

UCHWAŁA nr 13/JK/2022

Rady Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego podjęta na posiedzeniu w dniu 27 czerwca 2022 roku

w sprawie: zatwierdzenia pytań na egzamin licencjacki i magisterski dla studentów I i II stopnia broniących się od roku akademickiego 2022/2023

Rada Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego na podstawie Regulaminu Studiów UŁ przyjętego uchwałą nr 449 Senatu UŁ z dnia 14 czerwca 2019 r. z późniejszymi zmianami uchwała co następuje:

§ 1

Rada Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego zatwierdza pytania na egzamin licencjacki na kierunkach *automatyzacja procesów biznesowych-BPA, cyfryzacja i zarządzanie danymi w biznesie, marketing* oraz na egzamin magisterski na kierunkach *rachunkowość i zarządzanie finansami, zarządzanie oraz zarządzanie biznesem*. Wykaz zatwierdzanych pytań egzaminacyjnych stanowi załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Pytania na egzamin licencjacki obowiązujące od roku akademickiego 2022/2023

I stopień, kierunek Automatyzacja procesów biznesowych – BPA

Pytania ogólne

1. Modele dojrzałości cyfrowej
2. Sztuczna Inteligencja jako determinanta Biznesu 4.0
3. Wybrane dokumenty kształtujące ramy rozwoju AI w Polsce i UE
4. Cechy komunikacji w środowisku wirtualnym
5. Zagrożenia w środowisku wirtualnym
6. Metody tworzenia strategii komunikacyjnej w mediach społecznościowych
7. Automatyzacja procesów pracy (automation workflow). Przykłady notacji i środowisk automatyzacji
8. Wpływ otoczenia organizacji na jej funkcjonowanie
9. Ewolucja struktur organizacyjnych – wymiary i zasady ich budowy
10. Racjonalność decyzji w zarządzaniu
11. Modele procesów decyzyjnych w zarządzaniu publicznym
12. Znaczenie pojęcia mobilności i nomadyczności. Różnice między tymi pojęciami.
13. Obszary zastosowań rozwiązań mobilnych w biznesie
14. Systemy zarządzania mobilnością i ich funkcjonalność
15. Metody skalowania robotyki ze wsparciem platformy Blue Prism
16. Architektura platformy Blue Prism
17. Funkcjonalności platformy Blue Prism
18. Sposoby wykorzystania Inteligentnych Systemów Transportowych (ITS) do ograniczenia kongestii
19. Cele infrastruktury teleinformatycznej w logistyce
20. Marketing i jego stosowanie w praktyce
21. Strategia marketingowa - pojęcie, rodzaje i etapy
22. Rola procesów operacyjnych w przedsiębiorstwie
23. Istota i zastosowanie Lean Management, Toyota Production System
24. Proces motywacji pracowników w organizacji
25. Decyzje finansowe podejmowane w przedsiębiorstwie
26. Metody projektowania współpracy człowieka z maszyną
27. Wpływ post- i transhumanizmu na budowanie relacji człowieka z maszyną
28. Zawartość informacyjna bilansu oraz rachunku zysków i strat
29. Charakterystyka własnych i obcych źródeł finansowania przedsiębiorstwa

Pytania kierunkowe

1. Zjawisko kolejgowania i obsługi błędów
2. Komponenty narzędziowe Blue Prism

3. Zjawisko skalowalności rozwiązania robotycznego
4. Perswazja systemów informatycznych
5. Charakterystyka przywództwa w świecie cyfrowym
6. Sposoby tworzenia i rozwijania zespołów wirtualnych
7. Komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna w dobie i-Management– charakterystyka narzędzi i technologii
8. Charakterystyka nowoczesnych struktur organizacyjnych - zespoły liniowe, projektowe i zwinne
9. Zasady funkcjonowania systemów workflow do wsparcia procesów
10. Charakterystyka wielokanałowej obsługi klienta
11. Orientacja procesowa - istota, korzyści dla przedsiębiorstwa
12. Różnice w podejściu prognostycznym i diagnostycznym w projektowaniu procesów
13. Mapowanie procesów - istota, cele, zasady
14. Kluczowe elementy procesu biznesowego
15. Sposób badania skuteczności i doskonalenia procesów w firmie
16. Wskazać obszary zastosowania metodyki agile w tworzeniu rozwiązań robotycznych
17. Integracje zaawansowane w programie Blue Prism
18. Ograniczenia w robotyzowaniu procesów biznesowych
19. Potencjalne problemy etyczne związane z wprowadzaniem nowoczesnych technologii.
Charakterystyka jednego z problemów
20. Różne sposoby wpływu digitalizacji, automatyzacji i robotyzacji na zmiany ramy etyki biznesowej
przykładowej firmy technologicznej
21. Charakterystyka metod zarządzania projektami
22. Zasady tworzenia ścieżki krytycznej w zarządzaniu projektem
23. Znaczenie ITIL dla zespołu stechnologizowanego
24. Zasady tworzenia uzasadnienia biznesowego i modeli ROI
25. Zjawisko 'obsługi wyjątków' w procesach zrobotyzowanych
26. Znaczenie i czynniki wpływające na stabilność procesową
27. Udany investor speech - główne założenia i zasady
28. Jak przekonać do siebie inwestorów - startupy w Biznesie 4.0
29. Wybrane narzędzia kontroli – ich specyfika, szanse oraz ryzyko wykorzystania
30. Charakterystyka koncepcji MIM (Major Incident Management)
Znaczenie koncepcji process stability (PS) i continuous improvement (CI) dla zarządzania procesem
31. biznesowym
32. Prawne ograniczenia wdrożenia nowych technologii w firmie
33. Wyzwania dla prawa z punktu widzenia organizacji 4.0

