

UCHWAŁA nr 2/JK/2024
Rady Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego
podjęta na posiedzeniu w dniu 25 marca 2024 roku

w sprawie: zatwierdzenia oferty seminaryjnej dla studentów wszystkich kierunków studiów I i II stopnia

Rada Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego, na podstawie § 5 pkt. i-k oraz § 52-59 Regulaminu Studiów Uniwersytetu Łódzkiego przyjętego Uchwałą nr 449 Senatu UŁ z dnia 14.06. 2019 r. uchwała, co następuje:

§ 1

Rada Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego zatwierdza ofertę seminariów rozpoczynających się seminarium zerowym w semestrze letnim w roku akademickim 2023/2024 dla studentów I i II stopnia studiów stacjonarnych i niestacjonarnych wszystkich kierunków.

§ 2

Wykaz zatwierdzonej oferty seminariów stanowi załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Kierunek: Analityka biznesu

Typ studiów: stacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Strategii i Zarządzania Wartością Przedsiębiorstwa			
1	dr Żaklina Jabłońska	Modele biznesowe współczesnych przedsiębiorstw	12
2	dr Ryszard Jędrzejczak	Rola i znaczenie przedsiębiorstw globalnych w gospodarce XXI wieku	12
3	prof. dr hab. Robert Kozielski	Pomiar działań rynkowych firmy - perspektywa online i offline	12
4	dr Aleksandra Majda-Kariozen	Rola przedsiębiorstw rodzinnych w gospodarce XXI wieku	12
5	dr hab. Wojciech Popczyk, prof. UŁ	Modele, funkcjonowanie i uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw XXI wieku	12

Kierunek: Analityka biznesu

Typ studiów: niestacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Strategii i Zarządzania Wartością Przedsiębiorstwa			
1	dr hab. Leszek Bohdanowicz, prof. UŁ	Strategie wzrostu wartości spółek	12
2	dr Żaklina Jabłońska	Modele biznesowe współczesnych przedsiębiorstw	12
3	dr Aleksandra Majda-Kariozen	Rola przedsiębiorstw rodzinnych w gospodarce XXI wieku	12

Kierunek: Automatyzacja procesów biznesowych - BPA

Typ studiów: stacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Informatyki			
1	dr hab. Bożena Matusiak, prof. UŁ	Eksploracja procesów biznesowych i ich doskonalenie	12
Katedra Marketingu			
1	dr Dominika Kaczorowska-Spychalska	Biznes w erze transformacji cyfrowej	12
Katedra Zarządzania			
1	dr hab. Artur Modliński	Uspołecznione zarządzanie zautomatyzowanymi procesami biznesowymi	12

Kierunek: Business Management

Typ studiów: stacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Rachunkowości			
1	dr hab. Halina Waniak- Michalak, prof. UŁ	Transparency and accountability of organizations	12
Katedra Zarządzania			
1	dr hab. Artur Modliński	Digital Business Management	12
Katedra Zarządzania Miastem i Regionem			
1	dr hab. Maciej Turata, prof. UŁ	People, Market and Value in Business	6

Kierunek: Cyfryzacja i zarządzanie danymi w biznesie

Typ studiów: stacjonarne I stopnia

	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Informatyki			
1	dr Jolanta Bieńkowska	Design thinking w obszarze cyfryzacji i zarządzania danymi w biznesie	12
2	dr inż. Cezary Bolek	Systemy mobilne w nowych trendach rozwoju technologii	12
3	dr Piotr Czerwonka	Nowe technologie dla biznesu	12
4	dr hab. Bożena Matusiak, prof. UŁ	Doskonalenie procesów biznesowych w dobie cyfryzacji procesów	12
5	dr Grzegorz Podgórski	Bezpieczeństwo informacji w erze cyfryzacji	12

Kierunek: Digital Communication and Social Media for Management

Typ studiów: stacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Marketingu			
1	dr hab. Anna Łaskiewicz, prof. UŁ	E-business strategies and models. Branding and marketing communications.	12
2	dr Kinga Stopczyńska	Communication 5.0 - the use of modern strategies and tools for brand management, creating its image and relationships with customers on the classic and virtual markets.	12

