania zasobami ludzkimi
6. Rola Międzynarodowej Organizacji Pracy w kształtowaniu warunków zatrudnienia na globalnym rynku pracy
7. Wpływ różnic kulturowych na motywowanie pracowników
8. Treningi kulturowe w przedsiębiorstwach międzynarodowych
9. Trendy na globalnym i regionalnych rynkach pracy
10. Przemiany w otoczeniu organizacji a budowanie marki pracodawcy
11. Cechy pracodawcy z wyboru
12. Zarządzanie zasobami ludzkimi jako narzędzie umacniania marki pracodawcy
13. Pomiar siły marki pracodawcy – istota i przykłady miar
14. Metody mierzenia wartości kapitału ludzkiego
15. Metody kształtowania poziomu absencji pracowniczej
16. Czynniki kształtujące poziom kosztów pracy w organizacji
17. Rola audytu personalnego w zarządzaniu zasobami ludzkimi
18. Wyzwania dla zarządzania zasobami ludzkimi w elastycznej organizacji
19. Zarządzanie pracownikami wiedzy
20. Zarządzanie zasobami ludzkimi w warunkach fuzji lub przejęcia przedsiębiorstwa
21. Informatyzacja i wirtualizacja zarządzania zasobami ludzkimi
22. Podmioty stosunków pracy oraz relacje między nimi
23. Negocjacyjne i mediacyjne formy współpracy stron stosunków pracy

Specjalność Zarządzanie publiczne

1. Paradygmat zrównoważonego (sustensywnego) rozwoju
2. Koncepcja Czystszej Produkcji
3. Problemy etyczne w administracji publicznej
4. Etyka urzędnicza jako etyka zawodowa
5. Specyfika ułomnych rynków nieruchomości
6. Efekty zewnętrzne definicja i typologia
7. Jakość życia jako funkcja celu rozwoju lokalnego
8. Koncepcja renty budowlanej
9. Cechy demokratycznych systemów politycznych
10. Proces legitymizacji władzy w systemach demokratycznych
11. Metody pomiaru autonomii (finansowej) jednostek samorządu terytorialnego
12. Cechy zintegrowanego zarządzania finansami w jednostkach samorządu terytorialnego
13. Cechy projektów zintegrowanych
14. Podejście zintegrowane w kształtowaniu procesów rozwojowych
15. Teoria interesariuszy w zarządzaniu rozwojem jst
16. Komunikacyjny wymiar negocjacji
17. Komunikacja niewerbalna w negocjacjach

18. Techniki presji psychologicznej i ich zastosowanie w negocjacjach
19. Różnice pomiędzy organizacjami sektora użyteczności publicznej a organizacjami sektora prywatnego
20. Miary efektywności funkcjonowania sektora użyteczności publicznej
21. Scharakteryzuj dobra i usługi o charakterze użyteczności publicznej
22. Istota i różnice innowacji przełomowych i przyrostowych
23. Pojęcie i ewolucja polityki innowacyjnej
24. Zarządzanie kryzysowe - cele, zasady, fazy
25. Ochrona infrastruktury krytycznej

Pytania na egzamin licencjacki obowiązujące od roku akademickiego 2018/2019 I stopień, kierunek Finanse i inwestycje

Pytania ogólne

1. Pojęcie misji, wizji i strategii przedsiębiorstwa
2. Istota przedsiębiorczości w ujęciu prawnym i ekonomicznym
3. Model biznesowy i jego podstawowe elementy
4. Segmenty rynku finansowego
5. Charakterystyka polskiego systemu emerytalnego
6. Podatki - istota i klasyfikacja
7. Charakterystyka polskiego systemu bankowego
8. System Get Things Done - istota i podstawowe zasady
9. Podstawowe zasady profesjonalnego networkingu
10. Zastosowanie narzędzi arkusza kalkulacyjnego Excel w biznesie
11. Przykłady wykorzystania arkusza kalkulacyjnego w finansach i rachunkowości
12. Model systemowy organizacji
13. Metody rekrutacji i selekcji pracowników
14. Ewolucja struktur organizacyjnych – wymiary i zasady ich budowy
15. Nadrzędne zasady rachunkowości – istota, skutki zastosowania
16. Rodzaje kont księgowych i ich powiązania z elementami sprawozdania finansowego
17. Użytkownicy sprawozdań finansowych a ich potrzeby informacyjne
18. Istota, założenia i przydatność analizy prognozy rentowności

Pytania kierunkowe

1. Rola banku centralnego w gospodarce państwa
2. Polityka monetarna i jej instrumenty
3. Rodzaje banków komercyjnych
4. Istota bankowości elektronicznej
5. Koncepcja średnioważonego kosztu kapitału przedsiębiorstwa
6. Własne i obce źródła finansowania przedsiębiorstwa
7. Metody oceny opłacalności projektów inwestycyjnych
8. Istota ryzyka operacyjnego, ryzyka finansowego w przedsiębiorstwie (dźwignia operacyjna, dźwignia finansowa)
9. Fazy cyklu życia projektu inwestycyjnego
10. Finansowanie bezpośrednich inwestycji zagranicznych
11. Rodzaje cech statystycznych
12. Miary dynamiki zjawisk
13. Miary współzależności zjawisk
14. Akcje i obligacje - ogólna charakterystyka