I stopień, kierunek Cyfryzacja i zarządzanie danymi w biznesie

Pytania ogólne

1. Modele dojrzałości cyfrowej
2. Sztuczna Inteligencja jako determinanta Biznesu 4.0
3. Wybrane dokumenty kształtujące ramy rozwoju AI w Polsce i UE
4. Cechy komunikacji w środowisku wirtualnym
5. Zagrożenia w środowisku wirtualnym
6. Metody tworzenia strategii komunikacyjnej w mediach społecznościowych
7. Automatyzacja procesów pracy (automation workflow). Przykłady notacji i środowisk automatyzacji
8. Wpływ otoczenia organizacji na jej funkcjonowanie
9. Ewolucja struktur organizacyjnych – wymiary i zasady ich budowy
10. Racjonalność decyzji w zarządzaniu
11. Modele procesów decyzyjnych w zarządzaniu publicznym
12. Znaczenie pojęcia mobilności i nomadyczności. Różnice między tymi pojęciami.
13. Obszary zastosowań rozwiązań mobilnych w biznesie
14. Systemy zarządzania mobilnością i ich funkcjonalność
15. Metody skalowania robotyki ze wsparciem platformy Blue Prism
16. Architektura platformy Blue Prism
17. Funkcjonalności platformy Blue Prism
18. Sposoby wykorzystania Inteligentnych Systemów Transportowych (ITS) do ograniczenia kongestii
19. Cele infrastruktury teleinformatycznej w logistyce
20. Marketing i jego stosowanie w praktyce
21. Strategia marketingowa - pojęcie, rodzaje i etapy
22. Rola procesów operacyjnych w przedsiębiorstwie
23. Istota i zastosowanie Lean Management, Toyota Production System
24. Proces motywacji pracowników w organizacji
25. Decyzje finansowe podejmowane w przedsiębiorstwie
26. Metody projektowania współpracy człowieka z maszyną
27. Wpływ post- i transhumanizmu na budowanie relacji człowieka z maszyną
28. Zawartość informacyjna bilansu oraz rachunku zysków i strat
29. Charakterystyka własnych i obcych źródeł finansowania przedsiębiorstwa

Pytania kierunkowe

1. Oprogramowanie aplikacyjne dla biznesu (rola, ewolucja, obszary zastosowań)
Automatyzacja i powiązania procesów oraz integracja danych w systemach informatycznych dla
2. biznesu
3. Nadzór i zarządzanie usługami IT według COBIT
4. Modele relacyjny i encyjno-relacyjny
5. Instrukcja SQL SELECT i jej klauzule
6. Metody kontroli dostępu do danych w bazach danych.
7. Integracja technologii informacyjnej z produktem na podstawie wybranych przykładów
8. Modele wyszukiwania w oparciu o słowa kluczowe
9. Metody wykorzystywane do uzyskania informacji z niestrukturalnych i słabo ustrukturalizowanych baz danych
10. Wyszukiwanie danych, a wyszukiwanie informacji

