

UCHWAŁA nr 19/JK/2014

Rady Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego podjęta na posiedzeniu w dniu 9 czerwca 2014 roku

w sprawie: zatwierdzenia tematów prac licencjackich i magisterskich osób broniących się w semestrze letnim w roku akademickim 2013/2014

§ 1

Rada Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego zatwierdza tematy prac licencjackich i magisterskich osób broniących się w sem. letnim w roku akademickim 2013/2014.

§ 2

Wykaz zatwierdzanych tematów prac licencjackich i magisterskich stanowi załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

TEMATY PRAC MAGISTERSKICH/LICENCIACKICH

Lp	Nazwisko i imię studenta	Nr albumu	Kierunek (pole wyboru)	Tryb studiów (pole wyboru)	Tytuł pracy	Promotor (pole wyboru)	Data	Katedra
1	Lucyna Moskalczyk	323932	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Problem dyskryminacji w Zarządzaniu Zasobami Ludzkimi ze szczególnym uwzględnieniem procesu rekrutacji	Reichel Janusz dr, KZM	09.06.2014	KZM
2	Aleksandra Felcenloben	320968	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Formy realizacji przedsiębiorczości społecznej na przykładzie przedsiębiorstwa Kios	Reichel Janusz dr, KZM	09.06.2014	KZM
15	Siudek Karolina	320258	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Building relationships with customers and business partners in the event industry on the example of the company "Eight Films"	Grzegorzycy Małgorzata dr, KMA	09.06.2014	KMA
16	Tulman Paulina	320226	Zarządzanie	stacjonarne I st.	The influence of advertising on customers on the basis of "Real Beauty" television campaign	Grzegorzycy Małgorzata dr, KMA	09.06.2014	KMA
17	Brynkiewicz Artur	320479	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Social Media jako kanał komunikacji biznesu z otoczeniem rynkowym	Popczyk Wojciech dr, KZP	09.06.2014	KZP
18	Lachnik Angelika	320211	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Zatrudnienie i rehabilitacja zawodowa osób niepełnosprawnych na polskim rynku pracy	Popczyk Wojciech dr, KZP	09.06.2014	KZP
19	Romanowska Maja	320212	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Procesy innowacyjne w biznesie rodzinnym na wybranym przykładzie	Popczyk Wojciech dr, KZP	09.06.2014	KZP
20	Bryszewska Justyna	310241	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Systemy motywacyjne w wybranych przedsiębiorstwach	Popczyk Wojciech dr, KZP	09.06.2014	KZP
21	Barasz Anastazja	320904	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Podstawy przedsiębiorcze studentów zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego	Popczyk Wojciech dr, KZP	09.06.2014	KZP
22	Dysierowicz Izabela	320309	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Factoring jako źródło finansowania przedsiębiorstw	Popczyk Wojciech dr, KZP	09.06.2014	KZP
23	Jaworek Dominik	320516	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Rola venture capital w rozwoju przedsiębiorstw rodzinnych na wybranych przykładach	Popczyk Wojciech dr, KZP	09.06.2014	KZP
24	Śmiechura Justyna	320559	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Kapitał społeczny w przedsiębiorstwach rodzinnych	Popczyk Wojciech dr, KZP	09.06.2014	KZP
25	Antoniak Kamil	298599	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Analiza, planowanie oraz dobór zasobów ludzkich na przykładzie firmy XYZ	Popczyk Wojciech dr, KZP	09.06.2014	KZP
26	Chabrowska Edyta	302712	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Wpływ kryzysu finansowego na sektor mikro, małych i średnich przedsiębiorstw	Popczyk Wojciech dr, KZP	09.06.2014	KZP
27	Kamińska Anna	302721	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Wpływ ekspansji międzynarodowej przedsiębiorstwa na jego wyniki finansowe.	Popczyk Wojciech dr, KZP	09.06.2014	KZP
28	Krupińska Monika	332116	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Metody doboru personelu w małych i średnich przedsiębiorstwach na przykładzie Banku Spółdzielczego w Tomaszowie Mazowieckim oddział w Wolborzu.	Popczyk Wojciech dr, KZP	09.06.2014	KZP
29	Pamula Konrad	302763	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Konkurencyjność przedsiębiorstw sektora MSP na przykładzie własnej firmy	Popczyk Wojciech dr, KZP	09.06.2014	KZP
30	Pańczyk Magdalena	302738	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Specyfika zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach rodzinnych	Popczyk Wojciech dr, KZP	09.06.2014	KZP
31	Klimczak Karolina	331362	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Ekspansja międzynarodowa jako strategia rozwoju biznesu w globalnym otoczeniu na wybranych przykładach	Popczyk Wojciech dr, KZP	09.06.2014	KZP
32	Ziółkowska Sandra	302708	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Coaching jako nowy trend w zarządzaniu zasobami ludzkimi na przykładzie pracy trenera sportowego	Popczyk Wojciech dr, KZP	09.06.2014	KZP
33	Boberek Krzysztof	301222	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Innowacje w sektorze gier komputerowych	Popczyk Wojciech dr, KZP	09.06.2014	KZP
34	Jadkowska Julia	279799	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Outsourcing w warunkach kryzysu gospodarczego	Popczyk Wojciech dr, KZP	09.06.2014	KZP
35	Balińska Agnieszka	302709	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Równowaga praca-życie w małych firmach rodzinnych i nierodzinnych	Popczyk Wojciech dr, KZP	09.06.2014	KZP
37	Jagiello Karolina	293872	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Metody rozwoju zasobów ludzkich na przykładzie sprzedawców	Popczyk Wojciech dr, KZP	09.06.2014	KZP
39	Adygajew Rustan	310239	zarządzanie	stacjonarne I st.	Ścansie polskich przedsiębiorstw w eksporcie wyrobów tekstylnych na rynki wschodnie	Popczyk Wojciech dr, KZP	09.06.2014	KZP
40	Pichola Natalia	320505	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Proces sukcesji w przedsiębiorstwach rodzinnych na wybranym przykładzie	Popczyk Wojciech dr, KZP	09.06.2014	KZP
41	Jarosz Anna	263879	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Wpływ zarządzania wartością w przedsiębiorstwie na satysfakcję i efektywność pracowników	Popczyk Wojciech dr, KZP	09.06.2014	KZP
42	Woloszynowicz Artur	301496	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Motywowanie pracowników w przedsiębiorstwie - analiza wybranych przypadków	Popczyk Wojciech dr, KZP	09.06.2014	KZP
43	Galczyk Mateusz	311141	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Znaczenie kompetencji zawodowych w zarządzaniu przedsiębiorstwem rodzinnym na wybranych przykładach	Popczyk Wojciech dr, KZP	09.06.2014	KZP
44	Dolkowski Paweł	322480	Logistyka	niestacjonarne I st.	Outsourcing logistyczny	Urbaniaek Maciej prof. dr hab., KLO	09.06.2014	KLO
45	Helbik Patryk	327380	Logistyka	niestacjonarne I st.	Outsourcing jako metoda zarządzania przedsiębiorstwem	Urbaniaek Maciej prof. dr hab., KLO	09.06.2014	KLO
46	Janiszewski Michał	322421	Logistyka	niestacjonarne I st.	System dystrybucji w przedsiębiorstwie ZAS-POL	Urbaniaek Maciej prof. dr hab., KLO	09.06.2014	KLO
47	Jaworski Piotr	322443	Logistyka	niestacjonarne I st.	Rola magazynów w systemie logistycznym na przykładzie firmy XYZ	Urbaniaek Maciej prof. dr hab., KLO	09.06.2014	KLO
48	Jeruzal Iwona	322491	Logistyka	niestacjonarne I st.	Zarządzanie jednostką samorządu terytorialnego na przykładzie Gminy Włoszonia	Urbaniaek Maciej prof. dr hab., KLO	09.06.2014	KLO
49	Kacprzak Piotr	322499	Logistyka	niestacjonarne I st.	Rozwój infrastruktury kolejowej i jego kierunki w Polsce	Urbaniaek Maciej prof. dr hab., KLO	09.06.2014	KLO
50	Kapczyk Joanna	294892	Logistyka	niestacjonarne I st.	Procesy spedycyjne w przedsiębiorstwie XYZ	Urbaniaek Maciej prof. dr hab., KLO	09.06.2014	KLO
51	Konieczny Piotr	296376	Logistyka	niestacjonarne I st.	Korzyści z wprowadzenia Lean Management w małym przedsiębiorstwie	Urbaniaek Maciej prof. dr hab., KLO	09.06.2014	KLO
52	Kotlewski Jarosław	315171	Logistyka	niestacjonarne I st.	Rola centrum dystrybucji w łańcuchu dostaw	Urbaniaek Maciej prof. dr hab., KLO	09.06.2014	KLO
53	Kwaśniewicz Karolina	320384	Logistyka	niestacjonarne I st.	Procesy Dystrybucji na przykładzie firmy X	Urbaniaek Maciej prof. dr hab., KLO	09.06.2014	KLO
54	Matuszewski Karol	316481	Logistyka	niestacjonarne I st.	Logistyka w transporcie międzynarodowym drogowym	Urbaniaek Maciej prof. dr hab., KLO	09.06.2014	KLO
55	Peut Adrian	316494	Logistyka	niestacjonarne I st.	ładunki niebezpieczne w transporcie drogowym	Urbaniaek Maciej prof. dr hab., KLO	09.06.2014	KLO
56	Pulver Adam	322442	Logistyka	niestacjonarne I st.	Rozwój gospodarki magazynowej z wykorzystaniem maszyn wysokiego składowania	Urbaniaek Maciej prof. dr hab., KLO	09.06.2014	KLO
57	Sikorska Klaudia	309731	Logistyka	niestacjonarne I st.	Rola transportu drogowego w łańcuchu dostaw na przykładzie salonu łazienkowego	Urbaniaek Maciej prof. dr hab., KLO	09.06.2014	KLO
58	Socha Jacek	322498	Logistyka	niestacjonarne I st.	Wpływ infrastruktury drogowej na rozwój transportu w ujęciu logistycznym	Urbaniaek Maciej prof. dr hab., KLO	09.06.2014	KLO
59	Ściepańska Małgorzata	322494	Logistyka	niestacjonarne I st.	Organizowanie dostaw przesyłek drobniczych do galerii handlowych na przykładzie firmy X	Urbaniaek Maciej prof. dr hab., KLO	09.06.2014	KLO
60	Szymczak Dawid	322440	Logistyka	niestacjonarne I st.	Nowoczesne systemy logistyczne dużych centralach dystrybucyjnych	Urbaniaek Maciej prof. dr hab., KLO	09.06.2014	KLO
61	Kolodziejczyk Przemysław	305098	Logistyka	niestacjonarne I st.	Opakowania jako istotny element współczesnych systemów logistycznych	Urbaniaek Maciej prof. dr hab., KLO	09.06.2014	KLO
62	Jia Li	327637	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Reklama w Internecie w świetle opinii studentów	Gregor Bogdan prof. dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
63	Więglewska Sylwia	320198	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Przywództwo transformacyjne we współczesnej organizacji	Kolodziejczak Małgorzata dr, KZA	09.06.2014	KZA
64	Jurczak Agnieszka	320219	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Motywowanie pozapłacowe - lista, proces, narzędzia	Kolodziejczak Małgorzata dr, KZA	09.06.2014	KZA
65	Karolina Zawieja	320190	Zarządzanie	stacjonarne I st.	System motywowania pracowników jako narzędzie zarządzania kapitałem ludzkim	Kolodziejczak Małgorzata dr, KZA	09.06.2014	KZA
66	Bukowska Malwina	320563	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Bariera w procesie komunikowania się w organizacji	Kolodziejczak Małgorzata dr, KZA	09.06.2014	KZA
67	Urbańczyk Paulina	320529	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Rola i funkcje menedżera w firmie rodzinnej	Kolodziejczak Małgorzata dr, KZA	09.06.2014	KZA
68	Kompa Anna	320554	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Struktura organizacyjna Państwowej Straży Pożarnej	Kolodziejczak Małgorzata dr, KZA	09.06.2014	KZA
69	Opara Maciej	320485	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Opory wobec zmian organizacyjnych	Kolodziejczak Małgorzata dr, KZA	09.06.2014	KZA
70	Renosik Bartłomiej	288465	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Rola współczesnych systemów wsparcia zarządzania przedsiębiorstwem na przykładzie systemu SAP	Kolodziejczak Małgorzata dr, KZA	09.06.2014	KZA
71	Delida Artur	320543	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Struktura organizacyjna jako narzędzie zarządzania	Kolodziejczak Małgorzata dr, KZA	09.06.2014	KZA

