

UCHWAŁA nr 28/JK/2019
Rady Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego
podjęta na posiedzeniu w dniu 13 maja 2019 roku

w sprawie: przyjęcia programu kształcenia kierunku **Zarządzanie** prowadzonego na Wydziale Zarządzania UŁ

Na podstawie Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 kwietnia 2018 r. z późniejszymi zmianami w sprawie studiów, Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji, Uchwały nr 290 Senatu Uniwersytetu Łódzkiego z dnia 26 listopada 2018 r. w sprawie wytycznych w zakresie tworzenia programów studiów w Uniwersytecie Łódzkim oraz Zarządzenia nr 31 Rektora Uniwersytetu Łódzkiego z dnia 17.01.2019 r. w sprawie określania procedury tworzenia i modyfikowania programów studiów, Rada Wydziału uchwala co następuje:

§ 1

Rada Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego przyjęła program studiów stacjonarnych i niestacjonarnych II stopnia na kierunku **Zarządzanie** o profilu ogólnoakademickim prowadzonym na Wydziale Zarządzania UŁ.

§ 2

Program studiów stanowi załącznik nr 1 do niniejszej Uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podpisania i ma zastosowanie dla programów studiów od roku akademickiego 2019/2020.

FORMULARZ ZGŁOSZENIA KIERUNKU

1. Kierunek: Zarządzanie

2. Zwięzły opis kierunku

Oferta studiów magisterskich na kierunku Zarządzanie jest kierowana do absolwentów studiów I stopnia, którzy chcą zostać specjalistami w zakresie zarządzania w biznesie, w organizacjach sektora publicznego i społecznego. Program studiów zakłada przekazanie pogłębionej wiedzy na temat zarządzania i obejmuje specjalności powiązane z prowadzonymi na Wydziale Zarządzania badaniami naukowymi.

W trakcie pierwszego semestru studiów studenci zdobywają wiedzę w zakresie ekonomii menedżerskiej, ekonomii sektora publicznego, prawa handlowego, współczesnych koncepcji marketingu, zachowań organizacyjnych, zarządzania strategicznego i zarządzania zasobami ludzkimi. Później mają możliwość pogłębienia swoich zainteresowań w ramach jednego z czterech specjalności wybieralnych: marketingu, przedsiębiorczości i doradztwa biznesowego, zarządzania rozwojem przedsiębiorstw albo zarządzania zasobami ludzkimi.

Kadrę prowadzącą zajęcia dydaktyczne na kierunku stanowią doświadczeni pracownicy uczelni wyższych z dorobkiem naukowym z zakresu zarządzania. W trakcie zajęć wykorzystywane są rozmaite formy kształcenia: wykłady, ćwiczenia, warsztaty, odgrywanie ról, analiza przypadków, giełdy pomysłów, dyskusje i debaty. Studenci kierunku mogą poszerzać swoją wiedzę i umiejętności, działając w organizacjach studenckich, biorąc udział w badaniach prowadzonych przez pracowników WZ, seminariach i konferencjach naukowych oraz współtworząc z kadrą naukową artykuły naukowe i raporty z badań.

3. Poziom: II

4. Profil: ogólnoakademicki

5. Forma studiów: stacjonarne i niestacjonarne

6. Zasadnicze cele kształcenia:

Celem studiów magisterskich na kierunku Zarządzanie jest kształcenie specjalistów w zakresie szeroko rozumianego zarządzania oraz kadry menedżerskiej dla potrzeb organizacji biznesowych, sektora publicznego i wolontarystycznego. W szczególności Kierunek pozwala nabyć pogłębioną wiedzę i umiejętności pozwalające na:

- analizowanie przyczyn i przebiegu procesów wewnętrznych w organizacjach biznesowych, sektora publicznego i społecznego;
- analizę wpływu uwarunkowań ekonomicznych, rynkowych, politycznych, społecznych, prawnych, środowiskowych oraz przestrzennych na funkcjonowanie organizacji;
- posługiwanie się odpowiednimi metodami i technikami w celu rozwiązywania konkretnych problemów z zakresu zarządzania w biznesie, w organizacjach sektora publicznego i wolontarystycznego;

- pracę zespołową przy przygotowywaniu projektów w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem oraz organizacją sektora publicznego i społecznego;
- formułowanie własnych opinii oraz dobór danych i metod analiz wspierających podejmowanie decyzji w organizacjach biznesowych, publicznych i wolontarystycznych
- stawianie prostych hipotez badawczych i ich weryfikowanie;
- rozwój umiejętności posługiwania się językiem obcym do poziomu B2+.

7. Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta: magister

8. Możliwość zatrudnienia i kontynuacji kształcenia absolwenta:

W rozumieniu Rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z dnia 7 sierpnia 2014 r. w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy oraz zakresu jej stosowania (Dz. U. z 2014 r. poz. 1145, z uwzględnieniem zmian wynikających z rozporządzenia Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej z dnia 7 listopada 2016 r., Dz. U. z 2016 r., poz. 1876, tekst jednolity według stanu na dzień 25 stycznia 2018 r., Dz. U. z 2018 r. poz. 227) absolwenci kierunku Zarządzanie uzyskują możliwość zatrudnienia w charakterze:

- Dyrektor do spraw personalnych (112005)
- Kierownik działu kadrowo-płacowego (121201)
- Kierownik działu szkoleń (121202)
- Kierownik działu zarządzania zasobami ludzkimi (121203)
- Kierownik przedsiębiorstwa świadczącego usługi z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi (121204)
- Kierownik do spraw strategicznych i planowania (121302)
- Kierownik działu administracyjno-gospodarczego (121901)
- Kierownik małego przedsiębiorstwa obsługi biznesu (121902)
- Kierownik małego przedsiębiorstwa usług osobistych, porządkowych i pokrewnych (121903)
- Kierownik działu marketingu (122101)
- Kierownik przedsiębiorstwa świadczącego usługi z zakresu marketingu i sprzedaży (122103)
- Kierownik agencji reklamowej (122201)
- Kierownik działu reklamy / promocji / public relations (122202)
- Koordynator projektów unijnych (242102)
- Makler nadzorujący (242103)
- Negocjator biznesowy (242104)
- Specjalista do spraw doskonalenia organizacji (242106)
- Specjalista do spraw konsultingu (242107)
- Specjalista do spraw pozyskiwania funduszy (242109)
- Animator gospodarczy do spraw przedsiębiorczości (242201)
- Specjalista do spraw badań społeczno-ekonomicznych (242218)
- Specjalista do spraw integracji europejskiej (242219)
- Specjalista do spraw organizacji i rozwoju przemysłu (242220)
- Specjalista do spraw planowania strategicznego (242223)
- Specjalista do spraw zamówień publicznych (242225)

- Analityk trendów rynkowych (cool hunter) (243101)
- Autor tekstów i sloganów reklamowych (copywriter) (243102)
- Opiekun marki (brand manager) (243104)
- Specjalista analizy i rozwoju rynku (243105)
- Specjalista do spraw marketingu i handlu (243106)
- Specjalista do spraw reklamy (243107)
- Specjalista do spraw public relations (243203)
- Specjalista do spraw kluczowych klientów (key account manager) (243304)
- Specjalista do spraw sprzedaży (243305)

Kierunek ten może stanowić podstawę do podjęcia studiów doktoranckich (III stopnia). Inną możliwością pogłębiania kwalifikacji są studia podyplomowe czy kursy prowadzone przez uczelnie i inne instytucje naukowo-dydaktyczne.