11. Technologie wspierające modelowanie i symulacje procesów biznesowych.
12. Miejsce modelowania procesów biznesowych w architekturze SOA
13. Standardy, języki lub notacje wspierające zarządzanie zmianą i reinżyniering procesów biznesowych
14. Eksploracyjna analiza danych wykorzystująca metodologię CRISP-DM
15. Dobór technologii w procesie automatyzacji procesu biznesowego: kryterium oceny
16. Zadania eksploracji danych: modelowanie regresji, analiza asocjacji, klasyfikacja danych, grupowanie, wykrywanie danych nietypowych
17. Metoda tf-idf w analizie tekstów
18. Podstawowe etapy algorytmu a priori wykorzystywanego do tworzenia reguł asocjacyjnych
19. Schemat Business Intelligence
20. Rola języków programowania w Business Intelligence
21. Standaryzacja w Business Intelligence
22. Główne komponenty architektury Big Data
23. Rola uczenia maszynowego w technologii Big Data
24. Znaczenie transferu i transformacji danych na przykładzie platformy MS Azure
25. Usługi kognitywne na przykładzie platformy MS Azure
26. Przykład wykorzystania strumieniowego przetwarzania danych w biznesie
27. Przykład wykorzystania usług kognitywnych w biznesie
28. Przykład wykorzystania IoT w biznesie
29. Znaczenie platform PaaS dla wykorzystania technologii Big Data
30. Wykorzystanie technologii big data w chmurze obliczeniowej i w modelu on-premise - różnice, ograniczenia, możliwości
31. Główne atrybuty bezpieczeństwa informacji
32. Metody uwierzytelniania w SI
33. Pojęcie i cechy charakterystyczne projektów z zakresu ICT

I stopień, kierunek Marketing

Pytania ogólne

1. Pojęcie misji, wizji i strategii przedsiębiorstwa
2. Istota przedsiębiorczości w ujęciu prawnym i ekonomicznym
3. Model biznesowy i jego podstawowe elementy
4. Wpływ otoczenia organizacji na jej funkcjonowanie
5. Ewolucja struktur organizacyjnych – wymiary i zasady ich budowy
6. Racjonalność decyzji w zarządzaniu
7. Modele procesów decyzyjnych w zarządzaniu publicznym
8. System Get Things Done - istota i podstawowe zasady
9. Podstawowe zasady profesjonalnego networkingu
10. Zastosowanie narzędzi arkusza kalkulacyjnego Excel w biznesie
11. Marketing i jego stosowanie w praktyce
12. Strategia marketingowa - pojęcie, rodzaje i etapy
13. Rola procesów operacyjnych w przedsiębiorstwie
14. Istota i zastosowanie Lean Management, Toyota Production System
15. Proces motywacji pracowników w organizacji
16. Decyzje finansowe podejmowane w przedsiębiorstwie
17. Ryzyko a źródła finansowania przedsiębiorstwa

18. Zakres informacyjny sprawozdań finansowych
19. Rola rachunkowości w przedsiębiorstwie

Pytania kierunkowe

1. Pierwotne i wtórne źródła informacji
2. Etapy procesu badań marketingowych
3. Badania jakościowe a ilościowe - istota i zastosowanie
4. Metody doboru próby do badania
5. Kategoryzacja umiejętności marketera
6. Elementy struktury rozmowy biznesowej
7. Koncepcja BATNA i jej zastosowanie w działaniach marketingowych
8. Istota i elementy marketingu STP
9. Metody portfelowe - istota i zastosowanie
10. Analiza SWOT a metody portfelowe - podobieństwa i odmienności
11. Rynkowy cykl życia produktu
12. Zasady wywierania wpływu społecznego przez sprzedawcę
13. Postawy nabywców i ich wpływ na zachowanie nabywców
14. Zaprogramowane i niezaprogramowane decyzje nabywcze
15. Formy ekspansji na rynki międzynarodowe
16. Specyfika badań rynku międzynarodowego
17. Warianty strategii produktu na rynku międzynarodowym
18. Narzędzia promocji on-line
19. Testy A/B - istota i zastosowanie w e-commerce
20. Mobile marketing - cechy i narzędzia
21. Kluczowe psychologiczne determinanty zachowań nabywców
22. Pierwotna i wtórna grupa społeczna i ich wpływ na decyzje nabywcze
23. Kroki badawcze w przygotowaniu wstępnej oceny możliwości wprowadzenia nowego produktu lub firmy na rynek według metodologii Quicklook
24. Sposoby badania zainteresowania rynku w fazach rozwoju produktu: od pomysłu do wdrożenia
25. Metody badania interesariuszy rozwoju nowego produktu lub usługi w badaniach terenowych
26. Rola interesariusza w badaniach przed wprowadzeniem na rynek technologii, produktu i usługi
27. Ograniczenia prowadzenia badań terenowych
28. Insighty klienta - istota i znaczenie
29. Porównanie dwóch wybranych koncepcji działań marketingowych od strony ich praktycznego zastosowania

stopień, Rachunkowość i zarządzanie finansami,

pytania kierunkowe

1. Bilans płatniczy i jego wpływ na kurs walutowy
2. Charakterystyka ryzyka kursowego oraz metod jego ograniczania
3. Rodzaje walutowych mechanizmów kursowych
4. Wybrane teorie struktury kapitału przedsiębiorstwa
5. Polityka dywidend przedsiębiorstwa