15. Derywaty - rodzaje instrumentów i ich podstawowe cechy
16. Determinanty finansowania firm rodzinnych
17. Finansowanie a fazy rozwoju firm rodzinnych
18. Istota i cele operacyjnej rachunkowości zarządczej
19. Narzędzia systemu rachunkowości zarządczej
20. Klasyfikacja kosztów w systemie rachunkowości zarządczej
21. Kierunki porównań wskaźników ekonomicznych
22. Metody analizy ekonomicznej
23. Relacje między płynnością a rentownością
24. Przydatność tradycyjnych wskaźników finansowych do oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa
25. Metody prognozowania upadłości przedsiębiorstw
26. Inwestowanie aktywne i pasywne na rynku finansowym
27. Wpływ czynników behawioralnych na podejmowanie decyzji inwestycyjnych
28. Istota oraz etapy planowania finansowego
29. Metody prognozowania sprawozdań finansowych proforma
30. Istota i założenia modelu FCFF

Pytania na egzamin licencjacki obowiązujące od roku akademickiego 2018/2019

I stopień, kierunek Zarządzanie

Pytania ogólne

1. Pojęcie misji, wizji i strategii przedsiębiorstwa
2. Istota przedsiębiorczości w ujęciu prawnym i ekonomicznym
3. Model biznesowy i jego podstawowe elementy
4. Wpływ otoczenia organizacji na jej funkcjonowanie
5. Ewolucja struktur organizacyjnych – wymiary i zasady ich budowy
6. Racjonalność decyzji w zarządzaniu
7. Modele procesów decyzyjnych w zarządzaniu publicznym
8. System Get Things Done - istota i podstawowe zasady
9. Podstawowe zasady profesjonalnego networkingu
10. Zastosowanie narzędzi arkusza kalkulacyjnego Excel w biznesie
11. Marketing i jego stosowanie w praktyce
12. Strategia marketingowa - pojęcie, rodzaje i etapy
13. Rola procesów operacyjnych w przedsiębiorstwie
14. Istota i zastosowanie Lean Management, Toyota Production System
15. Proces motywacji pracowników w organizacji
16. Decyzje finansowe podejmowane w przedsiębiorstwie
17. Ryzyko a źródła finansowania przedsiębiorstwa
18. Zakres informacyjny sprawozdań finansowych
19. Rola rachunkowości w przedsiębiorstwie

Pytania kierunkowe

1. Mechanizmy zachowań grupowych na tle kooperacji, koordynacji i komunikacji
2. Nieprawidłowości w relacjach organizacyjnych – źródło, rodzaje i przezwyciężanie
3. Metody, techniki i narzędzia zarządzania zakresem, czasem i kosztami prac projektowych
4. Specyfika projektów unijnych
5. Generacje informatycznych systemów zarządzania i podstawowe właściwości każdej generacji

I stopień, kierunek Zarządzanie – pytania ze specjalności

Specjalność Analityka systemowa i technologie e-biznesu

1. Typy procesów biznesowych
2. Cykl życia procesu biznesowego
3. Modele relacyjny i enyjno-relacyjny
4. Mechanizmy zapewniania integralności danych w bazach danych
5. Kontrola dostępu dodanych w bazach danych
6. Rola i umiejętności analityka systemowego
7. Zalety wykorzystania oprogramowania CASE podczas tworzenia systemów informatycznych
8. Najważniejsze diagramy języka UML
9. Charakterystyka zastosowania arkusza kalkulacyjnego w obliczeniach biznesowych
10. Modele regresji liniowej i ich zastosowania w biznesie
11. Porównanie analizy symulacyjnej "w przód" oraz sterowania celami
12. Złożoność obliczeniowa i metody jej określania
13. Fundamenty programowania obiektowego
14. Pojęcia interpretacji i kompilacji kodu źródłowego
15. Generacje systemów informatycznych i ich właściwości
16. Strategia rozwoju systemu informatycznego
17. Sposoby wdrażania systemu informatycznego
18. Architektura aplikacji internetowej
19. Rola m-commerce w biznesie
20. Komponenty infrastruktury IT
21. Rola systemów informatycznych w osiągnięciu przewagi konkurencyjnej
22. Rodzaje telekomunikacji wykorzystywane w działalności gospodarczej
23. Charakterystyka zasad doboru usług telekomunikacyjnych do rozwiązań e-biznesowych
24. Różnice wynikające z wykorzystania serwerowych rozwiązań raportujących i oprogramowania raportującego typu desktop
25. Możliwości praktycznego wykorzystania danych przestrzennych (spatial) przy projektowaniu raportów

Specjalność Zarządzanie projektami

1. Benchmarking: istota, geneza, metodyka
2. Outsourcing - istota, geneza, metodyka
3. Coaching - istota, geneza, metodyka
4. Lean Management - istota, geneza, metodyka
5. Cykl życia projektu - model fazowy
6. Metody zarządzania projektami

7. Cztery wymiary granic organizacji, w ramach których może ona wchodzić w relacje z otoczeniem
8. Otoczenie ogólne i zadaniowe - definicje, elementy i różnice między nimi
9. Charakterystyka struktury organizacyjnej jako projekt o niezdefiniowanym czasie zakończenia
10. Istotne obszary, problemy i podejścia w projektowaniu organizacji
11. Zasady pomiaru efektywności w organizacji
12. Zbilansowana Karta Wyników jako system pomiaru efektywności
13. Ocena przydatności postawy asertywnej w pracy zawodowej
14. Strategie, techniki negocjacji biznesowych
15. Źródła konfliktów interpersonalnych
16. Elementy składowe procesu komunikacji
17. Charakterystyka determinantów jakości życia w organizacji
18. Elastyczne formy czasu pracy i ich wpływ na jakość życia pracowników
19. Metody i techniki humanizacji pracy
20. Metoda MRP i planowania zagregowanego - istota, podobieństwa i różnice.
21. Równoważenie linii produkcyjnej
22. Charakterystyka rodzajów i wymiarów kultury organizacyjnej
23. Kształtowanie kultury organizacyjnej
24. Tradycyjne i subfunkcje zarządzania zasobami ludzkimi
25. Pozyskiwanie pracowników: elementy procesu, techniki rekrutacji i selekcji