

UCHWAŁA nr 22/JK/2017
Rady Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego
podjęta na posiedzeniu w dniu 11 września 2017 roku

w sprawie: zatwierdzenia tematów prac licencjackich i magisterskich osób broniących się w semestrze letnim w roku akademickim 2016/2017

§ 1

Rada Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego zatwierdza tematy prac licencjackich i magisterskich osób broniących się w semestrze letnim w roku akademickim 2016/2017

§ 2

Wykaz zatwierdzanych tematów prac licencjackich i magisterskich stanowi załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

TEMATY PRAC MAGISTERSKICH/LICENCJACKICH

L.p	Nazwisko i imię studenta	Nr albumu	Kierunek (pole wyboru)	Tryb studiów (pole wyboru)	Tytuł pracy	Promotor (pole wyboru)	Data	Katedra
1	Piotr Tomasiak	311765	Finanse i rachunkowość	stacjonarne II st.	Efektywność nadzoru właścicielskiego na przykładzie grupy kapitałowej	Marszałek Jakub dr hab., KFS	11.09.2017	KFS
2	Damian Wiaderny	321567	Finanse i rachunkowość	stacjonarne II st.	Formy finansowania rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw	Nowak Wojciech dr hab., KRA	11.09.2017	KRA
3	Potiopa Jarosław	327779	Zarządzanie zasobami ludzkimi	niestacjonarne I st.	Rekrutacja, selekcja i rozwój pracowników na przykładzie DB Schenker	Janowska Zdzisława prof., KZP	11.09.2017	KZL
4	Grzegorz Siergiejczyk	321738	Zarządzanie zasobami ludzkimi	niestacjonarne I st.	Ocenianie pracowników w miejscu pracy na przykładzie międzynarodowej korporacji	Janowska Zdzisława prof., KZP	11.09.2017	KZL
5	Jakub Choła	320931	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Decyzje zakupowe w grach online polskich konsumentów na przykładzie League of Legends i Counter Strike	Łaskiewicz Anna dr, KMA	11.09.2017	KMA
6	Adygajew Rusłan	310239	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Wykorzystanie marketingu w przemyśle odzieżowym w Rosji	Łaskiewicz Anna dr, KMA	11.09.2017	KMA
7	Justyna Mikołajczyk	357745	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Wpływ innowacji marketingowych w przedsiębiorstwie na decyzję konsumenta	Łaskiewicz Anna dr, KMA	11.09.2017	KMA
8	Jachurska Paulina	334693	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Content marketing w praktyce na przykładzie działań firmy Allegro	Łaskiewicz Anna dr, KMA	11.09.2017	KMA
9	Woźniak Klaudia	358821	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Wpływ reklamy na lojalność klientów wobec marki na przykładzie marki Coca-Cola	Łaskiewicz Anna dr, KMA	11.09.2017	KMA
10	Cichočka Roma	329718	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Strategie rozwoju klastrów na przykładzie Mazowieckiego Klastra Chemicznego.	Grzegorzczyk Wojciech prof. dr hab., KMA	11.09.2017	KMA
11	Klimecka Gabriela	325930	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Neuromarketingowe narzędzia a manipulacja opakowaniem produktu w branży kosmetycznej.	Grzegorzczyk Wojciech prof. dr hab., KMA	11.09.2017	KMA
12	Kapica Paulina	330599	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Nietypowe nośniki reklamowe i ich współczesny odbiór	Grzegorzczyk Wojciech prof. dr hab., KMA	11.09.2017	KMA
13	Pilecka Karolina	333761	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Działania marketingowe w sektorze hotelarskim na przykładzie wybranych hoteli w Łodzi i Warszawie.	Grzegorzczyk Wojciech prof. dr hab., KMA	11.09.2017	KMA
14	Gabrysiak Julita	349481	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Strategia marketingowa przedsiębiorstwa kosmetycznego Inglot sp.z o.o. na rynku międzynarodowym	Grzegorzczyk Wojciech prof. dr hab., KMA	11.09.2017	KMA
15	Karolak Dawid	334649	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Strategie marketingowe w sektorze hotelarskim na przykładzie wybranych hoteli w Zgierzu	Grzegorzczyk Wojciech prof. dr hab., KMA	11.09.2017	KMA
16	Godala Anna	330752	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Znaczenie komunikacji w procesie motywacyjnym na przykładzie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego	Grzegorzczyk Wojciech prof. dr hab., KMA	11.09.2017	KMA
17	Gryzio Sylwia	330035	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Wizerunek banku PKO BP SA w opinii studentów Uniwersytetu Łódzkiego	Grzegorzczyk Wojciech prof. dr hab., KMA	11.09.2017	KMA
18	Szymczak Monika	334382	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Merchandising jako element działań marketingowych wybranych sieci handlu detalicznego	Grzegorzczyk Wojciech prof. dr hab., KMA	11.09.2017	KMA
19	Pluta Magdalena	348660	Marketing	stacjonarne I st.	Strategie marketingowe przedsiębiorstw produkcyjnych na przykładzie firmy X	Grzegorzczyk Wojciech prof. dr hab., KMA	11.09.2017	KMA
20	Wolski Marcin	345288	Marketing	stacjonarne I st.	Promocja Łodzi jako element marketingu terytorialnego	Grzegorzczyk Wojciech prof. dr hab., KMA	11.09.2017	KMA
21	Żeniuk Magdalena	348669	Marketing	stacjonarne I st.	Proces wprowadzania nowego produktu na rynek na przykładzie przedsiębiorstwa X	Grzegorzczyk Wojciech prof. dr hab., KMA	11.09.2017	KMA