6. Sposoby dystrybucji dochodów spółek do akcjonariuszy
7. Koszty agencji w korporacjach
8. Charakterystyka anglosaskiego i kontynentalnego modelu rachunkowości finansowej
9. Istota, cele i struktura "Założeń koncepcyjnych sprawozdawczości finansowej"
10. Wycena bilansowa kluczowych pozycji aktywów i zobowiązań według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej
11. Zasady ujmowania i pomiaru przychodów według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej
12. Podejmowanie decyzji krótkookresowych z wykorzystaniem narzędzi rachunkowości zarządczej
13. Przydatność i ograniczenia analizy koszty-wolumen-zysk
14. Istota, zalety i wady budżetowania operacyjnego w przedsiębiorstwie
15. Finansowe szeregi czasowe i metody ich analiz
16. Współzależność zjawisk gospodarczych
17. Modele decyzyjne

II stopień, Rachunkowość i zarządzanie finansami,

pytania ze specjalności

Specjalność Menadżer finansowy

1. Główne założenia analizy technicznej
2. Charakterystyka teorii Dowda
3. Podstawowe narzędzia analizy trendu
4. Charakterystyka dochodowych metod wyceny przedsiębiorstw
5. Istota mnożnikowej metody wyceny przedsiębiorstw
6. Przyczyny różnic w wycenach przedsiębiorstwa
7. Kapitał obrotowy - definicja, znaczenie, strategię kapitału obrotowego.
8. Ryzyko i niepewność w ocenie inwestycji.
9. Budowa portfela inwestycyjnego.
10. Strategię zarządzania portfelem akcji.
11. Źródła wartości dodanej w procesach fuzji i przejęć
12. Ocena wartości akwizycji kapitałowej (kryteria opłacalności nabycia)
13. Podstawowe modele wyceny akcji i obligacji
14. Podstawowe rodzaje strategii zarządzania portfelem akcji i obligacji
15. Teoria portfela Markowitza
16. Testy istotności dla współczynników korelacji
17. Metody wyodrębnienia efektów sezonowych w szeregach czasowych
18. Metody wygładzania wykładniczego szeregów czasowych - rodzaje i ich charakterystyka
19. Psychologiczne uwarunkowania decyzji inwestycyjnych
20. Charakterystyka inwestycji alternatywnych
21. Zasady zarządzania finansami osobistymi
22. Podstawowe strategię na poziomie biznesu
23. Analiza 5 sił Portera: składowe poszczególnych sił oraz znaczenie metody
24. Optymalizacja kosztów operacyjnych przedsiębiorstwa i jej wpływ na wynik EBITDA

25. Narzędzia w zarządzaniu projektami przedsiębiorstwa

Specjalność Rachunkowość i sprawozdawczość finansowa

1. Przyczyny rozbieżności w zasadach ustalania wyniku finansowego i dochodu podatkowego
2. Podatek dochodowy odroczony - istota i zasady pomiaru
3. Kluczowe rozbieżności w zasadach uznawania przychodów i kosztów pomiędzy polskim prawem bilansowym a regulacjami podatku CIT
4. Metody ujmowania przychodów i kosztów z tytułu długoterminowych umów o usługi budowlane w kontekście zasady współmierności
5. Zasady szacowania i ujmowania odpisów z tytułu utraty wartości niefinansowych aktywów trwałych
6. Ujmowanie umów leasingowych w systemie rachunkowości korzystającego
7. Prawne formy połączeń spółek a księgowe metody ich rozliczania
8. Ujmowanie i prezentacja przepływów pieniężnych w sprawozdawczości finansowej
9. Podstawowe zasady interpretacji i analizy informacji o przepływach pieniężnych
10. Zasady prognozowania strumieni przepływów pieniężnych
11. Istota i zakres sprawozdania z działalności
12. Koncepcja raportowania zintegrowanego
13. Obszary analizy wskaźnikowej sprawozdań finansowych
14. Kategorie aktywów finansowych – zasady klasyfikacji i wyceny
15. Istota i rodzaje powiązań zabezpieczających oraz ich wpływ na sytuację finansową jednostki
16. Istota, rodzaje i możliwości wykorzystania instrumentów pochodnych w zarządzaniu finansami przedsiębiorstwa
17. Rachunek kosztów działań a tradycyjne systemy rachunku kosztów
18. Cele i struktura rachunku kosztów standardowych
19. Zakres podmiotowy skonsolidowanych sprawozdań finansowych oraz różnice w podejściu MSSF i regulacji polskich
20. Formy podporządkowania a metody obejmowania danych finansowych jednostek podporządkowanych w sprawozdaniach skonsolidowanych
21. Zasady ujmowania, wyceny i prezentacji udziałów mniejszościowych według regulacji polskich i MSSF
22. Ryzyko w badaniu sprawozdań finansowych - rodzaje i ich istota
23. Dokumentacja badania sporządzana na potrzeby rewizji finansowej
24. Strategiczna a operacyjna rachunkowość zarządcza
25. Metody rachunkowości zarządczej w warunkach stosowania rachunku kosztów działań

