

Charakterystyka rynkowa specjalności	
Nazwa kierunku:	Zarządzanie
Nazwa specjalności:	Zarządzanie biznesem (studia dla nieekonomistów)
Stopień studiów	II stopień
Cel studiów na specjalności	
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Celem studiów na specjalności Zarządzanie biznesem (studia dla nieekonomistów) jest kształcenie studentów w zakresie menedżerskiego podejścia do kreowania i wzmocnienia postaw przedsiębiorczych oraz przygotowanie studentów do założenia, prowadzenia, rozwijania własnej działalności gospodarczej, tworzenia lub współtworzenia przedsiębiorstw na bazie komercjalizacji pomysłów.</i> 	
Adresaci specjalności	
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Specjalność jest adresowana do osób, które ukończyły studia I stopnia na kierunku innym niż kierunki ekonomiczne w tym w dziedzinie zarządzania (np. kierunki inżynierskie i techniczne, ścisłe i przyrodnicze, medyczne, filologiczne i inne) i planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej we własnym zakresie, chcących realizować w praktyce innowacyjne pomysły na biznes lub zajmować stanowiska kierownicze w małych i średnich przedsiębiorstwach.</i> 	
Zakres dostarczanej wiedzy, umiejętności i postaw	
<ul style="list-style-type: none"> • <i>W trakcie zajęć studenci zdobędą wiedzę w zakresie:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>określania modelu biznesowego przedsięwzięcia gospodarczego,</i> ○ <i>przebiegu wewnętrznych procesów organizacyjnych związanych z realizacją zamierzeń wynikających z modelu biznesowego,</i> ○ <i>procesów komercjalizacji nowych pomysłów.</i> • <i>W trakcie trwania specjalności studenci zdobędą szereg umiejętności niezbędnych w tworzeniu oraz zarządzaniu małym i średnim przedsiębiorstwem, takich jak:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>samodzielność w podejmowaniu decyzji biznesowych dotyczących rozpoczęcia i prowadzenia własnej działalności gospodarczej,</i> ○ <i>analizowania wewnętrznych i zewnętrznych procesów w celu utworzenia optymalnego modelu biznesowego,</i> ○ <i>dokonywania wyboru adekwatnej formy prawnej i organizacyjnej do wybranego modelu biznesowego,</i> ○ <i>świadomego kształtowania wizerunku zewnętrznego przedsiębiorstwa na różnych etapach jego rozwoju poprzez stosowanie różnorodnych narzędzi marketingowych i informatycznych (komunikacja internetowa),</i> ○ <i>kierowania zespołami ludzi, skutecznego wpływania na kierunek działania zespołu, wzbudzanie zaangażowania i wspólnoty celów,</i> ○ <i>skutecznego komunikowania się z innymi, rozwiązywania problemów społecznych, wywierania wpływu, negocjowania.</i> 	
Możliwość zatrudnienia	
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Absolwenci specjalności Zarządzanie biznesem (studia dla nieekonomistów) będą przygotowani do prowadzenia własnej działalności biznesowej; do pełnienia funkcji menedżerskich w małych i średnich przedsiębiorstwach, w szczególności takich, które powstają na bazie innowacyjnych pomysłów; koordynowania lub zarządzania projektami związanymi z komercjalizacją nowych rozwiązań.</i> 	
Dodatkowe informacje	
<ul style="list-style-type: none"> • <i>W ramach toku studiów podjęta będzie współpraca z centrami transferu technologii, inkubatorami przedsiębiorczości i innymi instytucjami wspierającymi przedsiębiorczość oraz praktykami prowadzącymi własne przedsiębiorstwa. Kadra naukowo-dydaktyczna specjalności to osoby posiadające doświadczenia praktyczne w zakresie doradztwa biznesowego dla małych i średniej wielkości przedsiębiorstw, w tym również przedsiębiorstw komercjalizujących innowacyjne pomysły.</i> 	



Uniwersytet
ŁÓDZKI



WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA
UNIwersytet ŁÓDZKI