9. Wymagania wstępne, oczekiwane kompetencje kandydata: znajomość języka obcego na poziomie zaawansowanym, podstawowa znajomość zasad funkcjonowania organizacji i zainteresowanie problematyką zarządzania w biznesie lub organizacjach sektora publicznego.

10. Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się

DZIEDZINA	DYSCYPLINA	UDZIAŁ %
Nauki społeczne	Nauki o zarządzaniu i jakości – dyscyplina wiodąca	92%
Nauki społeczne	Ekonomia i finanse	6%
Nauki społeczne	Nauki prawne	2%

11. Kierunkowe efekty uczenia się w odniesieniu do charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK

Sylwetka absolwenta studia II stopnia		
Nazwa kierunku:	Zarządzanie II	
Specjalność:	Marketing Przedsiębiorczość i doradztwo biznesowe Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa Zarządzanie zasobami ludzkimi	
Absolwent osiągnie następujące efekty uczenia się w zakresie:		
Wiedza		
Efekty dotyczące Kierunku		
Kod KEU	Treść efektu	Kod PRK
08Z-2A_W01	Posiada rozszerzoną wiedzę o charakterze nauk społecznych, w szczególności w zakresie dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości oraz jej relacji do innych nauk	P7U_W P7S_WG
08Z-2A_W02	Posiada rozszerzoną wiedzę o różnych typach organizacji, ich strukturach i ich funkcjonowaniu	P7U_W P7S_WG
08Z-2A_W03	Posiada rozszerzoną wiedzę związaną z oddziaływaniem różnych organizacji z otoczenia na jej funkcjonowanie oraz sposobów	P7U_W P7S_WG

	podjęcia i prowadzenia współpracy dla uzyskania korzystnych efektów	
08Z-2A_W04	Posiada rozszerzoną wiedzę o rodzajach więzi społecznych w zakresie nauk o zarządzaniu i o rządzących nimi prawidłowościach	P7U_W P7S_WG
08Z-2A_W05	Posiada rozszerzoną wiedzę o człowieku, jako podmiocie organizacji, ze szczególnym uwzględnieniem kreowania kultury organizacyjnej przedsiębiorstw i organizacji sektora publicznego	P7U_W P7S_WG
08Z-2A_W06	Posiada pogłębioną wiedzę na temat norm i reguł konstytuujących organizację, ich wpływu na zachowania ludzi i budowanie spójności wewnętrznej organizacji	P7U_W P7S_WG
08Z-2A_W07	Posiada pogłębioną wiedzę o procesach zmian w organizacjach, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencji tych zmian	P7U_W P7S_WG P7S_WK
08Z-2A_W08	Posiada pogłębioną wiedzę na temat tworzenia organizacji, ich odwzorowania strukturalnego w odniesieniu do fazy cyklu życia organizacji, wpływu otoczenia	P7U_W P7S_WG
08Z-2A_W09	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	P7U_W P7S_WG
08Z-2A_W10	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w sektorze prywatnym, publicznym, społecznym i non profit	P7U_W P7S_WK
Kod KEU	Treść efektu specjalność marketing	Kod PRK
08ZM2A_W11	Posiada poszerzoną wiedzę o metodach i narzędziach pozyskiwania informacji, w szczególności badań rynku i badań marketingowych niezbędnych do opisywania i modelowania zjawisk rynkowych oraz rządzących nimi prawidłowości	P7U_W P7S_WK
08ZM2A_W12	Posiada wiedzę z zakresu psychospołecznych aspektów marketingu, rozumiejąc ich wpływ na zachowania rynkowe nabywców	P7U_W P7S_WG
08ZM2A_W13	Zna narzędzia nowoczesnych technologii i ich zastosowanie w działaniach marketingowych, jednocześnie jest świadom sposobu, w jaki wpisują się one w kontekst ekonomiczno-społeczny funkcjonowania organizacji	P7U_W P7S_WG
08ZM2A_W14	Posiada wielostronną i opartą na standardach międzynarodowych wiedzę z zakresu działań marketingowych w organizacji oraz zna metody upowszechniania wiedzy rynkowej w organizacji i budowania organizacji nakierowanej na rynek	P7U_W P7S_WG
Kod KEU	Treść efektu dla specjalności zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa	Kod PRK
08ZR2A_W11	Posiada pogłębioną wiedzę o metodach i narzędziach zarządzania strategicznego, technikach i źródłach pozyskiwania informacji służących do analizy strategicznej pozwalającej na podjęcie trafnych decyzji o długoterminowym rozwoju przedsiębiorstwa	P7U_W P7S_WK
08ZR2A_W12	Ma wiedzę na temat mechanizmów tworzenia wartości dla właścicieli oraz pozostałych interesariuszy, a także na temat sposobów nadzorowania i zarządzania spółkami lub przedsiębiorstwami ukierunkowanych na wzrost ich wartości w długim okresie	P7U_W P7S_WK

08ZR2A_W13	Ma wiedzę na temat sposobów tworzenia przewagi strategicznej przez przedsiębiorstwa przy wykorzystaniu ich materialnych i niematerialnych zasobów oraz w zależności od fazy cyklu życia sektora	P7U_W P7S_WK
08ZR2A_W14	Ma wiedzę o różnych strategiach wzrostu wewnętrznego i zewnętrznego	P7U_W P7S_WK
Kod KEU	Treść efektu dla specjalności zarządzanie zasobami ludzkimi	Kod PRK
08ZA2A_W11	Posiada pogłębioną wiedzę o metodach i narzędziach zarządzania zasobami ludzkimi, technik i źródeł pozyskiwania informacji służących do modelowania procesów zarządzania zasobami ludzkimi	P7U_W P7S_WK
08ZA2A_W12	Posiada pogłębioną wiedzę o projektowaniu strategii i programów zarządzania zasobami ludzkimi	P7U_W P7S_WK
08ZA2A_W13	Posiada zaawansowaną wiedzę o wartości kapitału ludzkiego w oparciu o narzędzia controllingu personalnego	P7U_W P7S_WK
08ZA2A_W14	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady mediacji i negocjacji w ramach stosunków pracy	P7U_W P7S_WK
Kod KEU	Treść efektu dla specjalności przedsiębiorczość i doradztwo biznesowe	Kod PRK
08DB2A_W14	Posiada poszerzoną wiedzę z zakresu innowacyjnych rozwiązań biznesowych	P7U_W P7S_WG
08DB2A_W13	Zna narzędzia, standardy i metodyki i podejścia związane z świadczeniem usług doradczych i związanych z przedsiębiorczością	P7U_W P7S_WG
08DB2A_W12	Posiada wiedzę z zakresu prawnych, społecznych i ekonomicznych aspektów związanych z przedsiębiorczością i doradztwem biznesowym	P7U_W P7S_WG
08DB2A_W11	Posiada poszerzoną wiedzę na temat przedsiębiorczości i doradztwa biznesowego, potrzebną do tworzenia wartości i realizacji przyjętej w organizacji strategii	P7U_W P7S_WK
Umiejętności		
Efekty dotyczące Kierunku		
Kod KEU	Treść efektu	Kod PRK
08Z-2A_U01	Potrafi dokonywać szczegółowych obserwacji i interpretacji zjawisk społecznych, ekonomicznych, politycznych, prawnych, środowiskowych, przestrzennych, ekonomicznych i rynkowych oraz relacji między nimi	P7U_U P7S_UW
08Z-2A_U02	Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu przyczyn oraz przebiegu procesów społecznych, ekonomicznych, politycznych, prawnych, środowiskowych, przestrzennych, ekonomicznych i rynkowych związanych z działalnością organizacji, a także potrafi formułować własne opinie oraz dobierać krytycznie dane i metody analiz wspierających podejmowanie decyzji	P7U_U P7S_UW
08Z-2A_U03	Potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów wewnętrznych w organizacji, zjawisk społecznych, ekonomicznych, politycznych, prawnych, środowiskowych, przestrzennych, ekonomicznych i rynkowych oraz stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować	P7U_U P7S_UW