Specjalność Rachunkowość zarządcza/controllers

1. Zalety i wady budżetowania w arkuszu kalkulacyjnym
2. Metody prognozowania przychodów, kosztów, wpływów i wydatków w arkuszu kalkulacyjnym
3. Istota trzech wybranych wskaźników oceny przedsięwzięć długoterminowych (projektów inwestycyjnych)
4. Analiza wrażliwości w zarządzaniu ryzykiem i możliwości jej praktycznego wykorzystania w procesie planowania i podejmowania decyzji
5. Etapy i cechy rozwoju rachunkowości zarządczej w krajach zachodnich i w Polsce
6. Przydatność tradycyjnych systemów rachunku kosztów w zarządzaniu
7. Kalkulacja kosztów produktów metodą doliczeniową i podziałową
8. Rachunek kosztów działań a tradycyjne systemy rachunku kosztów
9. Wykorzystanie rachunku kosztów standardowych w zarządzaniu

10. Omów wybrane metody rachunkowości zarządczej w zarządzaniu projektami
11. Omów zastosowanie budżetowania w zarządzaniu projektami
12. Wpływ modelu biznesu na rachunkowość zarządczą i sprawozdawczość finansową
13. Obszary i przykłady zastosowania metod rachunkowości zarządczej w procesie sporządzania sprawozdań finansowych
14. Strategiczna a operacyjna rachunkowość zarządcza
15. Metody rachunkowości zarządczej w warunkach stosowania rachunku kosztów działań
16. Zasady rachunku kosztów docelowych i jego rola w strategicznym zarządzaniu kosztami
17. Zasady planowania przepływów pieniężnych projektów inwestycyjnych
18. Praktyczne przykłady zastosowania arkusza kalkulacyjnego Excel w powiązaniu z systemem ERP do analizy procesów biznesowych w przedsiębiorstwie
19. System informacyjny a system informatyczny – podobieństwa i różnice
20. Zalety i wady zastosowania systemu rachunkowości zarządczej w warunkach działania zintegrowanego systemu informatycznego
21. Typologia strategii na poziomie korporacji oraz biznesu
22. Proces zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie
23. Normy etyczne w zawodzie specjalisty rachunkowości zarządczej/controllingu
24. Organizacja systemu rachunkowości zarządczej w spółkach jednostkowych i grupach kapitałowych w kontekście różnych koncepcji zarządzania

Specjalność Rachunkowość z akredytacją ACCA

1. Ogólne zasady rozliczania podatku VAT w transakcjach krajowych
2. Ogólne zasady rozliczania podatku VAT w transakcjach zagranicznych (UE oraz poza UE)
3. Przydatność tradycyjnych systemów rachunku kosztów w zarządzaniu
4. Kalkulacja kosztów produktów metodą doliczeniową i podziałową
5. Rachunek kosztów działań a tradycyjne systemy rachunku kosztów
6. Wykorzystanie rachunku kosztów standardowych w zarządzaniu
7. Kapitał obrotowy - definicja, znaczenie, strategię kapitału obrotowego.
8. Ryzyko i niepewność w ocenie inwestycji.
9. Budowa portfela inwestycyjnego.
10. Strategie zarządzania portfelem akcji.
11. Niezależność biegłego rewidenta i jej zagrożenia
12. Pojęcie istotności w badaniu sprawozdań finansowych
13. Rodzaje i estymacja ryzyka w badaniu sprawozdań finansowych
14. Zasady ustalania składek ZUS od umów o pracę.
15. Zasady amortyzacji w świetle ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych
16. Ogólne zasady uznawania kosztów w dochodzie podatkowym osób prawnych.
17. Zakres podmiotowy skonsolidowanych sprawozdań finansowych oraz różnice w podejściu MSSF i regulacji polskich
18. Podejście koncepcyjne i regulacyjne (polskie i międzynarodowe) do wartości firmy w sprawozdawczości grup kapitałowych
19. Zasady ujmowania, wyceny i prezentacji udziałów mniejszościowych według regulacji polskich i MSSF
20. Strategiczna a operacyjna rachunkowość zarządcza
21. Metody rachunkowości zarządczej w warunkach stosowania rachunku kosztów działań
22. Zasady rachunku kosztów docelowych i jego rola w strategicznym zarządzaniu kosztami
23. Zasady planowania przepływów pieniężnych projektów inwestycyjnych