Kierunek: Finanse i inwestycje

Typ studiów: stacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Zarządzania Finansami Przedsiębiorstw			
1	dr Marta Baraniak	Współczesne zarządzanie finansami	12
2	dr Justyna Bogołębska	Zarządzanie finansami w działalności przedsiębiorstwa	12
3	dr Paweł Kopczyński	Wykorzystanie analizy finansowej w procesie zarządzania przedsiębiorstwem	12
4	dr Dorota Starzyńska	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw i instytucji finansowych	12
5	dr hab. Alicja Winnicka-Popczyk, prof. UŁ	Ekonomiczno-finansowe aspekty funkcjonowania przedsiębiorstw rodzinnych. Czynniki rozwoju biznesu rodzinnego	12

Kierunek: Logistyka

Typ studiów: stacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Logistyki			
1	dr hab. T. Bartosz Kalinowski, prof. UŁ	Rozwiązywanie problemów w łańcuchu dostaw z wykorzystaniem metod procesowych i projektowych	12
2	dr Joanna Piorunowska-Kokoszko	Logistyka w sieciach usługowych i jej wpływ na pozycję rynkową przedsiębiorstwa	12
3	dr Marta Raźniewska	Trendy rozwoju logistyki krajowej i międzynarodowej	12
4	dr Piotr Sosnowski	Zarządzanie zakupami w łańcuchu dostaw	12
5	prof. dr hab. Maciej Urbaniak	Jakość procesów i produktów w logistyce	12
6	dr Anna Wronka	Narzędzia doskonalenia procesów logistycznych	12

Kierunek: Logistyka

Typ studiów: niestacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Logistyki			
1	dr Joanna Piorunowska-Kokoszko	Logistyka w sieciach usługowych i jej wpływ na pozycję rynkową przedsiębiorstwa	12
2	dr Marta Raźniewska	Trendy rozwoju logistyki krajowej i międzynarodowej	12
3	dr Piotr Sosnowski	Zarządzanie zakupami w łańcuchu dostaw	12
4	prof. dr hab. Maciej Urbaniak	Jakość procesów i produktów w logistyce	12
5	dr Anna Wronka	Narzędzia doskonalenia procesów logistycznych	12

Kierunek: Management and Finance

Typ studiów: stacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Rachunkowości			
1	dr hab. Justyna Dobroszek, prof. UŁ	Accounting as an organization's information system: tools-reporting- accounting professionals	12
2	dr Joanna Stępień-Andrzejewska	Financial Reporting and corporate governance	12
3	dr hab. Halina Waniak-Michalak, prof. UŁ	Transparency and accountability of organizations	12
Katedra Zarządzania			
1	dr Joanna Michalak	Managing People in Changing and Innovative Work Environment	12

Kierunek: Marketing

Typ studiów: stacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Marketingu			
1	prof. dr hab. Bogdan Gregor	Marketing i handel elektroniczny (e-Marketing i e-Commerce) w cyfrowej gospodarce	12
2	prof. dr hab. Wojciech Grzegorzczak	Marketingowe strategie przedsiębiorstw	12
3	dr hab. Magdalena Kalińska-Kula, prof. UŁ	Marketing w zarządzaniu przedsiębiorstwem – koncepcje, metody, narzędzia	12
4	dr hab. Anna Łaskiewicz, prof. UŁ	Strategie i modele e-biznesu. Branding i komunikacja marketingowa.	12
5	dr Anna Sibińska	Innowacje w procesach biznesowych	12
6	dr Mariusz Woźniakowski	Zarządzanie procesami marketingowymi z wykorzystaniem technologii informacyjno-komunikacyjnych	12

Kierunek: Marketing

Typ studiów: niestacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Marketingu			
1	dr hab. Grażyna Golik-Górecka	Działania współczesnego marketingu - koncepcje, strategie	12
2	dr Beata Gotwald	Zachowania zakupowe konsumentów w rzeczywistości cyfrowej od e-commerce do marketingu wspieranego sztuczną inteligencją.	12
3	dr Emilian Gwiazdziński	Rewolucja cyfrowa współczesnej rzeczywistości rynkowej	12