08Z-2A_U04	Potrafi prognozować i modelować zintegrowane procesy w organizacji z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi ilościowych oraz jakościowych	P7U_U P7S_UW
08Z-2A_U05	Sprawnie posługuje się systemami normatywnymi oraz wybranymi normami i regułami (prawnymi, ekonomicznymi, zawodowymi, etycznymi) oraz potrafi posługiwać się nimi w celu rozwiązywania konkretnych problemów	P7U_U P7S_UW
08Z-2A_U06	Posiada umiejętność samodzielnego analizowania i proponowania możliwych rozwiązań konkretnych problemów organizacyjnych i wskazania odpowiednich rozstrzygnięć w tym zakresie	P7U_U P7S_UW
08Z-2A_U07	Posiada pogłębioną umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społeczno-gospodarczych wpływających na funkcjonowanie organizacji, poszerzoną o umiejętność pogłębionej oceny tych zjawisk przy wykorzystaniu wybranej metody badawczej	P7U_U P7S_UW
08Z-2A_U08	Posiada pogłębioną umiejętność przygotowywania różnych prac pisemnych w języku polskim i nowożytnym języku obcym w zakresie dyscypliny zarządzania	P7U_U P7S_UW
08Z-2A_U09	Posiada pogłębioną umiejętność przygotowywania wystąpień ustnych, w języku polskim i nowożytnym języku obcym	P7U_U P7S_UK
08Z-2A_U10	Ma umiejętności językowe w zakresie dyscypliny: nauki o zarządzaniu i jakości, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7U_U P7S_UK
Kod KEU	Treść efektu dla specjalności marketing	Kod PRK
08ZM2A_U11	Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy z zakresu zarządzania, w szczególności potrafiąc ją zastosować w rozstrzygnięciu dylematów zarządzania i decyzji marketingowych, potrafi dokonywać krytycznej analizy skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy	P7U_U P7S_UK
08ZM2A_U12	Posiada na poziomie zaawansowanym umiejętność budowania i zarządzania wartościami dla klientów w szczególności produktem, ceną, dystrybucją. Potrafi w ten sposób dostrzegać i definiować w sposób wymierny konsekwencje podejmowanych decyzji marketingowych dla innych obszarów organizacji	P7U_U P7S_UW
08ZM2A_U13	Potrafi planować i realizować działania z zakresu komunikacji rynkowej, także z uwzględnieniem strategii marki i kreowania wartości aktywów niematerialnych. Rozumie potrzebę interdyscyplinarnego podejścia do zarządzania prowadzonymi działaniami marketingowymi.	P7U_U P7S_UW
08ZM2A_U14	Ma umiejętność wykorzystania typowych i zaawansowanych metod oceny i kontroli działań marketingowych. Potrafi przygotować plan marketingowy z uwzględnieniem aspektów finansowych, budżetowych oraz metod kontroli finansowej i pozafinansowej	P7U_U P7S_UW
Kod KEU	Treść efektu dla specjalności zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa	Kod PRK
08ZR2A_U11	Ma umiejętność wykorzystania wiedzy z zakresu zarządzania strategicznego w praktyce funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz potrafi krytycznie ocenić przydatność i skuteczność proponowanych rozwiązań.	P7U_U P7S_UK

08ZR2A_U12	Umie myśleć perspektywicznie, a także potrafi podejmować długookresowe i średniookresowe decyzje oraz szacować ryzyko z nimi związane	P7U_U P7S_UO
08ZR2A_U13	Potrafi zastosować metody analizy strategicznej, analizy rynku oraz analizy finansowej do oceny bieżącej i przyszłej sytuacji przedsiębiorstwa oraz wykorzystuje je w sposób umożliwiający podjęcie racjonalnych pozwalających na zgromadzenie odpowiednich oraz umożliwiających uzyskanie przez przedsiębiorstwo trwałej przewagi konkurencyjnej	P7U_U P7S_UW
08ZR2A_U14	Potrafi zaprojektować strategię rozwoju przedsiębiorstwa na rynku krajowym lub międzynarodowym, która przyczyni się do kreowania oczekiwanej wartości dla właścicieli oraz pozostałych interesariuszy, niezależnie od sytuacji w otoczeniu przedsiębiorstwa	P7U_U P7S_UW
Kod KEU	Treść efektu dla specjalności zarządzanie zasobami ludzkimi	Kod PRK
08ZA2A_U11	Umie ocenić przydatność zdobytej wiedzy oraz wykorzystać ją w różnych sytuacjach, dostosowując jej zakres i formy do bieżących potrzeb	P7U_U P7S_UK
08ZA2A_U12	Umie zorganizować dział kadr i przydzielić zadania jego pracownikom, jest świadom roli, jako komórka HR pełni w organizacji	P7U_U P7S_UO
08ZA2A_U13	Potrafi kształtować wizerunek firmy, jako pracodawcy z wyboru w otoczeniu wewnętrznym i zewnętrznym organizacji, wykorzystując w tym celu różnorodne narzędzia biznesowe	P7U_U P7S_UW
08ZA2A_U14	Umie kierować zespołem projektowym w oparciu o budowanie zaufania i zaangażowania członków zespołu	P7U_U P7S_UO
Kod KEU	Treść efektu dla specjalności przedsiębiorczość i doradztwo biznesowe	Kod PRK
08DB2A_U14	Posiada umiejętność kierowania zespołami przedsiębiorczymi	P7U_U P7S_UO
08DB2A_U13	Potrafi zarządzać zgodnie z obowiązującymi standardami, normami prawnymi i dobrymi praktykami w zakresie przedsiębiorczości	P7U_U P7S_UW
08DB2A_U12	Odpowiednio dobiera i stosuje metody w celu wykorzystania usług związanych z przedsiębiorczością i doradztwem biznesowym	P7U_U P7S_UW
08DB2A_U11	Potrafi podejmować decyzje związane z przedsiębiorczością i doradztwem biznesowym oraz szacować ryzyko z nimi związane	P7U_U P7S_UW
Kompetencje społeczne		
Kod KEU	Treść efektu	Kod PRK
08Z-2A_K01	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	P7U_U P7S_UU
08Z-2A_K02	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role	P7U_U P7U_K P7S_UO P7S_KR
08Z-2A_K03	Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji wyznaczonego przez siebie lub innych zadania	P7U_U P7U_K P7S_UO P7S_KR