24. Próbkowanie w badaniu wiarygodności
25. Zapasy - cele i program badania przez biegłego rewidenta
26. Powody modyfikacji opinii biegłego rewidenta

II stopień, kierunek Zarządzanie – pytania kierunkowe

1. Poziomy zarządzania strategicznego i rodzaje strategii formułowanych na poszczególnych poziomach
2. Metody analizy strategicznej i ich przydatność w procesie formułowania strategii
3. Strategie wzrostu zewnętrznego i wewnętrznego
4. Podejście zasobowe i kapitałowe w zarządzaniu zasobami ludzkimi
5. Koncepcja HR biznes partner
6. Strategie marketingowe i ich miejsce w procesach internacjonalizacji i globalizacji
7. Przyczyny rozwoju grywalizacji i crowdfundingu
8. Metody i koncepcje działań marketingowych wykorzystujące Internet i nowe technologie - idea i zastosowanie
9. Organizacyjne i indywidualne uwarunkowania zachowań ludzi w organizacji
10. Przywództwo w organizacji - ewolucja i kierunki zmian
11. Kulturowe uwarunkowania zachowań ludzi w organizacji
12. Przydatność narzędzi rachunkowości zarządczej do podejmowania decyzji długo i krótkookresowych
13. Zasady budżetowania operacyjnego i kapitałowego i ich przydatność w zarządzaniu organizacją
14. Istota i rodzaje dóbr publicznych
15. Klasyfikacja podatków
16. Przyczyny i kierunki przekształcenia modelu rodziny we współczesnym świecie

II stopień, kierunek Zarządzanie – pytania ze specjalności

Specjalność Marketing

1. Istota oraz metody badania pojemności rynku
2. Użyteczność badań rynkowych w procesach decyzyjnych organizacji
3. Składniki rozwoju zjawisk rynkowych w czasie (charakterystyka)
4. Miejsce strategii marketingowej w modelu biznesu
5. Etapy tworzenia strategii marketingowej
6. Strategia pretendenta rynkowego - przykłady
7. Strategia niszy rynkowej
8. Wartość dla klienta jako podstawa formułowania strategii marketingowej
9. Podstawowe strategie marki
10. Korzyści z marki dla przedsiębiorstwa i konsumenta
11. Determinanty silnej marki
12. Istota i metody badań motywów postępowania konsumentów
13. Wykorzystanie informacji z badań rynkowych do podejmowania decyzji w zakresie promocji
14. Badania nowego produktu przy wykorzystaniu analiz wielowymiarowych – koncepcja, korzyści z zastosowania
15. Badanie marki i jej pozycji na rynku

16. Wykorzystanie informacji z badań rynkowych dla potrzeb segmentacji rynku i strategii targetowania
17. Badania ilościowe i jakościowe – różnice i podobieństwa
18. Ograniczenia stosowania kontrolingu w działalności marketingowej
19. Audyt marketingowy, jego miejsce w strukturze przedsiębiorstwa i zakres zadań
20. Wpływ Internetu na podstawowe instrumenty marketingu-mix
21. Wizerunek organizacji i jego elementy składowe
22. Kodeksy etyki zawodowej PR
23. Metody pomiaru skuteczności i efektywności działań PR

Specjalność Przedsiębiorczość i doradztwo biznesowe

1. Różnice pomiędzy coachingiem a doradztwem biznesowym
2. Rola zaufania w ramach procesu doradztwa biznesowego dla małej firmy
3. Kontrakt doradczy - etapy i wyzwania
4. Podstawowe składowe prezentacji projektu komercjalizacji
5. Główne elementy modelu komercjalizacji wiedzy autorstwa Jolly'ego.
6. Geneza i przestanki przedsiębiorczości korporacyjnej
7. Bariery przedsiębiorczości korporacyjnej
8. Składowe modelu przedsiębiorczości strategicznej
9. Przedsiębiorcza kultura a przedsiębiorcze przywództwo
10. Rola efektuacji w procesie przedsiębiorczym
11. Działalność badawczo-rozwojowa w przedsiębiorstwie
12. Źródła finansowania działalności badawczo-rozwojowej w przedsiębiorstwie
13. Projekt rozwojowy w przedsiębiorstwie - istota i znaczenie.
14. Budowa wizerunku MSP z wykorzystaniem mediów społecznościowych
15. Marketing zaangażowany społecznie jako współczesna strategia zarządzania MSP
16. Zarządzanie kryzysem w mediach społecznościowych
17. Efekty sieciowe i ich rodzaje
18. Alianse strategiczne zawiązywane przez konkurentów
19. Społeczne uwarunkowania wdrażania zmian w usługach doradczych
20. Przebieg procesu wdrażania procesu doradczego
21. Wybrane metody i techniki wdrażania usług doradczych
22. Cechy zespołów przedsiębiorczych i uwarunkowania ich funkcjonowania
23. Metody zarządzania przedsiębiorczymi zespołami