72	Krystian Mitek	285222	Zarządzenie	stacjonarne I st.	Rekrutacja i selekcja w zarządzaniu zasobami ludzkimi	Kolodziejczak Małgorzata dr, KZA	09.06.2014	KZA
73	Phiocennik Rafał	288008	Zarządzenie	stacjonarne I st.	Zarządzanie konfliktami w firmach rodzinnych	Kolodziejczak Małgorzata dr, KZA	09.06.2014	KZA
74	Ślubik Monika	320507	Zarządzenie	stacjonarne I st.	Total Quality Management jako koncepcja zarządzania jakością	Kolodziejczak Małgorzata dr, KZA	09.06.2014	KZA
75	Brzezińska Aleksandra	301514	Zarządzenie	stacjonarne II st.	Spółeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa - w świetle literatury i w praktyce	Mikolajczyk Zofia prof. dr hab., KZA	09.06.2014	KZA
76	Kacper Janicki	305233	Zarządzenie	niestacjonarne I st.	Zarządzanie zasobami ludzkimi w firmach rodzinnych na przykładzie firmy Intersolar	Glinkowska Beata dr, KZA	09.06.2014	KZA
77	Burdach Adrian	310792	FIR	stacjonarne I st.	Zastosowanie analizy wskaźnikowej do oceny działalności spółki Komputronik S.A.	Sobońska Irena dr hab., KRA	09.06.2014	KRA
78	Przybyś Joanna	320079	FIR	stacjonarne I st.	Wpływ zarządzania zapasami na ocenę sytuacji finansowej przedsiębiorstwa	Sobońska Irena dr hab., KRA	09.06.2014	KRA
79	Woźniak Tyberiusz	278647	Zarządzenie	stacjonarne II st.	Rozwój usług cargo w Porcie Lotniczym Łódź im. Władysława Reymonta	Stawasz Edward dr hab., KPP	09.06.2014	KPP
80	Rzepecka Marta	300301	Zarządzenie	stacjonarne II st.	Zarządzanie procesami logistycznymi w przedsiębiorstwach z sektora MSP	Stawasz Edward dr hab., KPP	09.06.2014	KPP
81	Janiszewski Łukasz	284307	Zarządzenie	niestacjonarne II st.	Zarządzanie procesem sukcesji w firmie rodzinnej na przykładzie PPHU JANEX	Lisowska Renata dr, KPP	09.06.2014	KPP
82	Lewicki Jakub	291075	Zarządzenie	niestacjonarne II st.	Wpływ coachingu i mentoringu na poziom obsługi klienta na przykładzie salonów sprzedaży stolarstwa otworowego	Lisowska Renata dr, KPP	09.06.2014	KPP
83	Charlińska Beata	300485	Zarządzenie	stacjonarne II st.	Employer branding na przykładzie firmy Infosys	Zrabeek Janusz dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
84	Jagas Marcin	306092	Zarządzenie	stacjonarne II st.	Marketing sportowy w piłkarskich klubach ekstraklasy	Zrabeek Janusz dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
85	Lenart Aldona	331334	Zarządzenie	stacjonarne II st.	Marketing wewnętrzny zasobów ludzkich (nawybrany przykładzie)	Zrabeek Janusz dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
86	Łaska Joanna	331306	Zarządzenie	stacjonarne II st.	Marketing personalny w policji	Zrabeek Janusz dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
87	Najder Adrian	300477	Zarządzenie	stacjonarne II st.	Wdrażanie procesów innowacyjnych (na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa)	Zrabeek Janusz dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
88	Pawłowska Ewa	331332	Zarządzenie	stacjonarne II st.	Marketing personalny w szkole podstawowej (na wybranym przykładzie)	Zrabeek Janusz dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
89	Rucińska Beata	291567	Zarządzenie	stacjonarne II st.	Reklama jako narzędzie employer branding	Zrabeek Janusz dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
90	Żródło-Kozłada Monika	291184	Zarządzenie	stacjonarne II st.	Programy lojalnościowe w procesie pozyskiwania klienta	Zrabeek Janusz dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
91	Ożarek Agnieszka	288274	Logistyka	stacjonarne II st.	Konsekwencje międzynarodowych reguł handlowych Incoterms 2000 dla logistycznego zarządzania przepływem ładunku	Zrabeek Janusz dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
92	Pamula Konrad	302763	Logistyka	stacjonarne II st.	Wykorzystanie systemu CRM w przedsiębiorstwie (na wybranym przykładzie)	Zrabeek Janusz dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
93	Patsiayuk Hanna	334144	Logistyka	stacjonarne II st.	Promocyjne działania centrów logistycznych	Zrabeek Janusz dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
94	Śpapak Adrianna	295026	Logistyka	stacjonarne II st.	Usługi transportowe na przykładzie firmy Schenker	Zrabeek Janusz dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
95	Winnicka Karolina	302735	Logistyka	stacjonarne II st.	Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw transportowych (na wybranych przykładach)	Zrabeek Janusz dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
96	Adamska Martyna	300482	Logistyka	stacjonarne II st.	Metody minimalizacji kosztów w łańcuchu dostaw na przykładzie Kuźni Jawor S.A.	Gólik-Górecka Grażyna dr, KMA	09.06.2014	KMA
97	Kłosińska Aleksandra	304809	Logistyka	stacjonarne II st.	Zarządzanie sytuacją kryzysową w sektorze publicznym na przykładzie straży pożarnej, policji i sztabu kryzysowego	Gólik-Górecka Grażyna dr, KMA	09.06.2014	KMA
98	Majewski Daniel	304814	Logistyka	stacjonarne II st.	Strategie rozwoju usług gastronomicznych na podstawie przedsiębiorstwa SPHINX Sp. z o.o.	Gólik-Górecka Grażyna dr, KMA	09.06.2014	KMA
99	Mironenka Dżmity	338266	Logistyka	stacjonarne II st.	Zintegrowane kanały marketingowe na podstawie firmy Atlas sp. z o.o.	Gólik-Górecka Grażyna dr, KMA	09.06.2014	KMA
100	Ostrowski Łukasz	278103	Logistyka	stacjonarne II st.	Efekty stosowania współczesnych technologii informacyjnych w łańcuchu dostaw - case study firmy XY	Gólik-Górecka Grażyna dr, KMA	09.06.2014	KMA
101	Polka Ludwika	304817	Logistyka	stacjonarne II st.	Strategie konkurencyjne firm rodzinnych - case study firmy XY	Gólik-Górecka Grażyna dr, KMA	09.06.2014	KMA
102	Popielas Bartłomiej	300298	Logistyka	stacjonarne II st.	Kreowanie i zarządzanie marką - wybrane metody badań świadomości i wizerunku marki Atlas sp. z o.o.	Gólik-Górecka Grażyna dr, KMA	09.06.2014	KMA