08Z-2A_K04	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu	P7U_K P7S_KR
08Z-2A_K05	Umie uczestniczyć w przygotowywaniu projektów w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem lub organizacji sektora publicznego oraz potrafi przewidywać wielokierunkowe skutki społeczne swojej działalności	P7U_K P7S_KO
08Z-2A_K06	Potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności, rozszerzone o wymiar interdyscyplinarny	P7U_U P7U_K P7S_UU P7S_KR P7S_KK
08Z-2A_K07	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	P7U_K P7S_KO
08Z-2A_K08	Prezentuje aktywną postawę wobec nawiązywania trwałych relacji z otoczeniem, ze szczególnym uwzględnieniem dbałości o wizerunek reprezentowanej organizacji	P7U_K P7S_KO

12. Efekt uczenia się z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego

08Z-2A_W09	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	P7U_W P7S_WG
------------	---	-----------------

13. Wnioski z analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy

Według prognoz dotyczących rynku pracy wśród pożądanych obszarów wiedzy znajdują się między innymi takie dziedziny jak zarządzanie, ekonomia, rachunkowość, bezpieczeństwo, Niezależnie od branży i stanowiska, liczyć się będą konkretne umiejętności, które staną się istotnym wyznacznikiem tempa rozwoju kariery.

Raport „Future of Skills. Employment in 2030” wskazuje, że kluczowe będą następujące kategorie umiejętności - interpersonalne, społeczne, systemowe oraz poznawcze. Na rynku pracy będzie zapotrzebowanie na osoby, które chcą się uczyć i potrafią uczyć innych. Ważna będą w szczególności umiejętności: logicznego myślenia, dedukcji, współdziałania, kompleksowego rozwiązywania problemów, oceny sytuacji oraz podejmowania decyzji. aktywnej nauka i słuchania, komunikowania się, monitorowania i oceny wyników, szybkiego reagowania, zarządzanie czasem, finansami i ludźmi, negocjowania i perswazji, poszukiwania kreatywnych rozwiązań. Eksperti z Pearson zwracają także uwagę na umiejętność „social perspectiveness” - dostrzegania innych ludzi i ich reakcji oraz zrozumienia, z czego one wynikają. Ważna będzie również zdolność autorefleksji, aby móc samodzielnie określać, czego jeszcze nie wiemy, a czego warto się nauczyć.

Studia II stopnia na kierunku Zarządzanie umożliwiają przygotowanie do zdobycia pracy dziś i w przyszłości. Proponowane zajęcia pozwalają nabyć konkretne umiejętności, wymieniane są w raportach dotyczących rynku pracy, a także przygotować się do wykonywania pracy wymagającej połączenia unikalnych kompetencji człowieka z efektywnością maszyny. Studenci poznają różnorodne metody nauczania, które mogą wykorzystywać do własnego rozwoju i uczenia innych.

14. Wskazanie związku studiów z misją uczelni i jej strategią rozwoju

W dniu 10.10.2011 r. Rada Wydziału przyjęła misję i strategię dla Wydziału Zarządzania. Przyjęte misja i strategia Wydziału Zarządzania są zgodne z misją i strategią Uniwersytetu Łódzkiego i stanowią ich uszczegółowienie na szczeblu Wydziału. Strategia WZ zakłada m.in.: współpracę z praktyką gospodarczą, ofertę przedmiotów do wyboru, interdyscyplinarne podejście do tworzenia programów studiów, współpracę z zagranicą (wymiana studentów, prowadzenie zajęć przez wykładowców z zagranicy). W przypadku studiów II stopnia strategia WZ zakłada w szczególności pogłębienie wiedzy studentów w ramach określonej specjalności wybieralnej w zakresie nauki o zarządzaniu i jakości.

Program studiów II stopnia na kierunku Zarządzanie jest zgodny z misją i strategią Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego. Istotą tego programu jest przekazanie pogłębionej wiedzy w ramach wybranej ścieżki kształcenia odpowiadającej zainteresowaniom naukowym oraz planom zawodowym studenta. Studiujący mogą dokonać wyboru specjalności oraz przedmiotów do wyboru, dzięki czemu ich oczekiwania i potrzeby mogą być w pełni zaspokojone. Mają również możliwość współuczestniczenia w działalności badawczej kół naukowych oraz zespołów złożonych z pracowników Wydziału Zarządzania.

15. Różnice w stosunku do innych programów uczenia się o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się prowadzonych w UŁ

Program studiów dla studiów II stopnia kierunku Zarządzanie wyróżnia interdyscyplinarne podejście, charakterystyczne dla nauk o zarządzaniu, integrujące wiedzę z zakresu ekonomii, prawa, finansów i rachunkowości, zarządzania strategicznego, zarządzania zasobami ludzkimi, marketingu, zarządzania publicznego oraz teorii zachowań organizacyjnych. Program ten uwzględnia najnowsze zagadnienia z ww. problematyki zawarte w programach studiów przedmiotów wykładanych na uczelniach biznesowych w Europie Zachodniej oraz Stanach Zjednoczonych.

Proponowane treści kształcenia mają charakter autorski. Zostały opracowane na podstawie prac badawczych kadry naukowej i są systematycznie aktualizowane o nowe podejścia i techniki rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania.

Kierunek Zarządzanie w UŁ, wyróżnia się szeroką ofertą specjalizacji i przedmiotów do wyboru, pozwalających studentowi na pewną swobodę kształtowania indywidualnego profilu absolwenta.

Treści programowe studiów II stopnia są powiązane z prowadzonymi w uczelni badaniami naukowymi oraz ponad połowa programu studiów (określonego w punktach ECTS) obejmuje zajęcia służące zdobywaniu przez studenta pogłębionej wiedzy.

Treści programowe realizowane są przy wykorzystaniu rozmaitych form kształcenia: wykłady, ćwiczenia, warsztaty, odgrywanie ról, analiza przypadków, giełdy pomysłów, dyskusje i debaty. Studenci kierunku mogą poszerzać swoją wiedzę i umiejętności, działając w organizacjach studenckich, biorąc udział w badaniach prowadzonych przez pracowników WZ, seminariach i konferencjach naukowych oraz współtworząc z kadrami naukowymi artykuły naukowe i raporty z badań.