Kierunek: Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami

Typ studiów: stacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Przedsiębiorczości i Polityki Przemysłowej			
1	dr hab. Paweł Głodek, prof. UŁ	Modele biznesowe małych i średnich przedsiębiorstw	12
2	dr hab. inż. Marek Matejun, prof. UŁ	Przedsiębiorczość i zarządzanie w firmach sektora MSP	12
3	dr hab. Renata Lisowska, prof. UŁ	Zarządzanie rozwojem biznesu w otoczeniu globalnym	12
4	dr hab. Jarosław Ropęga, prof. UŁ	Zakładanie i rozwój firm sektora MŚP w innowacyjnym otoczeniu	12

Kierunek: Rachunkowość

Typ studiów: stacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Rachunkowości			
1	dr Zuzanna Firkowska-Jakobsze	System rachunkowości w zarządzaniu MŚP	12
2	dr Jacek Kalinowski	System rachunkowości w organizacjach	12
3	dr Joanna Stępień-Andrzejewska	System rachunkowości finansowej we współczesnym biznesie	12
4	dr Michał Wiatr	Sprawozdawczość i rewizja finansowa – współczesne problemy i wyzwania	12

Kierunek: Rachunkowość

Typ studiów: niestacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Rachunkowości			
1	dr Zuzanna Firkowska-Jakobsze	System rachunkowości w zarządzaniu MŚP	12
2	dr Joanna Stępień-Andrzejewska	System rachunkowości finansowej we współczesnym biznesie	12
3	dr Michał Wiatr	Sprawozdawczość i rewizja finansowa – współczesne problemy i wyzwania	12

Kierunek: Zarządzanie

Typ studiów: stacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Marketingu			
1	dr Wioletta Krawiec	Projektowanie i zarządzanie wartością dla klienta z uwzględnieniem współczesnych trendów w marketingu	12
2	dr Kinga Stopczyńska	Komunikacja 5.0, wykorzystanie nowoczesnych strategii i narzędzi zarządzania marką, kreowania jej wizerunku i relacji z klientami na rynku klasycznym i wirtualnym	12
Katedra Zarządzania			
1	dr hab. Izabela Bednarska-Wnuk	Zasoby ludzkie w zarządzaniu projektami	12
2	dr Paweł Kuźbik	Problemy organizacji i zarządzania w sporcie	12
3	dr inż. Maciej Malarski	Zarządzanie projektami	12

Kierunek: Zarządzanie

Typ studiów: niestacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Marketingu			
1	dr Dominika Kaczorowska-Spychalska	Technologie cyfrowe w biznesie – perspektywa marketingowa	12
Katedra Zarządzania			
1	dr hab. Beata Glinkowska-Krauze, prof. UŁ	Organizacyjne i kulturowe aspekty zarządzania współczesną organizacją	12
2	dr Paweł Kuźbik	Problemy organizacji i zarządzania w sporcie	12

Kierunek: Zarządzanie miastem

Typ studiów: stacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Zarządzania Miastem i Regionem			
1	dr Agnieszka Orankiewicz	Zarządzanie i finansowanie w sektorach administracji publicznej	12
2	dr Małgorzata Żak-Skwierczyńska	Zintegrowane zarządzanie rozwojem na poziomie lokalnym i regionalnym	12

Kierunek: Zarządzanie zasobami ludzkimi

Typ studiów: stacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Zarządzania Zasobami Ludzkimi			
1	dr Anna Krasnova	Rekrutacja i derekrutacja pracowników	12
2	dr Paweł Łuczak	Wyzwania zarządzania zasobami ludzkimi we współczesnych organizacjach	12
3	dr Anna Michałkiewicz	Psycho-socjologiczne uwarunkowania zarządzania zasobami ludzkimi	12
4	dr Patrycja Mizera-Pęczek	Rozwój pracowników organizacji – współczesne wyzwania i dylematy	12

Kierunek: Zarządzanie zasobami ludzkimi

Typ studiów: niestacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Zarządzania Zasobami Ludzkimi			
1	dr Lena Grzesiak	Standardy zarządzania zasobami ludzkimi	12
2	dr Anna Krasnova	Rekrutacja i derekrutacja pracowników	12