103	Śiązak Michał	331384	Logistyka	stacjonarne II st.	Znaczenie kontroli jakości w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa produkcyjnego na podstawie firmy X	Gólik-Górecka Grażyna dr, KMA	09.06.2014	KMA
104	Wilk Magdalena	304824	Logistyka	stacjonarne II st.	Współczesne i przyszłościowe modele relacji partnerskich w sektorze budowlanym - studium przypadku Skanska S.A. i firmy podwykonawczej X sp. z o.o.	Gólik-Górecka Grażyna dr, KMA	09.06.2014	KMA
105	Kubik Damian	278815	Logistyka	stacjonarne II st.	Osiągnięcie przewagi i realizacja strategii konkurencyjnych w firmie Atlas Sp. z o.o.	Gólik-Górecka Grażyna dr, KMA	09.06.2014	KMA
106	Banasziewicz Marcin	305058	Logistyka	niestacjonarne II st.	Infrastruktura gospodarki wodnej w Polsce	Gólik-Górecka Grażyna dr, KMA	09.06.2014	KMA
107	Galęzowski Bartosz	292769	Logistyka	niestacjonarne II st.	Rola centrów dystrybucji w logistyce na przykładzie firmy Intercars Zduńska Wola	Gólik-Górecka Grażyna dr, KMA	09.06.2014	KMA
108	Gronowski Michał	338632	Logistyka	niestacjonarne II st.	Rozwój transportu kolejowego na przykładzie PAK KWB Adamów-Konin	Gólik-Górecka Grażyna dr, KMA	09.06.2014	KMA
109	Końska Aneta	293682	Logistyka	niestacjonarne II st.	Budowanie wizerunku firmy na rynku międzynarodowym na przykładzie PPHU Womatek	Gólik-Górecka Grażyna dr, KMA	09.06.2014	KMA
110	Kowalczyk Malwina	277527	Logistyka	niestacjonarne II st.	Utrzymywanie relacji z klientem - analiza porównawcza operatorów telekomunikacji	Gólik-Górecka Grażyna dr, KMA	09.06.2014	KMA
111	Saniuk Ewa	292794	Logistyka	niestacjonarne II st.	Analiza rynku i utrzymywanie przewagi konkurencyjnej na polskim rynku maszyn budowlanych	Gólik-Górecka Grażyna dr, KMA	09.06.2014	KMA
112	Ścieżko Łukasz	305153	Logistyka	niestacjonarne II st.	Rozwój transportu drogowego w latach 2007-2012 na przykładzie województwa łódzkiego	Gólik-Górecka Grażyna dr, KMA	09.06.2014	KMA
113	Wrębiak Joanna	305071	Logistyka	niestacjonarne II st.	Znaczenie systemu kanban w zarządzaniu produkcją na przykładzie firmy z branży motoryzacyjnej	Gólik-Górecka Grażyna dr, KMA	09.06.2014	KMA
114	Zielińska Karolina	304826	Logistyka	niestacjonarne II st.	Polityka dystrybucji i promocji na rynku międzynarodowym na przykładzie firmy Julimex	Gólik-Górecka Grażyna dr, KMA	09.06.2014	KMA
115	Czajkowska Patrycja	298166	Zarządzenie	stacjonarne II st.	Strategie marketingowe przedsiębiorstwa handlowego Intermarche	Grzegorzycy Wojciech prof. dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
116	Kutera Rafał	331337	Zarządzenie	stacjonarne II st.	Promocja Siermiechew jako element marketingu terytorialnego miasta	Grzegorzycy Wojciech prof. dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
117	Panaszuk Mateusz	331327	Zarządzenie	stacjonarne II st.	Promocja produktów przedsiębiorstwa Fakro	Grzegorzycy Wojciech prof. dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
118	Pietrzko Ewelina	331334	Zarządzenie	stacjonarne II st.	Spółeczna odpowiedzialność biznesu w sektorze bankowym w Polsce	Grzegorzycy Wojciech prof. dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
119	Watafa Monika	331299	Zarządzenie	stacjonarne II st.	Strategia marketing-mix przedsiębiorstwa turystycznego na przykładzie Rainbow Tour	Grzegorzycy Wojciech prof. dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
120	Bukowicz Szymon	320484	Zarządzenie	stacjonarne I st.	Wymiar teoretyczny i praktyczny marketingu - zastosowanie "prawa kategorii" A. Riesa i J. Trouta na polskim rynku	Kozłowski Robert dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
121	Ciolek Katarzyna	320472	Zarządzenie	stacjonarne I st.	Prawo percepcji Ries i Trout a neuromarketing - obszary wspólne i różniące	Kozłowski Robert dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
122	Denys Marcin	320493	Zarządzenie	stacjonarne I st.	Wymiar teoretyczny i praktyczny marketingu - zastosowanie "prawa podziału" A. Riesa i J. Trouta na polskim rynku	Kozłowski Robert dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
123	Hofman Mateusz	312771	Zarządzenie	stacjonarne I st.	Wymiar teoretyczny i praktyczny marketingu - zastosowanie "prawa dwóch" A. Riesa i J. Trouta na polskim rynku	Kozłowski Robert dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
124	Jablórski Karol	300004	Zarządzenie	stacjonarne I st.	Prawo dwóch A. Riesa i J. Trouta jako metoda osiągnięcia sukcesu rynkowego oraz tworzenia wizerunku marki	Kozłowski Robert dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
125	Kacperska Joanna	320478	Zarządzenie	stacjonarne I st.	Prawo przeciwieństwa A. Riesa i J. Trouta jako metoda konkurencyjnego wyróżniania produktów	Kozłowski Robert dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
126	Kolczyńska Ewa	310614	Zarządzenie	stacjonarne I st.	Wymiar teoretyczny i praktyczny marketingu - zastosowanie "prawa przeciwieństwa" A. Riesa i J. Trouta na polskim rynku	Kozłowski Robert dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
127	Kowalski Michał	310648	Zarządzenie	stacjonarne I st.	Wymiar teoretyczny i praktyczny marketingu - zastosowanie "prawa szczytowości" A. Riesa i J. Trouta na polskim rynku	Kozłowski Robert dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
128	Kozanecki Kamil	310668	Zarządzenie	stacjonarne I st.	Wymiar teoretyczny i praktyczny marketingu - zastosowanie "prawa rozgłosu" A. Riesa i J. Trouta na polskim rynku	Kozłowski Robert dr hab., KMA	09.06.2014	KMA