16. Plany studiów

PLAN STUDIÓW																
		Wydział:	Wydział Zarządzania UŁ													
		Kierunek studiów:	Zarządzanie II													
		Profil studiów:	Ogólnoakademicki													
		Stopień studiów:	Studia II stopnia													
		Forma studiów:	Stacjonarne													
		Liczba specjalności:	4													
		Od roku:	2019													
rok	semestr	przedmiot	KOD	Liczba godzin											Forma zaliczenia	ECTS
				Wykład kursowy	Wykład gościnny	Wykład monograficzny	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia konwersatoryjne	Warsztaty	Lektorat	Ćwiczenia informatyczne	Seminarium magisterskie	Przedmiot do wyboru	Razem		
				W	WG	WM	C	CK	WR	L	LI	SM				
I	1	Ekonomia menedżerska	0800-ZEMZAK	25										25	Zaliczenie	3
	1	Ekonomia sektora publicznego	0800-ZESZAK					33						33	Zaliczenie	4
	1	Prawo handlowe	0800-ZPHZAK	25										25	Zaliczenie	3
	1	Rachunkowość zarządcza i zarządzanie finansami	0800-ZRFZAK					33						33	Zaliczenie	4
	1	Współczesne koncepcje marketingu	0800-ZKMZAK					33						33	Egzamin	4
	1	Zachowania organizacyjne	0800-ZZOZAK	8			15							23	Egzamin	4
	1	Zarządzanie strategiczne	0800-ZSZAK	8			15							23	Egzamin	4
	1	Zarządzanie zasobami ludzkimi	0800-ZZLZAK	8			15							23	Egzamin	4
razem po 1. semestrze:													godzin: 218	p. ECTS: 30		
I	2	Metodyka pracy naukowej	0800-ZMPZAK			12								12	Zaliczenie	3
	2	Seminarium magisterskie - semestr 2	0800-_S0ZAK									9		9	Zaliczenie	6
	2	Przedmioty specjalnościowe											83	83	Egzamin	17
	2	Lektorat językowy							50					50	Zaliczenie	4
razem po 2. semestrze:													godzin: 154	p. ECTS: 30		
II	3	Seminarium magisterskie - semestr 3	0800-_S1ZAK									25		25	Zaliczenie	8
	3	Przedmioty specjalnościowe											115	115	Egzamin	22
	3	Lektorat językowy							25					25	Egzamin	3
razem po 3. semestrze:													godzin: 165	p. ECTS: 33		
II	4	Seminarium magisterskie - semestr 4	0800-_S2ZAK									25		25	Egzamin	12
	4	Przedmioty specjalnościowe											16	16	Zaliczenie	4
	4	Przedmiot do wyboru specjalnościowy		16					29					45	Zaliczenie	9
	4	Przedmiot do wyboru zewnętrzny		25			15							40	Zaliczenie	6
razem po 4. semestrze:													godzin: 126	p. ECTS: 31		
													godzin: 663	p. ECTS: 124		

Moduł specjalności: Marketing															
rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	Szczegóły przedmiotu										Forma zaliczenia	ECTS	
			KOD	Liczba godzin					Warsztat	Gra symulacyjna 1	Gra symulacyjna 2	Ćwiczenia informatyczne			Razem
				Wykład kursowy	Wykład gościnny	Wykład monograficzny	Ćwiczenia audytoryjne	WR							
W	WG	WM	C	WR	SY1	SY2	LI								
I	2	Branding i komunikacja marketingowa	0800-ZBKS3K					16					16	Zaliczenie	4
	2	Market intelligence	0800-ZMS3K	8			25						33	Egzamin	6
	2	Strategie marketingowe	0800-ZSMS3K	10				24					34	Egzamin	7
II	3	Badania marketingowe - metody ilościowe i jakościowe	0800-ZBMS3K	14				30					44	Egzamin	9
	3	e-Marketing	0800-ZEMS3K	16									16	Zaliczenie	2
	3	Gra strategiczna The Marketplace	0800-ZGSS3K							35			35	Zaliczenie	7
	3	Kontroling marketingowy	0800-ZKMS3K	8				12					20	Zaliczenie	4
II	4	Kreowanie wizerunku firmy	0800-ZKWS3K					16					16	Zaliczenie	4
razem:											214	p. ECTS	43		

Moduł specjalności: Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa															
rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	Szczegóły przedmiotu										Forma zaliczenia	ECTS	
			KOD	Liczba godzin					Warsztat	Gra symulacyjna 1	Gra symulacyjna 2	Ćwiczenia informatyczne			Razem
				Wykład kursowy	Wykład gościnny	Wykład monograficzny	Ćwiczenia audytoryjne	WR							
W	WG	WM	C	WR	SY1	SY2	LI								
I	2	Decyzje inwestycyjne i zarządzanie ryzykiem w biznesie	0800-ZDMS1K	25									25	Zaliczenie	3
	2	Ekonomia sektorowa	0800-ZESS1K	25									25	Egzamin	3
	2	Modele ekspansji międzynarodowej	0800-ZMES1K	33									33	Zaliczenie	4
	2	Strategie rozwoju spółek i grup kapitałowych	0800-ZSRS1K	33									33	Egzamin	4
	2	Zarządzanie wartością spółki	0800-ZZWS1K	25									25	Egzamin	3
II	3	Modele biznesowe w praktyce	0800-ZMBS1K	25									25	Zaliczenie	3
	3	Modelowanie i prognozowanie w biznesie	0800-ZMPS1K								25		25	Zaliczenie	6
	3	Psychologia menedżerska	0800-ZFMS1K	25									25	Zaliczenie	3
	3	Raportowanie i relacje inwestorskie	0800-ZRRS1K	25									25	Zaliczenie	3
	3	TOP SIM II: Scenariusz zaawansowany	0800-ZTSS1K								35		35	Zaliczenie	7
II	4	Ład korporacyjny	0800-ZLKS1K	33									33	Egzamin	4
razem:											309	p. ECTS	43		

Moduł specjalności: Zarządzanie zasobami ludzkimi															
rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	Szczegóły przedmiotu										Forma zaliczenia	ECTS	
			KOD	Liczba godzin					Warsztat	Gra symulacyjna 1	Gra symulacyjna 2	Ćwiczenia informatyczne			Razem
				Wykład kursowy	Wykład gościnny	Wykład monograficzny	Ćwiczenia audytoryjne	WR							
W	WG	WM	C	WR	SY1	SY2	LI								
I	2	Międzynarodowe zarządzanie zasobami ludzkimi	0800-ZMZSSK	25			25						50	Egzamin	8
	2	Strategie i programy zarządzania zasobami ludzkimi	0800-ZSPSSK	25				25					50	Egzamin	9
II	3	Budowanie marki pracodawcy	0800-ZBMSK	25			25						50	Egzamin	8
	3	Koszty pracy i controlling personalny	0800-ZKPSK	18			20						38	Egzamin	6
	3	Problemy zarządzania zasobami ludzkimi - analiza przypadków	0800-ZPZSK					33					33	Zaliczenie	8
II	4	Stosunki pracy	0800-ZSTSCK	30									30	Egzamin	4
razem:											251	p. ECTS	43		