Specjalność Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa

1. Metody oceny inwestycji rzeczowych
2. Zewnętrzne źródła finansowania rozwoju przedsiębiorstwa
3. Różnice między modelem tradycyjnym a modelem "born global"
4. Sposoby wejścia na rynki zagraniczne w modelu tradycyjnym i w modelu globalnym
5. Metody dyskryminacji cenowej- zasady ogólne oraz podstawowe różnice pomiędzy nimi
6. Podstawowe miary stopnia koncentracji w sektorze
7. Kluczowe wskaźniki wykorzystywane w szacowaniu wykreowanej wartości w przedsiębiorstwie i ich charakterystyka.
8. Wartość rynkowa, księgowa i fundamentalna przedsiębiorstwa - różnice i czynniki kształtujące ich

poziom

9. Charakterystyka metod dochodowych wyceny przedsiębiorstwa (DDM, FCFF)
10. Istota i podstawowe reguły prognozowania
11. Metody prognozowania
12. Wielowymiarowość pojęcia "przywództwo w biznesie" - przykłady menedżerów-przywódców
13. Sytuacyjne modele przywództwa - aspekty praktyczne
14. Modele biznesowe w handlu online
15. Strategie e-commerce- rodzaje i warunki zastosowania
16. Potencjalne źródła informacyjne przy analizie przypadku
17. Elementy rekomendacji jako rozwiązania studium przypadku
18. Charakterystyka strategii na poziomie biznesu
19. Finansowe i pozafinansowe miary sukcesu przedsiębiorstwa
20. Metody analizowania otoczenia przedsiębiorstwa oraz ich wpływ na strategię konkurencyjności firmy
21. Mechanizmy kreowania wartości firmy w praktyce
22. Ład korporacyjny oraz jego wewnętrzne i zewnętrzne mechanizmy
23. Kodeksy dobrych praktyk ładu korporacyjnego - istota, ewolucja i zawartość

Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi

1. Strategia zarządzania zasobami ludzkimi - specyfika, modele, proces tworzenia
2. Metody analizy strategicznej zasobów ludzkich
3. Programy zarządzania zasobami ludzkimi i korzyści z ich realizacji
4. Zarządzanie przez wartości
5. Sposoby angażowania pracowników w tworzenie i realizację strategii i programów zarządzania zasobami ludzkimi
6. Rola Międzynarodowej Organizacji Pracy w kształtowaniu warunków zatrudnienia na globalnym rynku pracy
7. Wpływ różnic kulturowych na motywowanie pracowników
8. Treningi kulturowe w przedsiębiorstwach międzynarodowych
9. Trendy na globalnym i regionalnych rynkach pracy
10. Przemiany w otoczeniu organizacji a budowanie marki pracodawcy
11. Cechy pracodawcy z wyboru
12. Zarządzanie zasobami ludzkimi jako narzędzie umacniania marki pracodawcy
13. Pomiar siły marki pracodawcy – istota i przykłady miar
14. Metody mierzenia wartości kapitału ludzkiego
15. Metody kształtowania poziomu absencji pracowniczej
16. Czynniki kształtujące poziom kosztów pracy w organizacji
17. Rola audytu personalnego w zarządzaniu zasobami ludzkimi
18. Wyzwania dla zarządzania zasobami ludzkimi w elastycznej organizacji
19. Zarządzanie pracownikami wiedzy
20. Zarządzanie zasobami ludzkimi w warunkach fuzji lub przejęcia przedsiębiorstwa
21. Informatyzacja i wirtualizacja zarządzania zasobami ludzkimi
22. Podmioty stosunków pracy oraz relacje między nimi
23. Negocjacyjne i mediacyjne formy współpracy stron stosunków pracy

II stopień, kierunek Zarządzanie biznesem – pytania kierunkowe

1. Wpływ otoczenia na funkcjonowanie organizacji, metody analizy otoczenia

2. Znaczenie formalizacji w działalności przedsiębiorstwa
3. Centralizacja a decentralizacja - przyczyny i konsekwencje dla funkcjonowania organizacji
4. Podejście zasobowe i kapitałowe w zarządzaniu zasobami ludzkim
5. Koncepcja HR biznes partner
6. Istota i formy partnerstwa publicznego
7. Relacje przedsiębiorstwa z jednostkami samorządu terytorialnego
8. Specjalne strefy ekonomiczne- istota i zasady funkcjonowania
9. Organizacyjne i indywidualne uwarunkowania zachowań ludzi w organizacji
10. Przywództwo w organizacji - ewolucja i kierunki zmian
11. Kulturowe uwarunkowania zachowań ludzi w organizacji
12. Wycena instrumentów finansowania przedsiębiorstw a zmienność pieniądza w czasie
13. Zasada memoriałowa - istota, zakres i przykłady zastosowania
14. Wpływ rozwiązań ICT na biznes i modele biznesowe organizacji.
15. Nadzór informatyczny (IT governance). Definicja, opis, znaczenie.

