

**UCHWAŁA nr 11/JK/2020**  
**Rady Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego**  
**podjęta na posiedzeniu w dniu 6 lipca 2020 roku**

**w sprawie:** zatwierdzenia tematów prac licencjackich i magisterskich osób broniących się w semestrze letnim w roku akademickim 2019/2020

Rada Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego, na podstawie § 5 pkt. i-j oraz § 52-59 Regulaminu Studiów Uniwersytetu Łódzkiego przyjętego Uchwałą nr 449 z dnia 14 czerwca 2019 r. Senatu UŁ uchwała, co następuje:

§ 1

Rada Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego zatwierdza tematy prac licencjackich i magisterskich osób broniących się w semestrze letnim w roku akademickim 2019/2020.

§ 2

Wykaz zatwierdzanych tematów prac licencjackich i magisterskich stanowi załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

TEMATY PRAC MAGISTERSKICH/LICENCJACKICH

L.p	Nazwisko i imię studenta	Nr albumu	Kierunek (pole wyboru)	Tryb studiów (pole wyboru)	Tytuł pracy	Promotor (pole wyboru)	Data zatwierdzenia	Katedra
1	Banacka Maria	353763	Zarządzanie biznesem	stacjonarne II st.	Telemedycyna jako innowacja w placówkach medycznych	Gwarda-Gruszczyńska Edyta dr hab., KZA	06.07.2020	KZA
2	Jankiewicz Szymon	371192	Analityka biznesu	stacjonarne I st.	Rola pośrednika finansowego na rynku depozytowo-kredytowym	Kopczyński Paweł dr, KZF	06.07.2020	KZF
3	Wardęcka Magdalena	371182	Analityka biznesu	stacjonarne I st.	Analiza finansowa przedsiębiorstwa LPP S.A.	Kopczyński Paweł dr, KZF	06.07.2020	KZF
4	Koźbiał Agata	383856	Zarządzanie biznesem	niestacjonarne II st.	Utworzenie modelu biznesowego szkoły tańca na podstawie porównania oferty rynkowej oraz oczekiwań potencjalnych klientów	Malarski Maciej dr inż., KZA	06.07.2020	KZA
5	Ceglińska Paulina	383857	Zarządzanie biznesem	stacjonarne II st.	Ocena potencjału komercyjnego manipulatora do przenoszenia szkła wielkogabarytowego w firmie XYZ	Malarski Maciej dr inż., KZA	06.07.2020	KZA
6	Bartosik Natalia	363643	Przedsięb. i zarządz. innowacjami	stacjonarne I st.	Przedsiębiorczość kobiet w przedsiębiorstwach sektora MŚP	Ropega Jarosław dr hab., KPP	06.07.2020	KPP
7	Ormański Karol	358032	Przedsięb. i zarządz. innowacjami	stacjonarne I st.	Działalność innowacyjna przedsiębiorstw produkcyjnych	Ropega Jarosław dr hab., KPP	06.07.2020	KPP
8	Olczyk Kasper	366367	Marketing	stacjonarne I st.	Kreowanie wizerunku miasta Łodzi w sieci w dobie COVID-19	Rudolf Wawrzyniec dr hab., KZM	06.07.2020	KZM
9	Robert Sęk	365186	Finanse i inwestycje	stacjonarne I st.	Analiza wyniku finansowego Expol S.A.	Sekuta Paweł dr, KZF	06.07.2020	KZF
10	Adamiak Tobiasz	343327	Finanse i inwestycje	stacjonarne I st.	Znaczenie informacji zawartych w sprawozdaniach z przepływów pieniężnych w ocenie sytuacji finansowej jednostki gospodarczej na przykładzie spółki Wawel SA	Sekuta Paweł dr, KZF	06.07.2020	KZF
11	Julia Cymerman	371226	Business Management	stacjonarne I st.	Analysis of nonfinancial motivators in chosen types of organizations	Turata Maciej dr hab., KZM	06.07.2020	KZM
12	Honorata Gal	383840	Finanse i rachunkowość	niestacjonarne II st.	Wykorzystanie opinii biegłych sądowych z zakresu rachunkowości i finansów w orzecznictwie sądowym dotyczącym przestępstw gospodarczych	Turzyński Mikołaj dr hab., KRA	06.07.2020	KRA
13	Justyna Szmigielska	383839	Finanse i rachunkowość	niestacjonarne II st.	Skutki księgowe i podatkowe umów o używanie aktywów	Turzyński Mikołaj dr hab., KRA	06.07.2020	KRA
14	Szymon Kwiatkowski	357467	Logistyka	niestacjonarne I st.	Zastosowanie wózków widłowych w logistycznej obsłudze procesu magazynowania	Urbaniak Maciej prof. dr hab., KLO	06.07.2020	KLO
15	Sandra Wróż	348532	Logistyka	niestacjonarne I st.	Przewóz ładunków ponadnormatywnych w transporcie drogowym	Urbaniak Maciej prof. dr hab., KLO	06.07.2020	KLO