Kierunek: Business and Digital Analytics

Typ studiów: stacjonarne II stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Strategii i Zarządzania Wartością Przedsiębiorstwa			
1	prof. dr hab. Robert Kozielski	Effectiveness of the organisation's market activities - measurement and evaluation	12
2	prof. dr hab. Grzegorz Urbanek	Measuring intangible assets - methods and tools	12

Kierunek: Business Management

Typ studiów: stacjonarne II stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Zarządzania			
1	dr hab. Ilona Świątek-Barylska, prof. UŁ	Social Aspects of Business Management	12
Katedra Zarządzania Miastem i Regionem			
1	dr Beata Banachowicz	Competitive market behaviour	12

Kierunek: Logistyka w biznesie

Typ studiów: stacjonarne II stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Informatyki			
1	dr hab. Witold Bartkiewicz	Eksploracja danych w logistyce	12
2	dr Zbigniew Gontar	Analityka internetu rzeczy	12
3	dr hab. Anna Pamuła, prof. UŁ	Transformacja cyfrowa w logistyce	12
Katedra Logistyki			
1	dr hab. T. Bartosz Kalinowski, prof. UŁ	Doskonalenie i optymalizacja procesów w systemach logistycznych	12
2	dr Grażyna Kędzia	Zarządzanie ryzykiem, bezpieczeństwem i ciągłością działania w łańcuchach dostaw	12
3	dr Joanna Piorunowska-Kokoszko	Logistyka w sieciach usługowych i jej wpływ na pozycję rynkową przedsiębiorstwa w dobie implementacji Przemysłu 4.0	12
4	prof. dr hab. Maciej Urbaniak	Doskonalenie procesów logistycznych	12

Kierunek: Logistyka w biznesie

Typ studiów: niestacjonarne II stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Informatyki			
1	dr hab. Witold Bartkiewicz	Eksploracja danych w logistyce	12
2	dr Zbigniew Gontar	Analityka internetu rzeczy	12
3	dr hab. Anna Pamuła, prof. UŁ	Transformacja cyfrowa w logistyce	12
Katedra Logistyki			
1	dr hab. T. Bartosz Kalinowski, prof. UŁ	Doskonalenie i optymalizacja procesów w systemach logistycznych	12

2	dr Joanna Piorunowska-Kokoszko	Logistyka w sieciach usługowych i jej wpływ na pozycję rynkową przedsiębiorstwa w dobie implementacji Przemysłu 4.0	12
3	prof. dr hab. Maciej Urbaniak	Doskonalenie procesów logistycznych	12
4	dr Anna Wronka	Rola narzędzia doskonalenia procesów w łańcuchu dostaw	12

Kierunek: Rachunkowość i zarządzanie finansami

Typ studiów: stacjonarne II stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Rachunkowości			
spec. Rachunkowość i sprawozdawczość finansowa			
1	dr hab. Jacek Gad, prof. UŁ	Sprawozdawczość finansowa i niefinansowa	12
2	prof. dr hab. Ewa Walińska	Rachunkowość i sprawozdawczość finansowa ze szczególnym uwzględnieniem prawa podatkowego	6
3	dr hab. Ewa Śniezek, prof. UŁ	Rachunkowość w dobie zrównoważonego rozwoju – problemy, dylematy, wyzwania	12
spec. Rachunkowość z akredytacją ACCA			
1	dr hab. Jan Michalak, prof. UŁ	Rachunkowość w zarządzaniu wynikami	12
2	dr hab. Przemysław Kabalski, prof. UŁ	Organizacyjne, kulturowe, społeczne i psychologiczne uwarunkowania i konsekwencje rachunkowości (finansowej i zarządczej)	12
3	dr hab. Ewelina Zarzycka, prof. UŁ	Systemy i metody rachunkowości a potrzeby informacyjne interesariuszy	12
spec. Rachunkowość zarządcza/controlling			
1	dr Przemysław Czajor	Rachunkowość w procesie podejmowania decyzji biznesowych	12
2	prof. dr hab. Anna Szychta	Systemy i metody rachunkowości a zarządzanie i sprawozdawczość podmiotów gospodarczych	12
3	prof. dr hab. Tomasz Wnuk-Pel	Rachunkowość zarządcza/controlling w organizacjach w Polsce	12
Katedra Zarządzania Finansami Przedsiębiorstw			
1	dr hab. Bogna Kaźmierska-Jóźwiak, prof. UŁ	Strategie finansowania rozwoju przedsiębiorstwa	12