Moduł specjalności: Przedsiębiorczość i doradztwo biznesowe															
rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	Szczegóły przedmiotu										Forma zaliczenia	ECTS	
			KOD	Liczba godzin					Warsztat	Gra symulacyjna 1	Gra symulacyjna 2	Ćwiczenia informatyczne			Razem
				Wykład kursowy	Wykład gościnny	Wykład monograficzny	Ćwiczenia audytoryjne	WR							
W	WG	WM	C	WR	SY1	SY2	LI								
I	2	Doradztwo biznesowe	0800-ZDBSK	10			20						30	Egzamin	5
	2	Komercjalizacja wiedzy i technologii	0800-ZKWSK				15						15	Zaliczenie	3
	2	Przedsiębiorczość korporacyjna	0800-ZPKSK	25									25	Zaliczenie	3
	2	Strategie przedsiębiorcze	0800-ZSPSK	10				20					30	Egzamin	6
II	3	Budowa projektu rozwojowego	0800-ZBPSK					30					30	Zaliczenie	7
	3	Przedsiębiorczość w mediach społecznościowych	0800-ZPMSK	10				20					30	Zaliczenie	6
	3	Sieci współpracy	0800-ZSWSK				15						15	Zaliczenie	3
	3	Wykorzystanie doradztwa i usług biznesowych	0800-ZWDSK	10				20					30	Egzamin	6
II	4	Zarządzanie przedsiębiorczymi zespołami	0800-ZZPSK	15				10					25	Egzamin	4
razem:											230	p. ECTS	43		

PLAN STUDIÓW																
Wydział:		Wydział Zarządzania UŁ														
Kierunek studiów:		Zarządzanie II														
Profil studiów:		Ogólnoakademicki														
Stopień studiów:		Studia II stopnia														
Forma studiów:		Niestacjonarne														
Liczba specjalności:		4														
Od roku:		2019														
rok	semestr	przedmiot	KOD	Liczba godzin										Razem	Forma zaliczenia	ECTS
				Wykład kursowy	Wykład gościnny	Wykład monograficzny	Ćwiczenia audytorijne	Ćwiczenia konwersatoryjne	Warsztaty	Lektorat	Ćwiczenia informatyczne	Seminarium magisterskie	Przedmiot do wyboru			
				W	WG	WM	C	CK	WR	L	LI	SM				
I	1	Ekonomia menedżerska	0800-ZEMZAU	15										15	Zaliczenie	3
	1	Ekonomia sektora publicznego	0800-ZESZAU					19						19	Zaliczenie	4
	1	Prawo handlowe	0800-ZPHZAU	15										15	Zaliczenie	3
	1	Rachunkowość zarządcza i zarządzanie finansami	0800-ZRFZAU					19						19	Zaliczenie	4
	1	Współczesne koncepcje marketingu	0800-ZKMZAU					33						33	Egzamin	4
	1	Zachowania organizacyjne	0800-ZZOZAU	8			15							23	Egzamin	4
	1	Zarządzanie strategiczne	0800-ZZSZAU	8			15							23	Egzamin	4
	1	Zarządzanie zasobami ludzkimi	0800-ZZLZAU	8			15							23	Egzamin	4
razem po 1. semestrze:													godzin: 170	p. ECTS: 30		
I	2	Metodyka pracy naukowej	0800-ZMPZAU			7								7	Zaliczenie	3
	2	Seminarium magisterskie - semestr 2	0800_S0ZAU									5		5	Zaliczenie	6
	2	Przedmioty specjalnościowe											48	48	Egzamin	17
	2	Lektorat językowy								30				30	Zaliczenie	4
razem po 2. semestrze:													godzin: 90	p. ECTS: 30		
II	3	Seminarium magisterskie - semestr 3	0800_S1ZAU									15		15	Zaliczenie	8
	3	Przedmioty specjalnościowe											67	67	Egzamin	22
	3	Lektorat językowy								15				15	Egzamin	3
razem po 3. semestrze:													godzin: 97	p. ECTS: 33		
II	4	Seminarium magisterskie - semestr 4	0800_S2ZAU									15		15	Egzamin	12
	4	Przedmioty specjalnościowe											9	9	Zaliczenie	4
	4	Przedmiot do wyboru specjalnościowy		9						17				26	Zaliczenie	9
	4	Przedmiot do wyboru zewnętrzny		15			9							24	Zaliczenie	6
razem po 4. semestrze:													godzin: 74	p. ECTS: 31		
												godzin: 431	p. ECTS: 124			

Moduł specjalności: Marketing															
rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	Szczegóły przedmiotu										Forma zaliczenia	ECTS	
			KOD	Liczba godzin				Warsztat	Gra symulacyjna 1	Gra symulacyjna 2	Ćwiczenia informatyczne	Razem			
				Wykład kursowy	Wykład gościnny	Wykład monograficzny	Ćwiczenia audytoryjne								
W	WG	WM	C	WR	SY1	SY2	LI								
I	2	Branding i komunikacja marketingowa	0800-ZBKS3U					9					9	Zaliczenie	4
	2	Market intelligence	0800-ZMS3U	4			15						19	Egzamin	6
	2	Strategie marketingowe	0800-ZSMS3U	6				14					20	Egzamin	7
II	3	Badania marketingowe - metody ilościowe i jakościowe	0800-ZBMS3U	8				18					26	Egzamin	9
	3	e-Marketing	0800-ZEMS3U	9									9	Zaliczenie	2
	3	Gra strategiczna The Marketplace	0800-ZGSS3U							21			21	Zaliczenie	7
	3	Kontroling marketingowy	0800-ZKMS3U	4				7					11	Zaliczenie	4
II	4	Kreowanie wizerunku firmy	0800-ZKWS3U					9					9	Zaliczenie	4
razem:												124	p. ECTS	43	

Moduł specjalności: Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa															
rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	Szczegóły przedmiotu										Forma zaliczenia	ECTS	
			KOD	Liczba godzin				Warsztat	Gra symulacyjna 1	Gra symulacyjna 2	Ćwiczenia informatyczne	Razem			
				Wykład kursowy	Wykład gościnny	Wykład monograficzny	Ćwiczenia audytoryjne								
W	WG	WM	C	WR	SY1	SY2	LI								
I	2	Decyzje inwestycyjne i zarządzanie ryzykiem w biznesie	0800-ZDS1U	15									15	Zaliczenie	3
	2	Ekonomia sektorowa	0800-ZESS1U	15									15	Egzamin	3
	2	Modele ekspansji międzynarodowej	0800-ZMES1U	19									19	Zaliczenie	4
	2	Strategie rozwoju spółek i grup kapitałowych	0800-ZRS1U	19									19	Egzamin	4
	2	Zarządzanie wartością spółki	0800-ZZWS1U	15									15	Egzamin	3
II	3	Modele biznesowe w praktyce	0800-ZMBS1U	15									15	Zaliczenie	3
	3	Modelowanie i prognozowanie w biznesie	0800-ZMPS1U							15			15	Zaliczenie	6
	3	Psychologia menedżerska	0800-ZPMS1U	15									15	Zaliczenie	3
	3	Raportowanie i relacje inwestorskie	0800-ZRRS1U	15									15	Zaliczenie	3
	3	TOP SIM II: Scenariusz zaawansowany	0800-ZTSS1U							21			21	Zaliczenie	7
II	4	Ład korporacyjny	0800-ZLKS1U	19									19	Egzamin	4
razem:												183	p. ECTS	43	