ZMIANY TEMATÓW PRAC MAGISTERSKICH/LICENCJACKICH

L.p	Nazwisko i imię studenta	Nr albumu	Kierunek (pole wyboru)	Tryb studiów (pole wyboru)	Tytuł pracy przed zmianą	Tytuł pracy po zmianie	Promotor (pole wyboru)	Data zatwierdzenia	Katedra
1	Szala Rafał	377039	Marketing	niestacjonarne I st.	Wpływ aktywności internetowych na poziom sprzedaży przedsiębiorstwa	Wykorzystanie e-commerce oraz możliwości kampanii reklamowych na przykładzie firmy Philips	Golik-Górecka Grażyna dr hab., KMA	06.07.2020	KMA
2	Marczyk Paulina	377028	Marketing	niestacjonarne I st.	Obecność firmy w mediach społecznościowych możliwością uzyskania zysku lub strat	Obecność firmy w mediach społecznościowych możliwością uzyskania zysku lub straty	Golik-Górecka Grażyna dr hab., KMA	06.07.2020	KMA

3	Stępczyński Bartosz	370239	<b>Marketing</b>	niestacjonarne I st.	Ewolucja branży gier komputerowych	Rozwój i prognoza zmian instrumentów marketingowych na przykładzie branży gier komputerowych	<i>Golik-Górecka Grażyna dr hab., KMA</i>	<b>06.07.2020</b>	KMA
4	Chmielecki Maciej	292822	<b>Zarządzanie</b>	niestacjonarne II st.	Rynek innowacji produktowych w rozwoju przedsiębiorstwa (na przykładzie firmy WOMIX)	Rynek innowacji produktowych w rozwoju przedsiębiorstwa (na przykładzie firmy WOMIX)	<i>Jeżak Jan prof. dr hab., KSW</i>	<b>06.07.2020</b>	KSW
5	Korzym Maciej	351937	<b>Zarządzanie</b>	niestacjonarne II st.	Efektywność rekomendacji maklerskich na polskim rynku kapitałowym (na przykładzie LSI Software S A)	Efektywność rekomendacji maklerskich na polskim rynku kapitałowym na przykładzie 11 Bit Studios S.A.	<i>Jeżak Jan prof. dr hab., KSW</i>	<b>06.07.2020</b>	KSW
6	Tomczak Marcin	339450	<b>Zarządzanie</b>	niestacjonarne II st.	Zarządzanie różnorodnością w motywowaniu pracowników (na przykładzie firmy Barry Callebaut)	Zarządzanie różnorodnością a motywowanie pracowników (na przykładzie firmy PGF S.A.)	<i>Jeżak Jan prof. dr hab., KSW</i>	<b>06.07.2020</b>	KSW
7	Wilczewski Krzysztof	383830	<b>Zarządzanie</b>	niestacjonarne II st.	Ocena procesu zarządzania talentami w przedsiębiorstwie produkcyjnym (na przykładzie firmy KONBET)	Ocena procesu zarządzania talentami w przedsiębiorstwie produkcyjnym (na przykładzie Konbet, Sp. z o.o.)	<i>Jeżak Jan prof. dr hab., KSW</i>	<b>06.07.2020</b>	KSW
8	Ostasiewicz Angelika	359007	<b>Zarządzanie</b>	stacjonarne II st.	Startup Stark jako przykład strategii rozwoju przedsiębiorstwa poprzez nowe technologie	Wpływ udziału w Programie Startup Spark na efektywność rozwoju innowacyjnych przedsiębiorstw	<i>Jeżak Jan prof. dr hab., KSW</i>	<b>06.07.2020</b>	KSW
9	Ścibor Konrad	311379	<b>Logistyka</b>	niestacjonarne II st.	Logistyka transportu w firmie transportowej	Logistyka transportu w przedsiębiorstwie X	<i>Urbaniak Maciej prof. dr hab., KŁO</i>	<b>06.07.2020</b>	KŁO