2	prof. dr hab. Jerzy Róžański	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw krajowych i międzynarodowych	12
3	prof. dr hab. Dorota Witkowska	Badanie efektywności finansowej podmiotów gospodarczych	12

Kierunek: Rachunkowość i zarządzanie finansami

Typ studiów: niestacjonarne II stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Rachunkowości			
spec. Rachunkowość i sprawozdawczość finansowa			
1	dr hab. Jacek Gad, prof. UŁ	Sprawozdawczość finansowa i niefinansowa	12
2	dr hab. Ewa Śnieżek, prof. UŁ	Rachunkowość w dobie zrównoważonego rozwoju – problemy, dylematy, wyzwania	12
spec. Rachunkowość z akredytacją ACCA			
1	dr hab. Jan Michalak, prof. UŁ	Rachunkowość w zarządzaniu wynikami	12
2	prof. dr hab. Anna Szycha	Systemy i metody rachunkowości a zarządzanie i sprawozdawczość podmiotów gospodarczych	12
3	prof. dr hab. Tomasz Wnuk-Pel	Rachunkowość zarządcza/controllersing w organizacjach w Polsce	12
Katedra Zarządzania Finansami Przedsiębiorstw			
1	dr Justyna Bogołębska	Zarządzanie finansami w działalności przedsiębiorstwa	12
2	dr Błażej Socha	Finansowe aspekty zarządzania przedsiębiorstwem	12
3	prof. dr hab. Dorota Witkowska	Badanie efektywności finansowej podmiotów gospodarczych	12

Kierunek: Zarządzanie

Typ studiów: stacjonarne II stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Marketingu			
1	prof. dr hab. Bogdan Gregor	E-marketing, e-handel (e-commercis) i e-konsument w gospodarce cyfrowej.	12
2	prof. dr hab. Wojciech Grzegorzczak	Strategie marketingowe przedsiębiorstw na rynku krajowym i międzynarodowym	12
3	dr hab. Magdalena Kalińska-Kula, prof. UŁ	Marketing w dobie rozwoju społeczeństwa informacyjnego	12
Katedra Przedsiębiorczości i Polityki Przemysłowej			
1	dr hab. Renata Lisowska, prof. UŁ	Zarządzanie innowacjami i rozwojem małego biznesu	12
2	dr hab. Jarosław Ropęga, prof. UŁ	Zarządzanie w procesie rozwoju małych i średnich firm	12
Katedra Strategii i Zarządzania Wartością Przedsiębiorstwa			
1	prof. dr hab. Jan Jeżak	Strategie i modele biznesowe w małych, średnich i dużych przedsiębiorstwach	12
2	prof. dr hab. Robert Kozielski	Aktywa i wartość rynkowa organizacji - pomiar i ocena	12
Katedra Zarządzania			
1	dr hab. Izabela Bednarska-Wnuk	Zachowania ludzi w organizacji – uwarunkowania indywidualne, grupowe i organizacyjne	12
2	dr hab. Beata Glinkowska-Krauze, prof. UŁ	Organizacyjne i kulturowe aspekty zarządzania współczesną organizacją	12
Katedra Zarządzania Zasobami Ludzkimi			
1	dr hab. Joanna Cewińska, prof. UŁ	Motywacyjne aspekty zarządzania zasobami ludzkimi	12
2	dr Anna Michałkiewicz	Psycho-socjologiczne uwarunkowania zarządzania zasobami ludzkimi	12
3	dr Izabela Różańska-Bińczyk	Trendy w zarządzaniu zasobami ludzkimi	12
4	dr hab. Małgorzata Striker, prof. UŁ	Uwarunkowania zarządzania zasobami ludzkimi	6