Moduł specjalności: Zarządzanie zasobami ludzkimi															
rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	Szczegóły przedmiotu										Forma zaliczenia	ECTS	
			KOD	Liczba godzin				Warsztat	Gra symulacyjna 1	Gra symulacyjna 2	Ćwiczenia informatyczne	Razem			
				Wykład kursowy	Wykład gościnny	Wykład monograficzny	Ćwiczenia audytoryjne								
W	WG	WM	C	WR	SY1	SY2	LI								
I	2	Międzynarodowe zarządzanie zasobami ludzkimi	0800-ZMZSSU	15			15						30	Egzamin	8
	2	Strategie i programy zarządzania zasobami ludzkimi	0800-ZSPSSU	15				15					30	Egzamin	9
II	3	Budowanie marki pracodawcy	0800-ZBMSU	15			15						30	Egzamin	8
	3	Koszty pracy i controlling personalny	0800-ZKPSU	10			12						22	Egzamin	6
	3	Problemy zarządzania zasobami ludzkimi - analiza przypadków	0800-ZPZSSU					19					19	Zaliczenie	8
II	4	Stosunki pracy	0800-ZZSSU	18									18	Egzamin	4
razem:												149	p. ECTS	43	

Moduł specjalności: Przedsiębiorczość i doradztwo biznesowe															
rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	Szczegóły przedmiotu										Forma zaliczenia	ECTS	
			KOD	Liczba godzin				Warsztat	Gra symulacyjna 1	Gra symulacyjna 2	Ćwiczenia informatyczne	Razem			
				Wykład kursowy	Wykład gościnny	Wykład monograficzny	Ćwiczenia audytoryjne								
W	WG	WM	C	WR	SY1	SY2	LI								
I	2	Doradztwo biznesowe	0800-ZDBS6U	6			12						18	Egzamin	5
	2	Komercjalizacja wiedzy i technologii	0800-ZKWS6U				9						9	Zaliczenie	3
	2	Przedsiębiorczość korporacyjna	0800-ZPKS6U	15									15	Zaliczenie	3
	2	Strategie przedsiębiorcze	0800-ZSPS6U	6				12					18	Egzamin	6
II	3	Budowa projektu rozwojowego	0800-ZBPS6U					18					18	Zaliczenie	7
	3	Przedsiębiorczość w mediach społecznościowych	0800-ZPMS6U	6				12					18	Zaliczenie	6
	3	Sieci współpracy	0800-ZSWS6U				9						9	Zaliczenie	3
	3	Wykorzystanie doradztwa i usług biznesowych	0800-ZWDS6U	6				12					18	Egzamin	6
II	4	Zarządzanie przedsiębiorczymi zespołami	0800-ZZPS6U	9				6					15	Egzamin	4
razem:												138	p. ECTS	43	

17. Bilans punktów ECTS

		Liczba punktów ECTS
a.	Liczba semestrów i łączna liczba punktów ECTS, którą student musi zdobyć, aby uzyskać określone kwalifikacje	4/124
b.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach kontaktowych (wymagających udziału wykładowców i studentów) – studia stacjonarne/ studia niestacjonarne	124
c.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych i projektowych	31*
d.	Minimalna liczba punktów, którą student musi uzyskać realizując specjalności w zakresie zajęć ogólnouczelnianych lub na innym kierunku studiów	6
e.	Minimalna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub społecznych	Kierunek w 100% przypisany do dziedziny nauk społecznych

* Liczba punktów ECTS realizowana w ramach zajęć o charakterze praktycznym może różnić się w zależności od wybranej specjalności i przedmiotów do wyboru

18. Proces prowadzący do uzyskania efektów uczenia się:

a. Opis przedmiotów procesów kształcenia oraz sposoby weryfikacji (macierz zaliczeń) i osiągnięcia efektów uczenia się

Sem	Przedmiot	Praca dyplomowa	Pytania opisowe	Test / quiz	Esej	Projekt / Studium przypadku	Zadanie / zadania praktyczne	Prezentacja	Debata	Wyniki symulacji / gry	Aktywność na zajęciach	Obecność
1	Ekonomia menedżerska	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
1	Ekonomia sektora publicznego	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0
1	Prawo handlowe	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	Rachunkowość zarządcza i zarządzanie finansami	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0
1	Współczesne koncepcje marketingu	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0
1	Zachowania organizacyjne	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0
1	Zarządzanie strategiczne	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0
1	Zarządzanie zasobami ludzkimi	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0
2	Branding i komunikacja marketingowa	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
2	Decyzje inwestycyjne i zarządzanie ryzykiem w biznesie	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1
2	Doradztwo biznesowe	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0
2	Ekonomia sektorowa	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Komercjalizacja wiedzy i technologii	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
2	Market intelligence	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1
2	Metodyka pracy naukowej	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Międzynarodowe zarządzanie zasobami ludzkimi	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0
2	Modele ekspansji międzynarodowej	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1
2	Przedsiębiorczość korporacyjna	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Seminarium magisterskie - semestr 2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Strategie i programy zarządzania zasobami ludzkimi	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0
2	Strategie marketingowe	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0

2	Strategie przedsiębiorcze	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0
2	Strategie rozwoju spółek i grup kapitałowych	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0
2	Zarządzanie wartością spółki	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
3	Badania marketingowe - metody ilościowe i jakościowe	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0
3	Budowa projektu rozwojowego	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0
3	Budowanie marki pracodawcy	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0
3	e-Marketing	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
3	Gra strategiczna The Marketplace	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0
3	Kontroling marketingowy	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1
3	Koszty pracy i controlling personalny	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
3	Modele biznesowe w praktyce	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
3	Modelowanie i prognozowanie w biznesie	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
3	Problemy zarządzania zasobami ludzkimi - analiza przypadków	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
3	Przedsiębiorczość w mediach społecznościowych	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0
3	Psychologia menedżerska	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
3	Raportowanie i relacje inwestorskie	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
3	Seminarium magisterskie - semestr 3	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
3	Sieci współpracy	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0
3	TOP SIM II: Scenariusz zaawansowany	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
3	Wykorzystanie doradztwa i usług biznesowych	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1
4	Kreowanie wizerunku firmy	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
4	Seminarium magisterskie - semestr 4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	Stosunki pracy	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
4	Zarządzanie przedsiębiorczymi zespołami	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1
4	Ład korporacyjny	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0

b. Tabela określająca relacje między efektami kierunkowymi a efektami uczenia się zdefiniowanymi dla poszczególnych przedmiotów lub specjalności procesu kształcenia (macierz efektów uczenia się)