II stopień, kierunek Zarządzanie biznesem – pytania ze specjalności

Specjalność Zarządzanie firmą

1. Zalety i wady oddzielania własności od zarządzania
2. Wielofunkcyjność stanowisk pracy - wady i zalety
3. Wycena instrumentów finansowania przedsiębiorstw a zmienność pieniądza w czasie
4. Zasady memoriałowa i kosztowa – różnice i zastosowania
5. Znaczenie wskaźnikowej analizy finansowej w procesie zarządzania firmą
6. Podstawowe klasyfikacje kosztów
7. Zależności między kosztem kapitału i dźwignią a optymalizacją struktury kapitałowej przedsiębiorstwa
8. Znaczenie kosztu kapitału dla oceny opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych
9. Wpływ platform CRM na utrzymanie kontaktu z klientem
10. Rola platformy CMS w budowaniu wizerunku firmy
11. Współzależność instrumentów marketingu-mix
12. Główne uwarunkowania prowadzenia działań marketingowych przez przedsiębiorstwo
13. Program badań marketingowych
14. Współczesne rozumienie kompetencji – elementy składowe i ich wzajemne relacje
15. Obszary wykorzystywania kompetencji w zarządzaniu organizacją
16. Narzędzia rozwoju i doskonalenia kompetencji
17. Zakres odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady towaru
18. Umowa leasingu finansowego pośredniego w przepisach kodeksu cywilnego
19. Komercjalizacja rozwiązań innowacyjnych - pojęcie, etapy, kluczowe obszary decyzyjne
20. Sposoby ochrony własności intelektualnej przedsiębiorstwa
21. Budowanie modelu biznesowego przedsiębiorstwa - cele, znaczenie, proces
22. Struktura biznes planu i jego rola w rozwoju biznesu
23. Elementy składowe modelu biznesowego i ich wzajemne powiązania
24. Definiowanie wartości dla klienta i sposoby jej weryfikacji
25. Istota i obszary teorii ograniczeń organizacji
26. Reengineering - istota, definicje, zastosowanie
27. Lean Management - istota, definicje, zastosowanie

Specjalność Zarządzanie zasobami IT

1. Znaczenie modelowania architektury korporacyjnej i architektury ICT na przykładzie TOGAF i Archimate
2. Modele wdrożenia chmury obliczeniowej w przedsiębiorstwie
3. Rola urządzeń mobilnych w rozwoju architektury ICT w przedsiębiorstwie
4. Prynypia i zasady COBIT
5. ITIL a inne podejścia do zarządzania usługami IT. Podobieństwa i różnice
6. Lean IT – zasady i narzędzia
7. Metoda a metodyka zarządzania projektami. Podział metod zarządzania projektami ze względu na obszar zastosowania, zakres problemowy i szczegółowość zaleceń.
8. Porównanie tradycyjnego i zwinnego podejścia do zarządzania projektami na podstawie kryteriów: cel projektu, największe zagrożenia, iteracje, cykl życia projektu i jego podział na fazy, parametry stałe, planowanie, specyfikacja wymagań, zarządzanie zmianą
9. Narzędzia ładu korporacyjnego (wprowadzenie rady nadzorczej oraz monitorowania celów) w kontekście ładu IT
10. Podstawowe tematy ładu IT wg IT Governance Institute
11. Dojrzałość procesowa i jej metryki
12. Specyfika procesów biznesowych związanych z zarządzaniem usługami IT
13. Technologie i narzędzia informatyczne w modelowaniu procesów dla zarządzania usługami IT
14. Umowy SLA i ich parametry
15. Koszty ponoszone w obszarze IT
16. Techniki oceny dostawców.
17. Przeznaczenie i podstawowe funkcjonalności trzech wybranych komponentów pakietu usług firmy Atlassian wspierających zarządzanie usługami
18. Sposoby automatyzacji pracy zespołu service desk na przykładzie Jira Service Management
19. Wpływ katalogu usług i bazy wiedzy na pracę zespołu service desk
20. Zarządzanie interesariuszami w procesie pozyskiwania wymagań
21. Wymagania w metodykach zwinnych
22. Techniki pozyskiwania wymagań
23. Pojęcie audytu (w sensie audytu systemu zarządzania a nie rewizji finansowej)
24. Normy ISO z jakich może i powinien korzystać audytor IT