129	Michalska Karina	320166	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Marketing w sferze polityki – zastosowanie „Prawa Sukcesu” A. Ries i J. Trout na rynku polskim	Koziański Robert dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
130	Paziński Jakub	320479	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Wymiar teoretyczny i praktyczny marketingu - zastosowanie "prawa rozszerzenia asortymentu" A. Riesa i J. Trouta na polskim rynku	Koziański Robert dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
131	Róg Dominika	292079	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Rola i zakres wykorzystania narzędzi marketingu internetowego w branży gastronomicznej na przykładzie badań własnych	Koziański Robert dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
132	Strzelczyk Adam	298354	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Wymiar teoretyczny i praktyczny marketingu - zastosowanie "prawa koncentracji" A. Riesa i J. Trouta na polskim rynku	Koziański Robert dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
133	Wolk Przemysław	320171	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Wymiar teoretyczny i praktyczny marketingu - zastosowanie "prawa pierwszeństwa myśli" A. Riesa i J. Trouta na polskim rynku	Koziański Robert dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
134	Wójcik Iga	320466	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Wymiar teoretyczny i praktyczny marketingu - zastosowanie "prawa percepcji" A. Riesa i J. Trouta na polskim rynku	Koziański Robert dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
135	Żegnałek Dorota	320474	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Wymiar teoretyczny i praktyczny marketingu - zastosowanie "prawa rezygnacji" A. Riesa i J. Trouta na polskim rynku	Koziański Robert dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
136	Bruszevska Barbara	331338	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Skuteczność komunikacji marketingowej z wykorzystaniem blogów i vlogów - zróżnicowanie perspektywy w zależności od płci biologicznej i psychologicznej badanych	Koziański Robert dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
137	Drożdż Maria	280147	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Płeć biologiczna i psychologiczna jako czynnik różnicujący postawę wobec brandingu emocjonalnego	Koziański Robert dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
138	Karolak Marta	298488	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Sposoby i procesy podejmowania decyzji przez konsumentów podczas zakupów online w zależności od płci biologicznej i psychologicznej odbiorców na podstawie badań własnych	Koziański Robert dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
139	Kosińska Justyna	300463	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Rola apelu emocjonalnego i racjonalnego w zależności od płci biologicznej i psychologicznej na podstawie badań własnych	Koziański Robert dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
140	Kosman Malwina	295979	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Płeć biologiczna i psychologiczna jako czynnik różnicujący wrażenia zmysłowe związane z marką	Koziański Robert dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
141	Krakowiak Monika	300464	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Wpływ kultury organizacji na wybór miejsca pracy – ocena zróżnicowania postaw w zależności od płci na podstawie badań własnych	Koziański Robert dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
142	Kuś Natalia	300467	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Zróżnicowanie percepcji kontrowersyjnych treści reklamowych w zależności od płci badanych na podstawie badań własnych	Koziański Robert dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
143	Lesz Weronika	300277	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Percepcja koloru w reklamie w zależności od płci biologicznej i psychologicznej na podstawie badań własnych	Koziański Robert dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
144	Malinowski Bartosz	271509	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Rozwój crowdfundingu na tle nowych koncepcji marketingowych na podstawie badań własnych	Koziański Robert dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
145	Puzaniś Jacek	300480	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Wpływ paradoksu wyboru na podejmowanie decyzji konsumenta o określonej płci psychologicznej i biologicznej	Koziański Robert dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
146	Sporak Kinga	298358	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Postrzeganie reklamy kontrowersyjnej w zależności od płci biologicznej i psychologicznej odbiorców	Koziański Robert dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
147	Stopa Dariusz	278015	Logistyka	stacjonarne II st.	Logistyka a działania marketingowe - studium przypadku Filter Service Sp. z o.o.	Gólik-Górska Grażyna dr, KMA	09.06.2014	KMA
148	Śmiechowicz Aleksandra	266236	Logistyka	niestacjonarne II st.	Rola ośrodków wsparcia ekonomii społecznej we współpracy z przedsiębiorstwami społecznymi	Gólik-Górska Grażyna dr, KMA	09.06.2014	KMA
149	Adamczyk Robert	320467	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Marketing wewnętrzny w budowaniu wizerunku firmy	Biesaga-Stomczewska Elżbieta dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
150	Cichocka Kalina	288234	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Manipulacja jako determinanta skutecznych negocjacji	Biesaga-Stomczewska Elżbieta dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
151	Fidrysiak Olga	320460	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Manipulacja w środkach masowego przekazu na przykładzie reklam telewizyjnych	Biesaga-Stomczewska Elżbieta dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
152	Jańczyk Przemysław	320461	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Marketing wewnętrzny w budowaniu relacji między pracownikami i pracodawcą	Biesaga-Stomczewska Elżbieta dr hab., KMA	09.06.2014	KMA