22	Świniarska Paulina	330382	Marketing	stacjonarne I st.	Działania marketingowe jednostek samorządu terytorialnego na przykładzie Urzędu Miasta Łodzi	Grzegorzcyk Wojciech prof. dr hab., KMA	11.09.2017	KMA
23	Czaplicka Weronika	348379	Marketing	stacjonarne I st.	Strategie marketingowe przedsiębiorstwa międzynarodowego na przykładzie firmy McDonald's	Grzegorzcyk Wojciech prof. dr hab., KMA	11.09.2017	KMA
24	Rogowska Aleksandra	329956	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Kreowanie nowego produktu w branży odzieżowej	Grzegorzcyk Wojciech prof. dr hab., KMA	11.09.2017	KMA
25	Michalak Maria	348396	Business Management	stacjonarne I st.	Facebook as a tool supporting the mission of a non-profit organization	Świątek-Barylska Ilona dr hab., KZA	11.09.2017	KZA
26	Strzelecki Przemysław	348414	Business Management	stacjonarne I st.	Mechanisms that corporations use to create consumptionism	Świątek-Barylska Ilona dr hab., KZA	11.09.2017	KZA
27	Jakóbczyk Adrian	348392	Business Management	stacjonarne I st.	Methods of Preventing Work Related Stress	Świątek-Barylska Ilona dr hab., KZA	11.09.2017	KZA
28	Samiec Paulina	330701	Finanse i rachunkowość	niestacjonarne II st.	Opodatkowanie spółek z ograniczoną odpowiedzialnością na przykładzie wybranych przedsiębiorstw	Rutkowski Jerzy dr hab., KZM	11.09.2017	KZM
29	Pawlak Rafał	322449	Logistyka	niestacjonarne I st.	Proces magazynowania na przykładzie firmy X	Wrónka Anna dr, KLO	11.09.2017	KLO

ZMIANY TEMATÓW PRAC MAGISTERSKICH/LICENCJACKICH

L.p	Nazwisko i imię studenta	Nr albumu	Kierunek (pole wyboru)	Tryb studiów (pole wyboru)	Tytuł pracy przed zmianą	Tytuł pracy po zmianie	Promotor (pole wyboru)	Data zatwierdzenia przez RW	Katedra
1	Dobrowska Tetiana	317217	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Rola programu ERASMUS w marketingu zewnętrznym	Program Erasmus jako skuteczny instrument umiędzynarodowienia uczelni wyższej na przykładzie Uniwersytetu Łódzkiego	Rudolf Wawrzyniec dr	11.09.2017	KZM
2	Zabawa Joanna	348654	Marketing	stacjonarne I st.	Zasady działania oraz ocena współpracy sklepów internetowych z porównywarkami cenowymi w Polsce	Ocena procesu podjęcia współpracy sklepów internetowych z porównywarkami cen na przykładzie porównywarki cen Okazje.info.pl	Kurzyk Bartłomiej dr,	11.09.2017	KMA
3	Kamil Konecki	330594	Logistyka	stacjonarne II st.	Marketingowo-logistyczne zarządzanie przedsiębiorstwem	Rola Logistyki w przedsiębiorstwie Auto-motor	Zrobek Janusz dr hab.	11.09.2017	KMA
4	Kamińska Joanna	319620	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Narzędzia rekrutacji pracowników tymczasowych na przykładzie wybranej agencji pracy tymczasowej	Zalety i wady wyszukiwania kandydatów do pracy metodą direct search w branży informatycznej	Striker Małgorzata dr,	11.09.2017	KZL
5	Anna Sowińska	361547	Zarządzanie	niestacjonarne II st.	Wpływ korzystania z mediów społecznościowych na popularność stron internetowych	The influence of using social media platforms on the popularity of websites	Gontar Zbigniew dr, K	11.09.2017	KIN