Przedmiot	semester	08Z-2A_W01	08Z-2A_W02	08Z-2A_W03	08Z-2A_W04	08Z-2A_W05	08Z-2A_W06	08Z-2A_W07	08Z-2A_W08	08Z-2A_W09	08Z-2A_W10	08Z-2A_U01	08Z-2A_U02	08Z-2A_U03	08Z-2A_U04	08Z-2A_U05	08Z-2A_U06	08Z-2A_U07	08Z-2A_U08	08Z-2A_U09	08Z-2A_U10	08Z-2A_K01	08Z-2A_K02	08Z-2A_K03	08Z-2A_K04	08Z-2A_K05	08Z-2A_K06	08Z-2A_K07	08Z-2A_K08	
Ekonomia menedżerska	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0
Ekonomia sektora publicznego	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Prawo handlowe	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Rachunkowość zarządcza i zarządzanie finansami	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Współczesne koncepcje marketingu	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Zachowania organizacyjne	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Zarządzanie strategiczne	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Zarządzanie zasobami ludzkimi	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
Metodyka pracy naukowej	2	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Seminarium magisterskie - semestr 2	2	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0
Strategie rozwoju spółek i grup kapitałowych	2	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Seminarium magisterskie - semestr 3	3	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0
Seminarium magisterskie - semestr 4	4	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0

Przedmiot	semester	08Z-2A_W01	08Z-2A_W02	08Z-2A_W03	08Z-2A_W04	08Z-2A_W05	08Z-2A_W06	08Z-2A_W07	08Z-2A_W08	08Z-2A_W09	08Z-2A_W10	08ZM2A_W11	08ZM2A_W12	08ZM2A_W13	08ZM2A_W14	08ZA2A_W11	08ZA2A_W12	08ZA2A_W13	08ZA2A_W14	08ZR2A_W11	08ZR2A_W12	08ZR2A_W13	08ZR2A_W14	08DB2A_W11	08DB2A_W12	08DB2A_W13	08DB2A_W14
Branding i komunikacja marketingowa	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Decyzje inwestycyjne i zarządzanie ryzykiem w biznesie	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Doradztwo biznesowe	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0
Ekonomia sektorowa	2	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Komercjalizacja wiedzy i technologii	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1
Market intelligence	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Międzynarodowe zarządzanie zasobami ludzkimi	2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Modele ekspansji międzynarodowej	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0
Przedsiębiorczość korporacyjna	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1
Strategie i programy zarządzania zasobami ludzkimi	2	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Strategie marketingowe	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Strategie przedsiębiorcze	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0
Zarządzanie wartością spółki	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Badania marketingowe - metody ilościowe i jakościowe	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Budowa projektu rozwojowego	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1
Budowanie marki pracodawcy	3	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
e-Marketing	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gra strategiczna The Marketplace	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kontroling marketingowy	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Koszty pracy i controlling personalny	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Modele biznesowe w praktyce	3	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0
Modelowanie i prognozowanie w biznesie	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Problemy zarządzania zasobami ludzkimi - analiza przypadków	3	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Przedsiębiorczość w mediach społecznościowych	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1
Psychologia menedżerska	3	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Raportowanie i relacje inwestorskie	3	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
Sieci współpracy	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1
TOP SIM II: Scenariusz zaawansowany	3	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
Wykorzystanie doradztwa i usług biznesowych	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1
Kreowanie wizerunku firmy	4	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stosunki pracy	4	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Zarządzanie przedsiębiorczymi zespołami	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0
ład korporacyjny	4	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0

Przedmiot	semester	08Z-2A_U01	08Z-2A_U02	08Z-2A_U03	08Z-2A_U04	08Z-2A_U05	08Z-2A_U06	08Z-2A_U07	08Z-2A_U08	08Z-2A_U09	08Z-2A_U10	08ZM2A_U11	08ZM2A_U12	08ZM2A_U13	08ZM2A_U14	08ZA2A_U11	08ZA2A_U12	08ZA2A_U13	08ZA2A_U14	08ZR2A_U11	08ZR2A_U12	08ZR2A_U13	08ZR2A_U14	08DB2A_U11	08DB2A_U12	08DB2A_U13	08DB2A_U14	08Z-2A_K01	08Z-2A_K02	08Z-2A_K03	08Z-2A_K04	08Z-2A_K05	08Z-2A_K06	08Z-2A_K07	08Z-2A_K08		
Branding i komunikacja marketingowa	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Decyzje inwestycyjne i zarządzanie ryzykiem w biznesie	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
Doradztwo biznesowe	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	
Ekonomia sektorowa	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	
Komercjalizacja wiedzy i technologii	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	
Market intelligence	2	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	
Międzynarodowe zarządzanie zasobami ludzkimi	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	
Modele ekspansji międzynarodowej	2	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	
Przedsiębiorczość korporacyjna	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
Strategie i programy zarządzania zasobami ludzkimi	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	
Strategie marketingowe	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Strategie przedsiębiorcze	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Zarządzanie wartością spółki	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
Badania marketingowe - metody ilościowe i jakościowe	3	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	
Budowa projektu rozwojowego	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	
Budowanie marki pracodawcy	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
e-Marketing	3	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	
Gra strategiczna The Marketplace	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	
Kontroling marketingowy	3	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	
Koszty pracy i controlling personalny	3	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	
Modele biznesowe w praktyce	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Modelowanie i prognozowanie w biznesie	3	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	
Problemy zarządzania zasobami ludzkimi - analiza przypadków	3	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	
Przedsiębiorczość w mediach społecznościowych	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	
Psychologia menedżerska	3	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	
Raportowanie i relacje inwestorskie	3	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	
Sieci współpracy	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	
TOP SIM II: Scenariusz zaawansowany	3	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
Wykorzystanie doradztwa i usług biznesowych	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	
Kreowanie wizerunku firmy	4	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Stosunki pracy	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	
Zarządzanie przedsiębiorczymi zespołami	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	
Ład korporacyjny	4	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	

c. Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk

Na studiach II stopnia praktyki nie są wymagane.

d. Zajęcia zapewniające studentom udział w badaniach naukowych:

Studenci kierunku Zarządzanie mają możliwość udziału w badaniach naukowych na następujących przedmiotach:

- Seminarium magisterskie
- Metodyka pracy naukowej
- Przedmioty specjalnościowe
- Przedmiot do wyboru wewnętrznego

e. Wykaz i wymiar szkoleń obowiązkowych, w tym szkoleń BHP

Szkolenie biblioteczne nie jest obowiązkowe.

Szkolenie BHP i ppoż. oraz szkolenie z zakresu własności intelektualnej i prawa autorskiego (e-learning) jest obowiązkowe dla studentów pierwszego roku I i II stopnia studiów i odbywa się drogą e-learningową. Studenci, którzy kontynuują naukę w Uniwersytecie Łódzkim są zwolnieni z ponownego odbycia szkolenia.