

**UCHWAŁA nr 18/JK/2021**  
**Rady Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego**  
**podjęta na posiedzeniu w dniu 27 września 2021 roku**

**w sprawie:** zatwierdzenia tematów prac licencjackich i magisterskich osób broniących się w semestrze letnim w roku akademickim 2020/2021

Rada Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego, na podstawie § 5 pkt. i-j oraz § 52-59 Regulaminu Studiów Uniwersytetu Łódzkiego przyjętego Uchwałą nr 449 z dnia 14 czerwca 2019 r. Senatu UŁ uchwała, co następuje:

§ 1

Rada Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego zatwierdza tematy prac licencjackich i magisterskich osób broniących się w semestrze letnim w roku akademickim 2020/2021.

§ 2

Wykaz zatwierdzanych tematów prac licencjackich i magisterskich stanowi załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

## TEMATY PRAC MAGISTERSKICH/LICENCJACKICH

L.p	Nazwisko i imię studenta	Nr albumu	Kierunek (pole wyboru)	Tryb studiów (pole wyboru)	Tytuł pracy	Promotor (pole wyboru)	Data zatwierdzenia	Katedra
1	Martyna Sobczak	364190	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Wpływ stylu kierowania na motywację pracowników	Bednarska-Whukizabela Dagmara dr (KZA)	27.09.2021	KZA
2	Aleksandra Schiewe	357963	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Wpływ szkoleń na rozwój organizacji	Bednarska-Whukizabela Dagmara dr (KZA)	27.09.2021	KZA
3	Aleksandra Rzeźnicka	364755	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Sposoby rozwiązywania konfliktów na przykładzie małego i średniego przedsiębiorstwa	Bednarska-Whukizabela Dagmara dr (KZA)	27.09.2021	KZA
4	Łukasz Kawecki	383768	Zarządzanie	niestacjonarne I st.	Znaczenie komunikacji w zarządzaniu zespołem	Bednarska-Whukizabela Dagmara dr (KZA)	27.09.2021	KZA
5	Marcin Garczyński	369529	Zarządzanie	niestacjonarne I st.	Funkcjonowanie zespołów rozproszonych w pracy zdalnej- perspektywa menedżera i pracownika	Bednarska-Whukizabela Dagmara dr (KZA)	27.09.2021	KZA
6	Sikorska Magda	382005	Rachunkowość i zarządzanie finansami	stacjonarne II st.	Próba konstrukcji optymalnego portfela inwestycyjnego	Każmierska-Jóźwiak Bogna Małgorzata dr hab. (KZF)	27.09.2021	KZF
7	Kazek Emilia	391263	Zarządzanie biznesem	niestacjonarne II st.	Kultura organizacyjna a kultura bezpieczeństwa i higieny pracy w instytucji publicznej	Kołodziejczak Małgorzata dr, KZA	27.09.2021	KZA
8	Jakub Borończyk	348860	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Wpływ marketingu internetowego na zachowania zakupowe konsumentów	Lisowska Renata dr hab. (KPP)	27.09.2021	KPP
9	Mateusz Ksyta	316469	Logistyka w biznesie	niestacjonarne II st.	Logistyka sytuacji kryzysowych	Rudnicka-Reichel Agata Bożena dr (KLO)	27.09.2021	KLO
10	Paulina Sapińska	360214	Zarządzanie w administracji publicznej	stacjonarne II st.	Wpływ pandemii Covid –19 na ofertę publicznych instytucji kultury kierowaną do dzieci	Rudolf Wawrzyniec dr hab. (KZM)	27.09.2021	KZM
11	Sandra Wróż	348532	Logistyka	stacjonarne I st.	Procesy spedycyjne realizowane przez przedsiębiorstwo Codognotto	Urbaniak Maciej prof. dr hab. (KLO)	27.09.2021	KLO
12	Dzevelik Vacheslav	377938	Logistyka	stacjonarne I st.	Organizacja transportu w obszarze międzynarodowych przewozów towarowych	Woźniakowski Mariusz Ryszard dr (KMA)	27.09.2021	KMA
13	Hordovyi Danylo	377968	Logistyka	stacjonarne I st.	Procedury przewozu ładunków pomiędzy Ukrainą a Polską	Woźniakowski Mariusz Ryszard dr (KMA)	27.09.2021	KMA
14	Ronald Migus	391257	Logistyka w biznesie	niestacjonarne II st.	Zarządzanie ryzykiem w łańcuchu dostaw na przykładzie działu transportowego przedsiębiorstwa XYZ	Wronka Anna Katarzyna dr (KLO)	27.09.2021	KLO
15	Maciej Grzelak	359587	Logistyka w biznesie	niestacjonarne II st.	Narzędzia doskonalenia komunikacji oraz ich wpływ na łańcuch dostaw	Wronka Anna Katarzyna dr (KLO)	27.09.2021	KLO

## ZMIANY TEMATÓW PRAC MAGISTERSKICH/LICENCJACKICH

L.p	Nazwisko i imię studenta	Nr albumu	Kierunek (pole wyboru)	Tryb studiów (pole wyboru)	Tytuł pracy przed zmianą	Tytuł pracy po zmianie	Promotor (pole wyboru)	Data zatwierdzenia	Katedra
1	Paździor Michał	346681	Zarządzanie biznesem	stacjonarne II st.	Budowanie wizerunku miasta wśród młodych mieszkańców na przykładzie miasta Łodzi	Marketing miasta w dobie rozwoju technologii cyfrowych	Kalińska-Kula Magdalena Maria dr hab. (KMA)	27.09.2021	KMA