153	Kutner Żaneta	310205	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Kulturowe uwarunkowania prowadzenia negocjacji	Biesaga-Stomczewska Elżbieta dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
154	Malinowska Ewelina	336342	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Kompetencje negocjacyjne w budowaniu partnerstwa	Biesaga-Stomczewska Elżbieta dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
155	Michniewski Michał	288320	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Zarządzanie różnorodnością pokoleniową w budowaniu marki pracodawcy	Biesaga-Stomczewska Elżbieta dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
156	Mroczkowski Robert	288702	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Negocjacje biznesowe nastawione na współpracę na wybranych przykładach	Biesaga-Stomczewska Elżbieta dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
157	Oleszcuk Agata	313303	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Uwarunkowania kulturowe jako czynnik determinujący strategię i sposób prowadzenia negocjacji na rynkach międzynarodowych	Biesaga-Stomczewska Elżbieta dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
158	Rybak Magdalena	320214	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Techniki wzbudzania sympatii w negocjacjach	Biesaga-Stomczewska Elżbieta dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
159	Stefański Marek	312166	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Strategie negocjacyjne w budowaniu partnerstwa biznesowego	Biesaga-Stomczewska Elżbieta dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
160	Wang Shaojie	317590	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Internacjonalizacja firmy jako czynnik jej rozwoju	Biesaga-Stomczewska Elżbieta dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
161	Balcerak Iga	300237	Logistyka	stacjonarne II st.	Kształtowanie partnerskich relacji z dostawcą na przykładzie wybranej firmy	Biesaga-Stomczewska Elżbieta dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
162	Jarząbek Adam	280281	Logistyka	stacjonarne II st.	Logistyka miejska na przykładzie transportu miejskiego w Łodzi	Biesaga-Stomczewska Elżbieta dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
163	Leśniak Damian	300278	Logistyka	stacjonarne II st.	Negocjacje w budowaniu partnerskich relacji z dostawcami	Biesaga-Stomczewska Elżbieta dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
164	Lipska Milena	302076	Logistyka	stacjonarne II st.	Obsługa klienta biznesowego jako czynnik budowania pozycji rynkowej firmy w zakresie usług transportowych	Biesaga-Stomczewska Elżbieta dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
165	Michalak Przemysław	288336	Logistyka	stacjonarne II st.	Systemy motywacyjne w kontekście różnic pokoleniowych	Biesaga-Stomczewska Elżbieta dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
166	Mirowska Aneta	300286	Logistyka	stacjonarne II st.	Rozwój usług pocztowo-kurierskich w Polsce	Biesaga-Stomczewska Elżbieta dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
167	Miszczak Łukasz	300287	Logistyka	stacjonarne II st.	Różnice międzykulturowe w negocjacjach międzynarodowych na przykładzie firmy "Grabczyk"	Biesaga-Stomczewska Elżbieta dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
168	Olejniczak Sylwia	300294	Logistyka	stacjonarne II st.	Budowanie relacji partnerskich w łańcuchu dostaw na przykładzie wybranej firmy	Biesaga-Stomczewska Elżbieta dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
169	Rożniakowska Agnieszka	300323	Logistyka	stacjonarne II st.	Manipulacja jako element obsługi klienta w świetle badań własnych	Biesaga-Stomczewska Elżbieta dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
170	Szulc Emilia	300337	Logistyka	stacjonarne II st.	Marka własna w budowaniu pozycji rynkowej firmy na wybranych przykładach	Biesaga-Stomczewska Elżbieta dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
171	Klimczak Aleksandra	288318	Logistyka	stacjonarne II st.	Budowanie pozycji rynkowej przedsiębiorstwa rodzinnego na wybranym przykładzie	Biesaga-Stomczewska Elżbieta dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
172	Adrianowska Ewelina	320307	Logistyka	stacjonarne I st.	Organizacja i funkcjonowanie transportu ponadgabarytowego na przykładzie Nadleśnictwa Grotniki	Iwińska-Knap Krystyna dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
173	Barczuk Magdalena	311507	Logistyka	stacjonarne I st.	Proces zaopatrzenia w materiały nieprodukcyjne na przykładzie Izby Celnej w Białej Podlaskiej	Iwińska-Knap Krystyna dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
174	Bień Sławomir	320310	Logistyka	stacjonarne I st.	Organizacja usług transportowo-spedycyjnych w transporcie drogowym na przykładzie firmy X	Iwińska-Knap Krystyna dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
175	Czuba Agnieszka	320337	Logistyka	stacjonarne I st.	Rola Terminalu kontenerowego PCC Intermodal S.A w organizacji przewozów intermodalnych	Iwińska-Knap Krystyna dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
176	Eslinger Rafał	320296	Logistyka	stacjonarne I st.	Transport drogowy paliw płynnych na przykładzie firmy X	Iwińska-Knap Krystyna dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
177	Florczak Anna	320408	Logistyka	stacjonarne I st.	DHL Express na rynku usług kurierskich w świetle opinii klientów	Iwińska-Knap Krystyna dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
178	Głowała Marcin	271323	Logistyka	stacjonarne I st.	Logistyczna obsługa klienta jako czynnik determinujący funkcjonowanie handlu elektronicznego	Iwińska-Knap Krystyna dr hab., KMA	09.06.2014	KMA

