

## **UCHWAŁA nr 17/JK/2014**

### **Rady Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego**

#### **podjęta na posiedzeniu w dniu 26 maja 2014 roku**

**w sprawie:** zatwierdzenia rozszerzenia oferty seminaryjnej dla studentów wszystkich kierunków studiów I stopnia i II stopnia

#### **§ 1**

Rada Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego zatwierdza rozszerzenie oferty seminariów rozpoczynających się w semestrze letnim w roku akademickim 2013/2014 dla studentów II stopnia oraz w semestrze zimowym w roku akademickim 2014/2015 dla studentów I stopnia studiów stacjonarnych i niestacjonarnych wszystkich kierunków.

#### **§ 2**

Wykaz zatwierdzonej oferty seminariów stanowi załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

#### **§ 3**

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**Kierunek: Zarządzanie**

TYP STUDIÓW: stacjonarne I stopnia

rok akademicki 2014/2015

**OFERTA SEMINARIÓW LICENCJACKICH ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ  
OD SEMESTRU ZIMOWEGO**

L.P.	Nazwisko promotora	Temat seminarium	
<b>Katedra Zarządzania</b>			
1	dr Jolanta Bieńkowska	Uwarunkowania twórczego działania	9

**Kierunek: Logistyka**

TYP STUDIÓW: stacjonarne I stopnia

rok akademicki 2014/2015

**OFERTA SEMINARIÓW LICENCJACKICH ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ  
OD SEMESTRU ZIMOWEGO**

L.P.	Nazwisko promotora	Temat seminarium	
<b>Katedra Marketingu</b>			
1	dr Bartłomiej Kurzyk	Nowoczesne modele biznesu	1

**Kierunek: Zarządzanie**

TYP STUDIÓW: stacjonarne II stopnia

rok akademicki 2013/2014

**OFERTA SEMINARIÓW MAGISTERSKICH ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ  
OD SEMESTRU LETNIEGO**

L.P.	Nazwisko promotora	Temat seminarium	
<b>Katedra Zarządzania</b>			
1	dr Izabela Bednarska-Wnuk	Kapitał ludzki w zarządzaniu współczesną organizacją	3
<b>Katedra Marketingu</b>			
1	dr Bartłomiej Kurzyk	Marketing interaktywny	1
2	dr Kinga Stopczyńska	Innowacje w komunikacji marketingowej z uwzględnieniem rynku nowych mediów	16

## Kierunek: Zarządzanie

TYP STUDIÓW: niestacjonarne II stopnia

rok akademicki 2013/2014

### OFERTA SEMINARIÓW MAGISTERSKICH ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ OD SEMESTRU LETNIEGO

L.P.	Nazwisko promotora	Temat seminarium	
<b>Katedra Zarządzania</b>			
1	dr hab. Edyta Gwarda-Gruszczyńska	Innowacje we współczesnych przedsiębiorstwach – znaczenie, tworzenie, zarządzanie i komercjalizacja	1

## Kierunek: Finanse i rachunkowość

TYP STUDIÓW: niestacjonarne II stopnia

rok akademicki 2013/2014

### OFERTA SEMINARIÓW MAGISTERSKICH ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ OD SEMESTRU LETNIEGO

L.P.	Nazwisko promotora	Temat seminarium	
<b>Katedra Rachunkowości</b>			
1	prof. dr hab.. Ewa Walińska	Rachunkowość i sprawozdawczość finansowa ze szczególnym uwzględnieniem prawa podatkowego	1