Kierunek: Zarządzanie

Typ studiów: niestacjonarne II stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Marketingu			
1	dr Wioletta Krawiec	Budowanie wartości oraz zarządzanie wartością dla klienta z uwzględnieniem współczesnych trendów w marketingu	12
2	dr Anna Sibińska	Innowacyjne modele biznesowe	12
3	dr Mariusz Woźniakowski	Marketing i handel w gospodarce cyfrowej	12
Katedra Strategii i Zarządzania Wartością Przedsiębiorstwa			
1	dr hab. Leszek Bohdanowicz, prof. UŁ	Strategie wzrostu wartości spółek	12
2	dr hab. Wojciech Popczyk, prof. UŁ	Modele, funkcjonowanie i uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw w XXI wieku	12
Katedra Zarządzania			
1	dr hab. Beata Glinkowska-Krauze, prof. UŁ	Organizacyjne i kulturowe aspekty zarządzania współczesną organizacją	12
Katedra Zarządzania Miastem i Regionem			
1	dr hab. Wawrzyniec Rudolf, prof. UŁ	Zarządzanie i marketing w sektorze kultury	12
Katedra Zarządzania Zasobami Ludzkimi			
1	dr hab. Joanna Cewińska, prof. UŁ	Motywacyjne aspekty zarządzania zasobami ludzkimi	12
2	dr Marzena Syper-Jędrzejak	Człowiek w organizacji – wybrane obszary zarządzania zasobami ludzkimi	12
3	dr Wojciech Ulrych	Zarządzenie zasobami ludzkimi w organizacji – praktyki, polityki, nowe kierunki, standardy działania	12

Kierunek: Zarządzanie biznesem

Typ studiów: stacjonarne II stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Informatyki			
1	dr hab. Anna Pamuła, prof. UŁ	Zarządzanie usługami IT	12
Katedra Zarządzania			
1	dr hab. Edyta Gwarda-Gruszczyńska, prof. UŁ	Zarządzanie współczesnymi przedsiębiorstwami	12
2	dr Małgorzata Kołodziejczak	Zarządzanie organizacjami w kontekście współczesnych koncepcji i metod zarządzania – teoria i praktyka	12
3	dr Paweł Kuźbik	Kryzysowe aspekty zarządzania organizacjami	12
4	dr inż. Maciej Malarski	Organizowanie firmy i rozwój działalności gospodarczej, projektowanie procesów personalnych	12

Kierunek: Zarządzanie biznesem

Typ studiów: niestacjonarne II stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Informatyki			
1	dr Jolanta Bieńkowska	Design thinking w IT	12
2	dr Piotr Czerwonka	Wpływ nowych technologii dla biznesu na zarządzanie usługami IT	12
3	dr Agnieszka Grudzińska Kuna	Tworzenie i eksploatacja oprogramowania – standardy, narzędzia i praktyki	12
4	dr Grzegorz Podgórski	Bezpieczeństwo informacji i ochrona danych	12
5	dr inż. Maciej Szmit	Zarządzanie bezpieczeństwem informacji i ciągłością działania	12
Katedra Zarządzania			
1	dr hab. Edyta Gwarda-Gruszczyńska, prof. UŁ	Zarządzanie współczesnymi przedsiębiorstwami	12

2	dr inż. Maciej Malarski	Organizowanie firmy i rozwój działalności gospodarczej, projektowanie procesów personalnych	12
Katedra Zarządzania Miastem i Regionem			
1	dr Magdalena Wiśniewska	Otoczenie przedsiębiorstwa a jego rozwój	12

Kierunek: Zarządzanie w administracji publicznej

Typ studiów: stacjonarne II stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Zarządzania Miastem i Regionem			
1	dr Beata Banachowicz	Zarządzanie w organizacjach sektora publicznego	12
2	dr hab. Justyna Danielewicz, prof. UŁ	Zintegrowane zarządzanie rozwojem lokalnym i regionalnym	12
3	dr hab. Wawrzyniec Rudolf, prof. UŁ	Marketing organizacji publicznych i społecznych	12
4	dr Magdalena Wiśniewska	Przedsiębiorczość i innowacje w administracji publicznej	12