179	Kowalczyk Marta	320367	Logistyka	stacjonarne I st.	Rola przedstawiciela handlowego w kanale dystrybucji usług telekomunikacyjnych na przykładzie TOYA	Iwińska-Knap Krystyna dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
180	Malinowski Kamil	320383	Logistyka	stacjonarne I st.	Organizacja transportu intermodalnego na przykładzie firmy Spedcont	Iwińska-Knap Krystyna dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
181	Maraszek Anna	320404	Logistyka	stacjonarne I st.	Rola logistyki w zagospodarowaniu odpadów komunalnych w gminie Maków	Iwińska-Knap Krystyna dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
182	Owczarek Monika	320276	Logistyka	stacjonarne I st.	Zarządzanie relacjami z Klientem na rynku usług stomatologicznych na przykładzie AP Dental	Iwińska-Knap Krystyna dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
183	Pyrak Katarzyna	320413	Logistyka	stacjonarne I st.	Wykorzystanie logistyki kontraktowej na polskim rynku TSL	Iwińska-Knap Krystyna dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
184	Rek Magdalena	320363	Logistyka	stacjonarne I st.	Transport samochodowy odpadów medycznych na przykładzie SP ZOZ Szpitala Powiatowego im. Edmunda Biernackiego w Opocznie	Iwińska-Knap Krystyna dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
185	Stradza Bartłomiej	320331	Logistyka	stacjonarne I st.	Transport samochodowy odpadów medycznych na przykładzie SP ZOZ Szpitala Powiatowego im. Edmunda Biernackiego w Opocznie	Iwińska-Knap Krystyna dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
186	Śniegowska Aleksandra	320351	Logistyka	stacjonarne I st.	Logistyczne aspekty funkcjonowania handlu elektronicznego	Iwińska-Knap Krystyna dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
187	Tarnecka Agnieszka	320407	Logistyka	stacjonarne I st.	Miejsce hurtownika w kanale dystrybucji produktów farmaceutycznych na przykładzie PGF SA	Iwińska-Knap Krystyna dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
188	Tobiasz Paulina	320338	Logistyka	stacjonarne I st.	Zarządzanie flotą samochodów osobowych w średnim przedsiębiorstwie X	Iwińska-Knap Krystyna dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
189	Żakowiecki Dawid	320292	Logistyka	stacjonarne I st.	Rola Call Center w dystrybucji produktów ubezpieczeniowych na przykładzie przedsiębiorstwa X	Iwińska-Knap Krystyna dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
190	Chudzik Adriana	298462	Zarządzenie	stacjonarne II st.	Lojalność klientów na rynku usług turystycznych w koncepcji marketingu relacji	Iwińska-Knap Krystyna dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
191	Dobiński Łukasz	300453	Zarządzenie	stacjonarne II st.	Personal branding jako instrument konkurencyjności na rynku pracy	Iwińska-Knap Krystyna dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
192	Dyguda Eliza	299213	Zarządzenie	stacjonarne II st.	Wizerunek marki odzieżowej Sinsay w świetle opinii klientów	Iwińska-Knap Krystyna dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
193	Górajek Piotr	300258	Zarządzenie	stacjonarne II st.	Media społecznościowe w aktywizacji sprzedaży produktów odzieżowych	Iwińska-Knap Krystyna dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
194	Ludwiczak Michał	301443	Zarządzenie	stacjonarne II st.	Wykorzystanie fotografii w kampaniach reklamowych oraz ich odbiór przez konsumentów	Iwińska-Knap Krystyna dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
195	Maciejewska Aleksandra	299233	Zarządzenie	stacjonarne II st.	Product placement jako instrument komunikacji marketingowej	Iwińska-Knap Krystyna dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
196	Mikos Magdalena	300473	Zarządzenie	stacjonarne II st.	Gender marketing-rola płci żeńskiej w podejmowaniu decyzji konsumentskich	Iwińska-Knap Krystyna dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
197	Misłak Katarzyna	288357	Zarządzenie	stacjonarne II st.	Różnorodność pokoleniowa generacji XY oraz jej wpływ na motywowanie pracowników	Iwińska-Knap Krystyna dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
198	Tomczak Magdalena	301782	Zarządzenie	stacjonarne II st.	Wykorzystanie wizerunku osób niepełnosprawnych w kampaniach promocyjnych	Iwińska-Knap Krystyna dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
199	Nizialek Michał	289316	Zarządzenie	stacjonarne II st.	Strategia obsługi klienta jako instrument budowania przewagi konkurencyjnej na rynku usług samochodowych	Iwińska-Knap Krystyna dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
200	Kłyszczko Artur	338212	Zarządzenie	stacjonarne II st.	Socjalizacja ekonomiczna. Pojęcie pieniądza i oszczędzania wśród młodych ludzi	Sibińska Anna dr, KMA	09.06.2014	KMA
201	Gójny Paweł	298374	Zarządzenie	stacjonarne II st.	Wpływ programów komunikacyjnych na zachowania finansowe wśród młodych ludzi	Sibińska Anna dr, KMA	09.06.2014	KMA
202	Banaszkiewicz Marcin	320463	Zarządzenie	stacjonarne I st.	Kreowanie wizerunku siatkarza przy wykorzystaniu social media	Stopczyńska Kinga dr, KMA	09.06.2014	KMA
203	Rakowska Karolina Ewa	309040	Zarządzenie	stacjonarne I st.	Postawy konsumentów wobec osób niepełnosprawnych występujących w reklamach	Stopczyńska Kinga dr, KMA	09.06.2014	KMA
204	Mrowczyńska Emilia	320454	Zarządzenie	stacjonarne I st.	Kreowanie potrzeb klientów pod wpływem propagowania tańca poprzez programy telewizyjne	Stopczyńska Kinga dr, KMA	09.06.2014	KMA
205	Makowska Joanna	320196	Zarządzenie	stacjonarne I st.	Marketing doświadczeń jako sposób na budowanie więzi z klientem	Stopczyńska Kinga dr, KMA	09.06.2014	KMA
206	Kaźmierczak Monika	322220	Zarządzenie	stacjonarne I st.	Wpływ użycia celebrity marketing w reklamie na decyzje zakupowe na przykładzie branży kosmetycznej	Stopczyńska Kinga dr, KMA	09.06.2014	KMA

207	Najder Grzegorz	320468	Zarządzenie	stacjonarne I st.	Budowanie przewagi konkurencyjnej poprzez promowanie aplikacji mobilnej na przykładzie banku ING Bank Śląski	Stopczyńska Kinga dr, KMA	09.06.2014	KMA
208	Linxi Weng	320468	Zarządzenie	stacjonarne I st.	Konflikty w kanałach dystrybucyjnych na przykładzie chińskiego rynku	Stopczyńska Kinga dr, KMA	09.06.2014	KMA
209	Wiesner Agnieszka	320151	Zarządzenie	stacjonarne I st.	Wpływ efektu ROPO (Read Online, Purchase Offline) na decyzje zakupu leków bez recepty w badaniu porównawczym na populacjach studentów zarządzania oraz studentów farmacji	Stopczyńska Kinga dr, KMA	09.06.2014	KMA
210	Jusiuk Aleksandra	309170	Zarządzenie	stacjonarne I st.	Kreowanie wizerunku organizacji na przykładzie rynku teatralnego w Polsce	Stopczyńska Kinga dr, KMA	09.06.2014	KMA
211	Waszkiewicz Aleksandra	320174	Zarządzenie	stacjonarne I st.	Rola Facebooka w kreowaniu wizerunku marki	Stopczyńska Kinga dr, KMA	09.06.2014	KMA
212	Krupa Paulina	320481	Zarządzenie	stacjonarne I st.	Wykorzystanie nowoczesnych form komunikacji w procesie budowania relacji z klientem na przykładzie blogów i blogosfery	Stopczyńska Kinga dr, KMA	09.06.2014	KMA
213	Błaszczak Małgorzata	320193	Zarządzenie	stacjonarne I st.	Wpływ product placement wykorzystywanego w programach kulinarnych na popularność marki	Stopczyńska Kinga dr, KMA	09.06.2014	KMA
214	Polettek Aneta	320487	Zarządzenie	stacjonarne I st.	Rola programu Photoshop w kreowaniu potrzeb konsumenta	Stopczyńska Kinga dr, KMA	09.06.2014	KMA
215	Krauzowicz Dominik	320457	Zarządzenie	stacjonarne I st.	Determinanty zachowań konsumentów na przykładzie Produktów marki Apple	Stopczyńska Kinga dr, KMA	09.06.2014	KMA
216	Sylwanowicz Edyta	320489	Zarządzenie	stacjonarne I st.	Wykorzystanie akrobacji w reklamie telewizyjnej	Stopczyńska Kinga dr, KMA	09.06.2014	KMA
217	Damiza Aleksandra	320189	Zarządzenie	stacjonarne I st.	Wykorzystanie Social Media jako narzędzia promowania zdrowego stylu życia na przykładzie Facebooka	Stopczyńska Kinga dr, KMA	09.06.2014	KMA
218	Wiche Monika	311861	Zarządzenie	stacjonarne I st.	Rola public relations w małych i średnich przedsiębiorstwach	Stopczyńska Kinga dr, KMA	09.06.2014	KMA
219	Skoneczny Mateusz	291139	Zarządzenie	stacjonarne II st.	Franczyza jako metoda prowadzenia działalności gospodarczej na przykładzie sieci Eurocash	Stopczyńska Kinga dr, KMA	09.06.2014	KMA
220	Zawadzka Aleksandra	331322	Zarządzenie	stacjonarne II st.	Marketing słuściowy jako przyręczny pasywny oparty na przykładzie firmy FM GROUP POLSKA	Stopczyńska Kinga dr, KMA	09.06.2014	KMA
221	Bojanowski Mariusz	276348	Zarządzenie	niestacjonarne II st.	Marketing polityczny jako narzędzie kreowania postaw wyborców podczas polskich oraz zagranicznych kampanii wyborczych	Stopczyńska Kinga dr, KMA	09.06.2014	KMA
222	Kruszyński Paweł	272483	Zarządzenie	niestacjonarne II st.	Kreowanie wizerunku produktu w marketingu politycznym	Stopczyńska Kinga dr, KMA	09.06.2014	KMA
223	Długoszewska Monika	320268	Zarządzenie	stacjonarne I st.	Role of marketing audit during CRM implementation process based on ALT Systemy Informatyczne case study	Grzegorzcyk Małgorzata dr, KMA	09.06.2014	KMA
224	Kornatowska Agata	320254	Zarządzenie	stacjonarne I st.	Postrażanie programów lojalnościowych przez klientów branży odzieżowej	Grzegorzcyk Małgorzata dr, KMA	09.06.2014	KMA
225	Mościcka Izabela	320253	Zarządzenie	stacjonarne I st.	Influence of facial expression, pantomime expression and paralinguistic communication on young receivers' of television advertising perception	Grzegorzcyk Małgorzata dr, KMA	09.06.2014	KMA
226	Patejuk Mateusz	320234	Zarządzenie	stacjonarne I st.	Promotional tools in the automotive industry of new cars in Poland	Grzegorzcyk Małgorzata dr, KMA	09.06.2014	KMA
227	Stefański Marcin	320263	Zarządzenie	stacjonarne I st.	Perception of marketing-mix tools in the lighting sector in Poland	Grzegorzcyk Małgorzata dr, KMA	09.06.2014	KMA
228	Olczyk Michał	315883	Zarządzenie	stacjonarne I st.	Marketing na forach dyskusyjnych i jego wpływ na intencje zakupowe klientów na przykładzie firmy e-Dym.pl	Grzegorzcyk Małgorzata dr, KMA	09.06.2014	KMA
229	Walenczak Karolina	320230	Zarządzenie	stacjonarne I st.	Perception of life insurance commercials in Poland	Grzegorzcyk Małgorzata dr, KMA	09.06.2014	KMA
230	Andrzejewska Olga	338660	Zarządzenie	stacjonarne II st.	Kontrowersyjne reklamy w marketingu na przykładzie rasizmu	Trzmielak Dariusz dr, KMA	09.06.2014	KMA
231	Gajewski Mateusz	276939	Zarządzenie	stacjonarne II st.	Wpływ rebrandingu na postrzeganie marki na przykładzie projektu Nowy mBank	Trzmielak Dariusz dr, KMA	09.06.2014	KMA
232	Janicka Angelika	337363	Zarządzenie	stacjonarne II st.	Marketing winosowy jako promocja i komunikacja internetowa	Trzmielak Dariusz dr, KMA	09.06.2014	KMA
233	Kępa Eliza	277309	Zarządzenie	stacjonarne II st.	Strategia wprowadzania nowego produktu na rynek na przykładzie firmy Hipovet Laboratorium Spółka Jawna	Trzmielak Dariusz dr, KMA	09.06.2014	KMA
234	Olejnik Oliwia	338664	Zarządzenie	stacjonarne II st.	Reklama telewizyjna i jej wpływ na decyzje zakupowe	Trzmielak Dariusz dr, KMA	09.06.2014	KMA
235	Rożniata Maciej	288289	Zarządzenie	stacjonarne II st.	Znaczenie employer branding w zarządzaniu talentami w organizacjach	Trzmielak Dariusz dr, KMA	09.06.2014	KMA
236	Woźniakowska Agnieszka	331330	Zarządzenie	stacjonarne II st.	Rola wizerunku kobiet w reklamach telewizyjnych na wybranych przykładach	Trzmielak Dariusz dr, KMA	09.06.2014	KMA

237	Heit Adam	302848	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Analiza skuteczności działań marketingowych producentów napojów alkoholowych w świetle ograniczeń prawnych w Polsce	Iwińska-Knap Krystyna dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
238	Maślarsz Piotr	300472	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Kreowanie marki w branży farmaceutycznej	Iwińska-Knap Krystyna dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
239	Kubik Paulina	308746	Logistyka	stacjonarne I st.	Jakość obsługi klienta na stacjach benzynowych na przykładzie PKN Orlen	Iwińska-Knap Krystyna dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
240	Pokorska Weronika	320352	Logistyka	stacjonarne I st.	Rola dystrybucji w sektorze usług gastronomicznych na przykładzie firmy Telepizza Poland Sp. z o.o.	Iwińska-Knap Krystyna dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
241	Wroniecki Bartłomiej	313170	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Funpage jako źródło informacji marketingowej (na przykładzie Funpage'a T-Mobile Polska)	Gregor Bogdan prof. dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
242	Polkowska Aleksandra	291124	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Kreowanie wizerunku regionu na przykładzie woj. łódzkiego	Gregor Bogdan prof. dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
243	Gorczyca Maciej	310325	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Aukcje internetowe jako forma handlu elektronicznego (na przykładzie serwisu aukcyjnego "Allegro")	Gregor Bogdan prof. dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
244	Kuszczynska Barbara	320194	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Wizerunek firmy jako pracodawcy w świetle oczekiwań studentów	Gregor Bogdan prof. dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
245	Paikulski Wojciech	318061	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Nowe formy promocji w w marketingu sportowym (na przykładzie wybranych klubów piłkarskich w Polsce i za granicą)	Gregor Bogdan prof. dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
246	Bobowski Michał	320500	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Wykorzystanie organizacji e-sportowych w działaniach marketingu firm z branży IT	Gregor Bogdan prof. dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
247	Owczarek Monika	320195	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Budowanie świadomości marki wśród konsumentów za pośrednictwem Internetu	Gregor Bogdan prof. dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
248	Wolska Anna	320183	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Kreowanie wizerunku marki w Internecie na podstawie wybranych polskich kanałów na portalu "YouTube"	Gregor Bogdan prof. dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
249	Kamiński Michał	311211	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Social Media jako narzędzie współczesnego marketingu (kreowanie wizerunku firmy na portalu "Facebook")	Gregor Bogdan prof. dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
250	Kopczyński Jacek	291057	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Istota i podłoże konfliktów marketingowych na wybranych przykładach	Gregor Bogdan prof. dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
251	Kostrzevska Katarzyna	320470	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Współpraca blogosfery z firmami	Gregor Bogdan prof. dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
252	Kłosińska Joanna	290878	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Zastosowanie koncepcji real-time marketingu w komunikacji z klientem	Gregor Bogdan prof. dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
253	Bielawski Michał	302826	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Streaming jako nowa forma dystrybucji w branży muzycznej	Gregor Bogdan prof. dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
254	Pałka Adrian	278671	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Kompetencje negocjacyjne a styl negocjacji biznesowych	Gregor Bogdan prof. dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
255	Dziel Marta	391310	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Metody i narzędzia motywowania pracowników w call center (Telemarketing)	Gregor Bogdan prof. dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
256	Maksalon Grzegorz	300357	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Marketing w kreowaniu wizerunku klubu sportowego (na przykładzie Polskiej Ekstraklasy Piłkarskiej)	Gregor Bogdan prof. dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
257	Kulawicki Witold	287324	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Advergaming i nrywalizacja - możliwości wykorzystania w marketingu	Gregor Bogdan prof. dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
258	Kowalczyk Kacper	289350	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Kampanie promocyjne firm realizowane we współpracy z niezależnymi blogerami	Gregor Bogdan prof. dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
259	Szczerba Monika	300368	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Marketing w branży muzycznej (na przykładzie wybranych polskich wytwórni muzycznych)	Gregor Bogdan prof. dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
260	Idzikowski Mateusz	320496	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Działaniamarketingowe w zarządzaniu startupami (analiza wybranego przykładu)	Gregor Bogdan prof. dr hab., KMA	09.06.2014	KMA

ZMIANY TEMATÓW PRAC MAGISTERSKICH/LICENCJACKICH

Lp	Nazwisko i imię studenta	Nr albumu	Kierunek (pole wyboru)	Tryb studiów (pole wyboru)	Tytuł pracy przed zmianą	Tytuł pracy po zmianie	Promotor (pole wyboru)	Data zatwierdzenia przez RW	Kate dre
1	Stredza Bartłomiej	320331	Logistyka	stacjonarne I st.	Transport samochodowy odpadów medycznych na przykładzie SP ZOZ Szpitala Powiatowego Im. Edmunda Biernackiego w Opocznie	Zarządzanie łańcuchem dostaw w sieci detalicznej ZARA	Iwińska-Knap Krystyna dr hab., KMA	09.06.2014	KMA
2	Sikorska Klaudia	309791	Logistyka	niestacjonarne I st.	Rola transportu drogowego w łańcuchu dostaw na przykładzie salonu łazienkowego	Rola transportu drogowego w łańcuchu dostaw na przykładzie przedsiębiorstwa XX	Urbaniaś Maciej prof. dr hab., KLO	09.06.2014	KLO
3	Broniecka Michałina	320393	Logistyka	stacjonarne I st.	Budowanie relacji z klientem i przewoźnikiem ze szczególnym uwzględnieniem wykorzystania giełd transportowych w przedsiębiorstwach z sektora TSL	Budowanie relacji z klientem i przewoźnikiem przy wykorzystaniu giełd transportowych.	Urbaniaś Maciej prof. dr hab., KLO	09.06.2014	KLO
4	Tronina Aneta	338629	FIR	niestacjonarne II st.	Budżet powiatu wieluńskiego w latach 2010 – 2013 i jego analiza.	Dochoły własne budżetu powiatu wieluńskiego w latach 2010-12 i ich analiza	Rutkowski Jerzy dr hab., KZM	09.06.2014	KZM